

---

**PROGRAM WSPÓŁPRACY**  
**MINISTERSTWA GOSPODARKI**  
**Z ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI**  
**NA ROK 2016**

1

WERSJA 1.0 (14 WRZEŚNIA 2015 R.)

MATERIAŁ POWSTAŁ W RAMACH PROJEKTU „PROGRAMY DLA ZMIANY – PARTYCYPACYJNE TWORZENIE PROGRAMÓW WSPÓŁPRACY NA SZCZEBLU CENTRALNYM”, WSPÓŁFINANSOWANEGO PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ W RAMACH EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO (EFS POKL.05.04.02-00-127/15)

## Spis treści

Wstęp .....	3
Cel główny programu i cele szczegółowe programu .....	4
Zasady współpracy .....	5
Zakres przedmiotowy programu .....	6
Formy współpracy, o których mowa w art. 5 ust. 2 ustawy z 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie .....	8
Okres realizacji i harmonogram programu .....	12
Środki przewidziane na realizację Programu .....	13
Sposób oceny realizacji Programu .....	13
Informacja o sposobie tworzenia Programu oraz o przebiegu konsultacji .....	14
Tryb powoływania i zasady działania komisji konkursowych do opiniowania ofert w otwartych konkursach ofert .....	16
Załączniki .....	16

## WSTĘP

3

Kierując się zasadą partnerstwa oraz wspierając chęć partycypacji organizacji pozarządowych w tworzeniu rozwiązań mających na celu rozwój gospodarczy Polski;

Mając na uwadze umożliwienie włączenia się obywateli w kreowanie polityk publicznych w obszarze gospodarki i możliwość wyrażania opinii (na zasadzie konsultacji) w zakresie prac Ministerstwa Gospodarki;

W oparciu o diagnozę przygotowaną w ramach projektu (Załącznik 1) i mając na uwadze cel Ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie [dalej Ustawy]

postanawia się przyjąć „Program współpracy Ministerstwa Gospodarki z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie na rok 2016”.

## CEL GŁÓWNY PROGRAMU I CELE SZCZEGÓŁOWE PROGRAMU

*Co ma zmienić program współpracy w dotychczasowych relacjach z organizacjami pozarządowymi, jakie korzyści przyniesie Ministerstwu i organizacjom pozarządowym.*

4

**Misją** Programu współpracy z organizacjami pozarządowymi jest wykorzystanie potencjału organizacji pozarządowych w celu tworzenia rozwiązań zmierzających do rozwoju polskiej gospodarki, w szczególności przedsiębiorczości.

**Celem** Programu jest utworzenie w Ministerstwie Gospodarki trwałego mechanizmu współpracy z organizacjami pozarządowymi zapewniającego:

- zaangażowanie organizacji pozarządowych w proces tworzenia przez Ministra Gospodarki polityk publicznych oraz aktów prawnych;
- włączenie organizacji pozarządowych w realizację zadań publicznych pozostających we właściwości Ministra Gospodarki;
- wypracowanie i wdrożenie standardu komunikacji pomiędzy Ministerstwem Gospodarki a organizacjami pozarządowymi.

**Szczegółowymi celami** Programu na rok 2016 są:

- przetestowanie zasad współpracy i kanałów komunikacji;
- rozeznanie środowiska organizacji pozarządowych znajdujących się w obszarze zainteresowania MG;
- dopracowanie zasad konkursów na realizację zadań publicznych w ministerstwie.

## ZASADY WSPÓŁPRACY

5

### *7 zasad konsultacji.*

Współpraca w ramach Programu odbywa się na zasadach określonych w Ustawie, a szczegółowo opisanymi w „Programie współpracy Ministra Pracy i Polityki Społecznej z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie na lata 2015 – 2017”. Ministerstwo Gospodarki chce współpracować z partnerami z uwzględnieniem [7 zasad konsultacji](#).

Zgodnie z **zasadą pomocniczości** problemy powinny być rozwiązywane na możliwie najniższym, odpowiednim szczeblu społecznym. Dzięki temu osoby doświadczające trudności mogą mieć wpływ na ich przezwyciężenie. Jednocześnie powoduje to ograniczanie interwencjonizmu administracji do wymiaru koniecznego. Zasada ta jest jednocześnie gwarancją partycypacji społecznej w procesie decydowania i współzarządzania.

Zgodnie z **zasadą suwerenności** administracja publiczna respektuje niezależność i odrębność wspólnot obywateli i organizacji społecznych, uznając ich prawo do niezależnego identyfikowania i rozwiązywania problemów społecznych. Kluczowe znaczenie dla realizacji tej zasady ma symetryczność praw i obowiązków stron współpracy.

Istotą **zasady partnerstwa** jest ścisła współpraca między administracją publiczną a organizacjami pozarządowymi realizującymi wspólne cele na rzecz społeczeństwa. W myśl tej zasady, zakłada się istnienie efektu synergii, zgodnie z którym połączone działania są gwarancją osiągnięcia najlepszego rezultatu.

Zgodnie z **zasadą efektywności** środki publiczne powinny być wydawane w sposób racjonalny. Oznacza to świadome i celowe, oszczędne oraz planowe dysponowanie powierzonymi zasobami. Istotą niniejszej zasady jest wybór najefektywniejszej metody gospodarowania przy osiąganiu rezultatów najwyższej jakości.

**Zasada uczciwej konkurencji** opiera się na założeniu, iż zarówno instytucje reprezentujące administrację publiczną, jak i organizacje pozarządowe mają równe szanse i takie same prawa w rywalizacji o możliwość wykonania danego zadania publicznego. Konsekwentne kierowanie się niniejszą zasadą ułatwia wybór najlepszego realizatora. Zasada ta implikuje unikanie konfliktu interesów.

**Zasada jawności** daje prawo partnerom wspólnego przedsięwzięcia do pełnej informacji (w tym udostępniania danych). Dysponowanie prawdziwą i rzetelną wiedzą przez obie strony ma przyczyniać się do tworzenia partnerskich relacji oraz budowania obustronnego zaufania.

Ponadto współpraca MG z organizacjami pozarządowymi powinna opierać się na **zasadzie wzajemności**. Oznacza to, iż strona rządowa zobowiązuje się do stosowania ustalonych partnerskich reguł współdziałania. Jednocześnie oczekuje od trzeciego sektora zapewnienia wysokich standardów jakości prowadzonych działań, racjonalnego wykorzystywania powierzonych funduszy, dywersyfikacji źródeł finansowania, rzetelności przedstawianych danych i faktów, przewidywalności i konsekwencji w działaniach, koordynacji działań oraz gotowości do otwartego i rzeczowego opiniowania działań administracji publicznej.

## ZAKRES PRZEDMIOTOWY PROGRAMU

6

*Zadania Ministerstwa Gospodarki będące przedmiotem współpracy z organizacjami pozarządowymi w ramach programu.*

Ramy zakresu przedmiotowego wyznaczają dwa akty prawne:

→ [ustawa o działach administracji rządowej z dnia 4 września 1997 roku](#)

oraz

→ [ustawa o działalności pożytku publicznego i wolontariacie z 24 kwietnia 2003 roku.](#)

Zakres programowy wyznaczony zostanie poprzez działania wpisujące się w kluczowe zadania Ministerstwa Gospodarki. Będzie to zatem ogół działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości; działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej; tworzenie lepszych regulacji prawnych oraz społeczną odpowiedzialność przedsiębiorstw. Ponadto zakres będzie dotyczyć edukacji ekonomicznej, promocji Rzeczypospolitej Polskiej za granicą oraz działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami.

Analiza informacji o zadaniach realizowanych przez Ministerstwo Gospodarki pod kątem współpracy z organizacjami pozarządowymi wskazuje, że podmioty pozarządowe mogą być zaangażowane w następujące działania:

- a) kształtowanie warunków podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej – w odniesieniu do działalności gospodarczej podejmowanej przez organizacje pozarządowe (w formie konsultowania rozwiązań prawnych, edukowania o możliwościach wykonywania działalności gospodarczej);
- b) działania sprzyjające wzrostowi konkurencyjności oraz innowacyjności gospodarki polskiej – w odniesieniu do działalności organizacji pozarządowych (w formie konsultowania rozwiązań prawnych wprowadzanych w Polsce, edukowania o zasadach dotyczących konkurencyjności i innowacyjności oraz informowania o możliwościach włączania się w działania podejmowane w MG, szczególnie w zakresie innowacyjności);
- c) formułowanie założeń współpracy gospodarczej z zagranicą; współpracy z organizacjami międzynarodowymi o charakterze gospodarczym oraz prowadzenia działań w zakresie kształtowania i realizacji zasad wymiany handlowej Unii Europejskiej z krajami trzecimi, w tym w szczególności w ramach wspólnej polityki handlowej Unii Europejskiej (przedstawianie planów i stanu rozmów dotyczących warunków współpracy oraz warunków międzynarodowych umów handlowych oraz konsultowanie ich z przedstawicielami organizacji pozarządowych w możliwie szerokim zakresie);
- d) promocji gospodarki, w tym wspierania rozwoju eksportu i inwestycji polskich za granicą oraz wspierania napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych (przedstawianie planów i stanu rozmów dotyczących planów i warunków rozwoju eksportu i inwestycji polskich oraz planów rozwoju i warunków umów

dotyczących inwestycji zagranicznych w Polsce, konsultowanie ich z przedstawicielami organizacji pozarządowych w możliwie szerokim zakresie);

- e) nadzoru nad świadczeniem usług związanych z podpisem elektronicznym w rozumieniu przepisów o podpisie elektronicznym – w odniesieniu do organizacji pozarządowych korzystających z tych usług (monitoring korzystania z tych usług przez organizacje, wprowadzanie zmian uwzględniających ich specyfikę, potrzeby, doświadczenia i bariery w korzystaniu z tych usług);
- f) funkcjonowania krajowych systemów energetycznych, z uwzględnieniem zasad racjonalnej gospodarki i potrzeb bezpieczeństwa energetycznego kraju (konsultacje z organizacjami pozarządowymi zajmującymi się zagadnieniami bezpieczeństwa energetycznego kraju;
- g) działalności związanej z wykorzystaniem energii atomowej na potrzeby społeczno-gospodarcze kraju (konsultowanie wprowadzanych polityk z organizacjami pozarządowymi);
- h) kontroli obrotu z zagranicą towarami, technologiami i usługami o znaczeniu strategicznym dla bezpieczeństwa państwa, a także dla utrzymania międzynarodowego pokoju i bezpieczeństwa w związku z porozumieniami i zobowiązaniami międzynarodowymi (uwzględnianie w tych działaniach perspektywy organizacji pozarządowych, szczególnie w zakresie sprawiedliwego handlu, praw człowieka, praw zwierząt, pomocy rozwojowej).

Powyższe obszary wyznaczają zakres tematyczny i możliwości współpracy Ministerstwa Gospodarki z organizacjami pozarządowymi.



## FORMY WSPÓŁPRACY, O KTÓRYCH MOWA W ART. 5 UST. 2 USTAWY Z 24 KWIETNIA 2003 R. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE

8

### *Opis proponowanych form współpracy, które będzie obejmował program.*

Współpraca Ministerstwa Gospodarki z organizacjami będzie przyjmowała formy finansowe i niefinansowe.

**I. Możliwości współpracy finansowej** określa art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Zgodnie z regulacjami ww. ustawy, zlecenie realizacji zadań publicznych może przybierać formę powierzenia wykonywania zadań publicznych wraz z udzieleniem dotacji na finansowanie ich realizacji lub wspierania wykonywania zadań publicznych, wraz z udzieleniem dotacji na dofinansowanie ich realizacji.

Finansowy wkład Ministra Gospodarki w realizację zadań publicznych zleczonych organizacjom pozarządowym może polegać także na udzielaniu dotacji celowych, do których stosuje się przepisy ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych.

Powierzenie lub wspieranie wykonywania zadań publicznych organizacjom pozarządowym następuje w drodze otwartego konkursu ofert; w drodze zlecenia z pominięciem otwartego konkursu ofert, w przypadku zadań związanych z zapobieżeniem wystąpienia skutków wystąpienia klęski żywiołowej, katastrofy naturalnej lub awarii technicznej; na podstawie wniosku o realizację zadania publicznego złożonego z własnej inicjatywy przez organizację pozarządową lub podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy (art. 12) oraz w uproszczonym trybie zlecenia realizacji zadań publicznych określonym w art. 19a ustawy.

Możliwe jest również zawieranie z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami wymienionym w art. 3 ust. 3 umów partnerskich, o których mowa w art. 28a ust. 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju oraz porozumień albo umów o partnerstwie określonych w art. 33 ust. 1 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020.

W ramach współpracy finansowej z organizacjami pozarządowymi mogą zostać również wykorzystane istniejące już formy współpracy finansowej, na przykład procedury zamówień publicznych realizowane na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych oraz oferty w trybie pozostającym poza regulacją ustawy Prawo zamówień publicznych. Informacje na temat ofert mogą być udostępniane z wykorzystaniem kanałów informacyjnych o większej popularności wśród organizacji pozarządowych.

Konkretny zakres współpracy finansowej zostanie określony szczegółowo po przeprowadzeniu dokładnej analizy w toku realizacji Programu współpracy w roku 2016.



**II. Podstawowymi formami współpracy niefinansowej** będzie wymiana informacji oraz konsultacje wypracowanych w Ministerstwie Gospodarki projektów, na przykład założeń aktów prawnych.

Podstawowym celem niefinansowych form współpracy, zaproponowanych w Programie współpracy Ministerstwa Gospodarki z organizacjami pozarządowymi, jest nawiązanie kontaktów i stworzenie stałej platformy wymiany informacji między resortem a zainteresowanymi współpracą organizacjami pozarządowymi. Realizacja tego celu wymaga stworzenia stałych struktur tej współpracy. Wobec dużej liczby i różnorodności samych organizacji, Program zakłada w ramach **pierwszego celu szczegółowego** przetestowanie poniżej wymienionych zasad współpracy i kanałów komunikacyjnych.

***KONSULTOWANIE PROJEKTÓW DOKUMENTÓW RZĄDOWYCH (KONSULTACJE PUBLICZNE I INNE) ORAZ LEŻĄCYCH WE WŁAŚCIWOŚCI MINISTERSTWA GOSPODARKI PROJEKTÓW LEGISLACYJNYCH UE I PROJEKTÓW UMÓW MIĘDZYNARODOWYCH***

W zakresie konsultacji dokumentów opracowywanych przez Ministerstwo Gospodarki, wskazane jest, by określony został pewien procent dokumentów wpisanych do Wykazu prac legislacyjnych i programowych Rządu, który musi zostać poddany przez Ministerstwo Gospodarki konsultacjom z organizacjami pozarządowymi. W ramach usystematyzowanej współpracy MG z organizacjami pozarządowymi mogą zostać określone priorytetowe dokumenty wskazane w Wykazie, które powinny zostać poddane konsultacjom (plan konsultacji). Konsultacje powinny być przeprowadzone zgodnie z zasadami konsultacji wyznaczonymi przez *Wytyczne do przeprowadzenia oceny wpływu oraz konsultacji publicznych w ramach rządowego procesu legislacyjnego* czyli zasadą dobrej wiary, powszechności, przejrzystości, responsywności, koordynacji i przewidywalności oraz poszanowania dobra ogółu i interesu publicznego.

***UDZIAŁ W PRACACH ZESPOŁÓW O CHARAKTERZE DORADCZYM ORAZ GRUP ROBOCZYCH, UDZIAŁ W KONFERENCJACH, SEMINARIACH, WARSZTATACH, SZKOLENIACH ORGANIZOWANYCH PRZEZ MINISTERSTWO GOSPODARKI***

Opracowany zostanie plan wykorzystania potencjału istniejących już w strukturze Ministerstwa Gospodarki Zespołów (np. ds. Doskonalenia Regulacji Gospodarczych) dla budowy dialogu oraz rozwijania współpracy z organizacjami pozarządowymi.

***ORGANIZACJA CYKLICZNYCH SPOTKAŃ POMIĘDZY PRZEDSTAWICIELAMI MG A ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI,***

Charakterystyka spotkań informacyjnych:

- dla nawiązania oraz podtrzymania efektywnego dialogu i zdefiniowania możliwych pól współpracy zasadnym jest, aby spotkania odbywały się nie rzadziej niż raz na kwartał;
- spotkania mają dotyczyć konkretnego obszaru tematycznego, w którym wskazana lub możliwa jest współpraca pomiędzy MG a organizacjami, przy czym każde spotkanie będzie miało zapewnioną część na dyskusję i wolne wnioski. Lista uczestników spotkań będzie tworzona każdorazowo w zależności od podjętego zagadnienia. Ministerstwo Gospodarki dołoży wszelkich starań, aby w spotkaniach uczestniczyła jak największa reprezentacja organizacji specjalizujących się w danym zagadnieniu;

- celem spotkań ma być wymiana doświadczeń, ale także wypracowanie określonych rekomendacji i wniosków dotyczących możliwości współpracy/rozwiązania problemów/realizacji celów publicznych lub usuwania barier dla tej współpracy;
- podczas spotkań Ministerstwo Gospodarki przedstawi swoje plany oraz aktualny stan prac nad wybranymi zagadnieniami. Z kolei organizacje będą mogły zgłaszać swoje uwagi i pomysły, a także prezentować swoje działania i opinie dotyczące kwestii mogących wchodzić w obszar zainteresowania resortu, których wspólna realizacja mogłaby się przyczynić do wypełnienia misji Programu;
- spotkania będą miały charakter otwarty, ograniczony jedynie możliwościami lokalowymi.

W ramach **drugiego celu szczegółowego** zakładającego rozeznanie środowiska organizacji pozarządowych znajdujących się w obszarze zainteresowania MG przewiduje się:

- stworzenie bazy organizacji pozarządowych, których zakres działalności odpowiada zadaniom podejmowanym przez Ministerstwo Gospodarki, a które uczestniczyć będą w pracach prowadzonych w ramach programu współpracy, zawierającej podział na grupy tematyczne odpowiadające zadaniom realizowanym przez Ministerstwo Gospodarki,
- pozyskanie i wykorzystanie wiedzy o działaniach Ministerstwa Gospodarki (w tym o działaniach o charakterze legislacyjnym) przez organizacje oraz rozpoznanie i nawiązanie kontaktu ze strony MG z organizacjami, których zasoby i doświadczenie pozwolą na nawiązania efektywnej współpracy w realizacji celów publicznych. Przewiduje się również stały monitoring tych działań, prowadzony przez MG.

Dla realizacji tych działań i celem pełnienia roli punktu kontaktowego dla organizacji pozarządowych zainteresowanych współpracą z resortem, powołany zostanie w Ministerstwie Gospodarki specjalny Zespół. Jego zadania będą obejmowały przede wszystkim:

- udzielanie informacji w zakresie działań MG i możliwościach zaangażowania w nie organizacji pozarządowych,
- wskazywanie organizacjom możliwości współpracy w oparciu o pomysły i sugestie organizacji dotyczących realizacji zadań publicznych,
- pośredniczenie w kontaktach między organizacjami oraz komórkami MG odpowiedzialnymi merytorycznie za dane działanie.

Informacje o pracach Zespołu publikowane będą na stronach Biuletynu Informacji Publicznej MG. Ministerstwo Gospodarki podejmie również starania na rzecz usprawnienia procesu komunikowania się z organizacjami pozarządowymi także z wykorzystaniem ich kanałów informacyjnych.

Dodatkowo wypracowane zostaną zasady wspólnych przedsięwzięć pozafinansowych, np. partnerskiej organizacji wydarzeń (na zasadzie łączenia zasobów) czy procedury podejmowania przez Ministerstwo Gospodarki współpracy

w charakterze partnera projektu. Podjęte również zostaną działania na rzecz udoskonalenia procedury udzielania patronatów.

11

W ramach trzeciego celu szczegółowego zakładającego dopracowanie zasad konkursów na zlecenie zadań publicznych, w ministerstwie przeprowadzona zostanie kompleksowa analiza możliwości realizacji tego rodzaju działań w kolejnych latach.

## OKRES REALIZACJI I HARMONOGRAM PROGRAMU

Program ma obejmować jeden rok kalendarzowy: od stycznia do grudnia 2016.

12

Działanie	Styczeń	Luty	Marzec	Kwiecień	Maj	Czerwiec	Lipiec	Sierpień	Wrzesień	Październik	Listopad	Grudzień
Zbudowanie/rozwinięcie sieci kontaktów MG z NGO (potem jako zadanie stałe) MG												
Stworzenie i aktualizowanie katalogu aktów prawnych MG, które powinny być współtworzone z udziałem organizacji pozarządowych												
Spotkania - debaty strategiczne MG z NGO (organizacja, przygotowanie, przeprowadzenie, podsumowanie)												
Propagowanie konsultacji dokumentów za pomocą narzędzi wykorzystywanych przez NGO												
Opracowanie założeń finansowych do budżetu na rok 2017 MG												
Przekazywanie dokumentów do konsultacji												
Podsumowanie I-roku działania programu, ewaluacja, określenie celu/celów na 2017 r. i dobór narzędzi/mechanizmów wraz ze wskaźnikami MG partnersko z NGO												

## ŚRODKI PRZEWDZIANE NA REALIZACJĘ PROGRAMU

Realizacja Programu w roku 2016 nie będzie wiązała się z poniesieniem dodatkowych kosztów przez Ministerstwo Gospodarki, wykraczających poza założenia planu rzeczowo-finansowego. Działania na rzecz Programu będą podejmowane w ramach zadań własnych komórek organizacyjnych MG i środków na nie przewidzianych.

13

## SPOSÓB OCENY REALIZACJI PROGRAMU

1. Efektami przeprowadzenia analizy możliwości współpracy finansowej i stworzenia planu zastosowania form tej współpracy w kolejnych latach będą:
  - 1.1 dokument *Analiza możliwości współpracy finansowej*;
  - 1.2 załącznik do kolejnego programu współpracy: *Plan zastosowania form współpracy finansowej*.
2. Efektem rozszerzenia współpracy pozafinansowej będzie nowa procedura przyznawania patronatów i usprawnienie procesu konsultacji dokumentów. Miernikami rozszerzenia współpracy pozafinansowej będą:
  - 2.1 odsetek procedowanych dokumentów skonsultowanych z organizacjami pozarządowymi zgodnie z 7 zasadami konsultacji;
  - 2.2 odsetek dokumentów, do których organizacje pozarządowe złożyły uwagi w trakcie konsultacji.
3. Efektem stworzenia bazy organizacji pozarządowych będzie powstanie i funkcjonowanie tej bazy. Miernikiem tego działania będzie odsetek konsultacji przeprowadzonych z wykorzystaniem bazy.
4. Miernikami działania polegającego na organizacji cyklicznych spotkań umożliwiających wymianę informacji będą:
  - 4.1 liczba spotkań;
  - 4.2 liczba uczestników spotkań.

## INFORMACJA O SPOSOBIE TWORZENIA PROGRAMU ORAZ O PRZEBIEGU KONSULTACJI

Materiał został opracowany przez Zespół Konsultacyjny składający się z pracowników Ministerstwa Gospodarki i przedstawicieli strony pozarządowej, przy koordynacji Ogólnopolskiej Federacji Organizacji Pozarządowych.

W skład Zespołu weszło trzynaście osób, tj. sześcioro pracowników Ministerstwa Gospodarki, sześcioro przedstawicieli organizacji pozarządowych oraz koordynatorka ZK. Zespół rozpoczął pracę w następującym gronie:

- Ministerstwo Gospodarki: Katarzyna Chajec, Jacek Dworzycki, Maja Janicka, Jolanta Korzun, Janusz Księżopolski, Piotr Michniuk;
- Strona pozarządowa: Ewa Gałka (PISOP), Witold Jankowiak (Pomorska Fundacja Rozwoju, Kultury i Sztuki), Anna Mazgal (Centrum Cyfrowe Projekt: Polska), Agnieszka Plich (Federacja Zielonych Gaja), Antoni Sobolewski (Zachodniopomorska Federacja Pozarządowa), Marzena Strzelczak (Forum Odpowiedzialnego Biznesu),
- Koordynatorka ZK: Agata Wiśniewska-Górczewska (Ogólnopolska Federacja Organizacji Pozarządowych).

Ze względu na napięty harmonogram pracy Zespołu Konsultacyjnego, z prac po pierwszym spotkaniu wycofały się panie Katarzyna Chajec, Agnieszka Pilch i Marzena Strzelczak. Ich miejsce zajęły:

1. Monika Drózdź (Ministerstwo Gospodarki),
2. Magdalena Faracik-Nowak (Fundacja Edukacja i Integracja Społeczna),
3. Elżbieta Wysocka (Stowarzyszenie Rozwoju Solca Kujawskiego).

Z dniem 1 września z Zespołu odeszła Jolanta Korzun ze względu na zmianę zatrudnienia.

Ponadto w pracach Zespołu na bieżąco uczestniczył Koordynator projektu Łukasz Broniszewski (OFOP) oraz specjalistka ds. organizacyjnych Kinga Polubicka (OFOP). Merytoryczne wsparcie zapewnili eksperci: Tomasz Schimanek i Piotr Frączak.

Założenia do *Programu współpracy* zostały poddane konsultacjom wewnątrzresortowym w dniach 30 lipca - 12 sierpnia 2015. Następnie materiał wraz z *Pytaniami do konsultacji* został przekazany przez Zespół Konsultacyjny do opinii organizacjom pozarządowym i wszystkim innym zainteresowanym w okresie 6 sierpnia – 10 września 2015 r. Dokumenty zostały zamieszczone:

- 1) na stronie domowej Ogólnopolskiej Federacji Organizacji Pozarządowych [www.ofop.eu](http://www.ofop.eu),
- 2) na portalu organizacji pozarządowych [www.ngo.pl](http://www.ngo.pl),
- 3) na portalu konsultacyjnym [www.stacja-konsultacja.pl](http://www.stacja-konsultacja.pl),
- 4) na stronie OFOP-u na portalu społecznościowym Facebook [www.facebook.com/ofop.eu](http://www.facebook.com/ofop.eu) (1484 śledzących),
- 5) w elektronicznym newsletterze OFOP-u kierowanym do organizacji członkowskich (170 odbiorców).

Ponadto zaproszenia do udziału w konsultacjach zostały rozesłane pocztą elektroniczną łącznie do przynajmniej 300 adresatów.

15

W dniu 14 września 2015 r. została zorganizowana konferencja konsultacyjna pod hasłem *Programy dla zmiany – Gospodarka*.



## TRYB POWOŁYWANIA I ZASADY DZIAŁANIA KOMISJI KONKURSOWYCH DO OPINIOWANIA OFERT W OTWARTYCH KONKURSACH OFERT

16

Program nie zakłada powoływania w 2016 roku komisji konkursowych. Jednym z celów Programu jest analiza i przygotowanie zasad powoływania i działania komisji w kolejnych latach.

### ZAŁĄCZNIKI

dr Magdalena Arczewska, [Diagnoza potrzeb i oczekiwań dotyczących form i zakresu współpracy Ministerstwa Gospodarki z organizacjami pozarządowymi](#), Warszawa 2015

Misją Ministerstwa Gospodarki jest stworzenie najlepszych w Europie warunków prowadzenia działalności gospodarczej.

#### Wizja

Ministerstwo Gospodarki jest profesjonalną instytucją, która realizuje w porozumieniu z partnerami społecznymi politykę gospodarczą rządu oraz aktywnie uczestniczy w pracach Unii Europejskiej i organizacji międzynarodowych.

#### Priorytety strategiczne

1. Wspieranie przedsiębiorczości, innowacyjności i konkurencyjności.
2. Lepsze regulacje prawne.
3. Partnerstwo dla rozwoju gospodarczego.
4. Umocnienie polskiej marki na rynku międzynarodowym.
5. Bezpieczeństwo gospodarcze kraju.
6. Sprawna administracja.

#### Kontakt:

[www.mg.gov.pl](http://www.mg.gov.pl), [www.twitter.com/mg\\_gov\\_pl](https://twitter.com/mg_gov_pl), [www.facebook.com/MinisterstwoGospodarki](https://www.facebook.com/MinisterstwoGospodarki)

Plac Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa

tel. 22 250 01 30, 22 693 50 00, faks 22 693 40 46 do 48

e-mail: [mg@mg.gov.pl](mailto:mg@mg.gov.pl)

Ogólnopolska Federacja Organizacji Pozarządowych powstała w 2003 roku jako odpowiedź na potrzebę powołania ogólnopolskiej reprezentacji. Pierwsze Walne Zgromadzenie odbyło się 6 grudnia 2003 roku.

Misją OFOP-u jest budowanie silnego i wiarygodnego sektora pozarządowego jako niezbędnego elementu istnienia społeczeństwa obywatelskiego. Celem Federacji jest dbanie o dobre otoczenie społeczno-prawne dla działalności III sektora.

OFOP podejmuje inicjatywy w imieniu swoich Członków. Rozwój organizacji członkowskich wspierany jest poprzez działania na rzecz ich większej integracji oraz pomoc w budowaniu wizerunku.

Obecnie OFOP zrzesza ponad 100 organizacji z całej Polski. Wśród nich są federacje i inne duże organizacje - pośrednio należy do OFOP ponad 400 organizacji pozarządowych!

#### Kontakt:

[www.ofop.eu](http://www.ofop.eu), [www.facebook.com/ofop.eu](https://www.facebook.com/ofop.eu)

ul. Strzelecka 3 lok. 12, 03-433 Warszawa

KRS: 0000 169795, NIP: 525-23-00-193, REGON: 015678615

e-mail: [ofop@ofop.eu](mailto:ofop@ofop.eu), tel. + 48 22 416 40 30, fax: + 48 22 115 60 21

nr rachunku bankowego : 24 1500 1777 1217 7008 7698 0000