

UCHWAŁA Nr 237/2020
ZARZĄD POWIATU BYDGOSKIEGO
 z dnia 16. września 2020 roku

w sprawie: przedłożenia do konsultacji społecznych projektu „Plan Promocji Powiatu Bydgoskiego na lata 2021-2024”.

Na podstawie art. 3 d ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2020 r. poz. 920 tj.), uchwały nr 50/IX/15 Rady Powiatu Bydgoskiego z dnia 18 czerwca 2015 r. w sprawie przyjęcia zasad i trybu przeprowadzania konsultacji społecznych z mieszkańcami Powiatu Bydgoskiego (Dz. Urz. Woj. Kuj. Pom. z dnia 29 czerwca 2015 r., poz. 2000)

uchwała się, co następuje:

§ 1. Postanawia się przeprowadzić konsultacje społeczne projektu „Plan Promocji Powiatu Bydgoskiego na lata 2021-2024”.

§ 2. Termin konsultacji ustala się od dnia 17 września 2020 r. do dnia 30 września 2020 r.

§ 3. Konsultacje będą przeprowadzone w następujących formach:

1. Przyjmowanie ankiet na formularzu (zgłaszanie uwag i wniosków) do projektu poprzez adres e-mail: kinga.karnas@powiat.bydgoski.pl lub za pośrednictwem dowolnego operatora pocztowego do Wydziału Promocji Kultury i Sportu Starostwa Powiatowego w Bydgoszczy, ul. Konarskiego 1-3 decyduje data stempla pocztowego,

2. Zgłaszanie opinii za pośrednictwem dedykowanego serwisu www.stacja-konsultacja.pl

§ 4.1. Projekt „Plan Promocji Powiatu Bydgoskiego na lata 2021-2024” zostanie umieszczone w Biuletynie Informacji Publicznej w zakładce: Konsultacje społeczne.

2. Projekt „Plan Promocji Powiatu Bydgoskiego na lata 2021-2024” wraz z formularzem – ankietą zostanie opublikowany na stronie internetowej Powiatu Bydgoskiego oraz witrynie Facebook.

§ 5. Za przeprowadzenie konsultacji projektu „Plan Promocji Powiatu Bydgoskiego na lata 2021-2024” odpowiedzialny jest Dyrektor Wydziału Promocji, Kultury i Sportu.

§ 6. Wyniki konsultacji podaje się do publicznej wiadomości Zarząd Powiatu Bydgoskiego poprzez ich zamieszczenie na stronie internetowej Powiatu, w BIP oraz przedstawia je na najbliższej sesji Rady.

§ 7. Wykonanie uchwały powierza się Staroście Bydgoskiemu.

§ 8. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Zarządu

Starosta Bydgoski

Wojciech Porzych

Znawdzono pod względem formalno-prawnym

ADWOKAT PRAWNY
 Edyta Ksoblak
 Bd-664

UZASADNIENIE

1. Przedmiot regulacji

Uchwała dotyczy przeprowadzanie konsultacji społecznych w sprawie przyjęcia „Planu Promocji Powiatu Bydgoskiego na lata 2021-2024”.

2. Uzasadnienie prawne i merytoryczne

Zgodnie z Uchwałą nr 50/IX/15 Rady Powiatu Bydgoskiego z dnia 18 czerwca 2015 r. w sprawie przyjęcia zasad i trybu przeprowadzania konsultacji społecznych z mieszkańcami Powiatu Bydgoskiego, celem konsultacji jest włączenie mieszkańców w proces współdecydowania o ważnych sprawach dla powiatu bydgoskiego – co jest zgodne z art. 3 d ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2020 r. poz. 920 tj.).

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa

Jego możliwość przewiduje Uchwała nr 50/IX/15 Rady Powiatu Bydgoskiego z dnia 18 czerwca 2015 r.

4. Skutki finansowe i źródła ich pokrycia

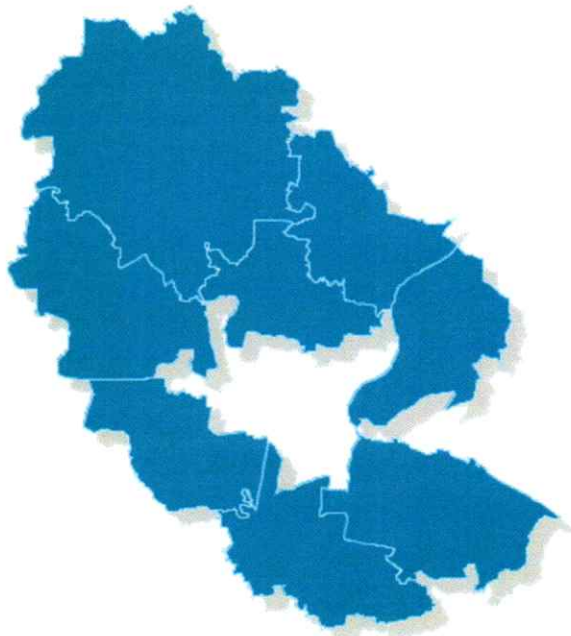
Uchwała nie wywołuje skutków finansowych.

Załącznik do uchwały nr/...../.....

Rady Powiatu Bydgoskiego z dnia



PROJEKT PLAN PROMOCJI POWIATU BYDGOSKIEGO NA LATA 2021 – 2024



Spis Treści

I. Wprowadzenie	3
I. Cele i zadania promocji	6
II. Kierunki działań promocyjnych.....	7
A. Promocja przez kulturę	7
B. Promocja poprzez sport	9
C. Promocja poprzez wspieranie przedsiębiorczości	10
D. Promocja poprzez turystykę , współpracę z jednostkami samorządu terytorialnego i organizacjami pozarządowymi.....	10
E. Promocja poprzez realizację projektów	11
F. Materiały informacyjno – promocyjne powiatu bydgoskiego	13
.....	13
G. Promocja poprzez Nieodpłatną Pomoc Prawną, Nieodpłatne Poradnictwo Obywatelskie oraz Edukację Prawną.	16
H. Promocja poprzez social media	16
IV. Podsumowanie	18

I. Wprowadzenie

„Plan Promocji Powiatu Bydgoskiego na lata 2021-2024” określa kierunki działań i przedsięwzięć planowanych na kolejne cztery lata w zakresie promocji powiatu. Zawarte w nim działania i cele zmierzają do budowy pozytywnego wizerunku i marki powiatu jako samorządu ukierunkowanego na rozwój i dostosowanie do bieżących potrzeb i oczekiwań społecznych. Plan obejmuje określony zakres zadań na które powiat ma wpływ i może je realizować poprzez swoje kompetencje, współpracując przy tym z jednostkami organizacyjnymi powiatu. Opracowany plan działania ma przyczynić się do wykreowania pozytywnego wizerunku powiatu.



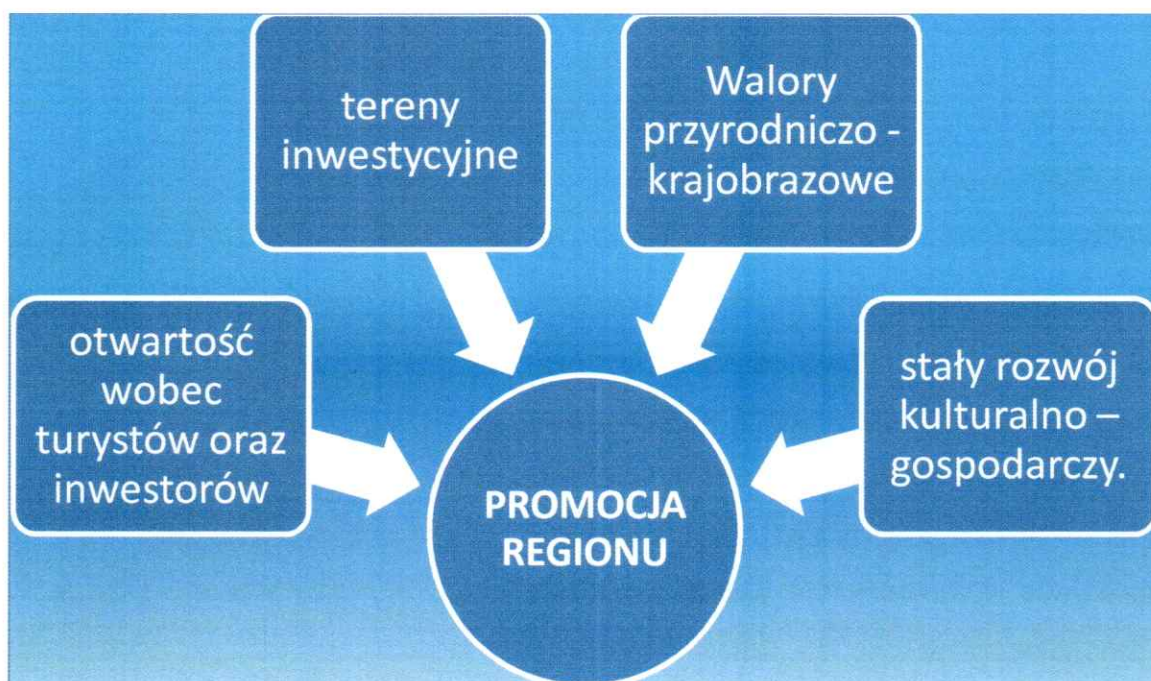
Promocja regionu jest jednym z elementów marketingu miejsc (tzw. branding), czyli w całości zaplanowanych i skoordynowanych działań, zmierzających do podniesienia atrakcyjności gospodarczej, turystycznej i społeczno – kulturowej danego miejsca (powiatu, gminy, miasta, kraju).

Promocja jest niewątpliwie jednym ze sposobów wspierania powiatu. Prowadzona jest głównie po to, aby wzrost rozwoju dynamiki gospodarki, wzrost obrotów, nowe inwestycje, nowe miejsca pracy oraz napływ turystów.

Podejmując działania na rzecz promocji własnego regionu, należy spojrzeć na całe zadanie z punktu widzenia handlowca i odpowiedzieć na podstawowe pytania: co?, komu? i jak? chcemy zaoferować oraz jakie walory i atuty posiada nasz region.

W wyniku gwałtownej konkurencji pomiędzy samorządami coraz częściej są one zmuszane do traktowania swojego regionu jako produktu, a w konsekwencji dążenia do sprzedania swojej oferty regionalnej na rynku.

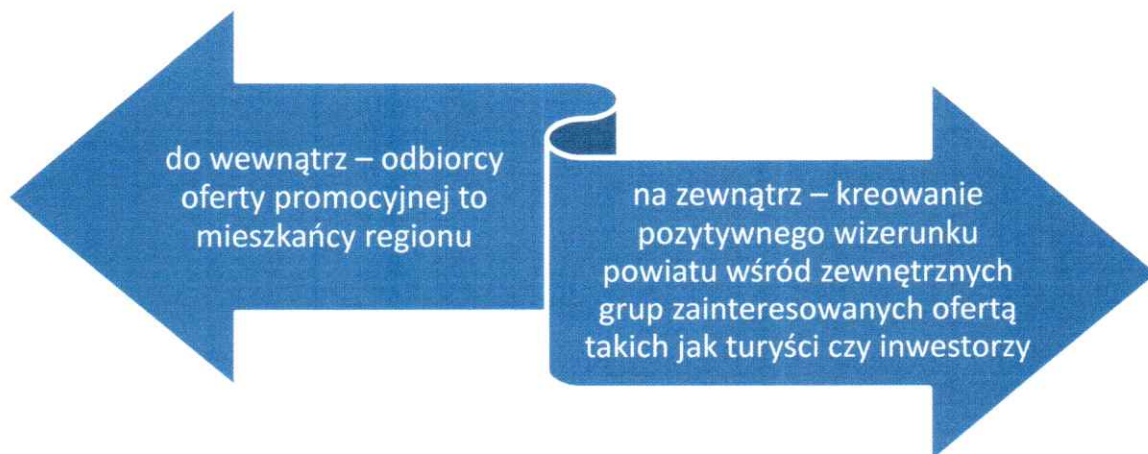
Podstawowe elementy promocji regionu to:



Powiat bydgoski należy do regionu niezwykle interesującego pod względem turystyczno – krajobrazowym. Posiada korzystne warunki naturalne do rozwoju różnych funkcji związanych z turystyką i wypoczynkiem. Ważnym aspektem działań promocyjnych jest między innymi pozyskanie jak największej liczby potencjalnych inwestorów. W tym celu niezbędne jest zainicjowanie współpracy samorządów gmin i powiatu, i kreowanie wspólnej polityki promocyjnej, prowadzącej do lokalizacji nowych inwestycji gospodarczych i aktywizacji gospodarczej w powiecie. Powiat Bydgoski usytuowany jest w środkowo-zachodniej części województwa kujawsko-pomorskiego, ok. 42% terytorium powiatu stanowią lasy, co sprawia, że jest on swojego rodzaju „zielonymi płucami” aglomeracji bydgoskiej. Największym kompleksem leśnym powiatu jest Puszcza Bydgoska, rozciągająca się w środkowej jego części. Bogactwo lasów i jezior sprzyja rozwojowi różnych form turystyki, takich jak turystyka wodna, piesza, rowerowa. Wszystko to sprawia, że Powiat Bydgoski jest niezwykle atrakcyjnym miejscem wypoczynku, przyciągającym turystów z różnych zakątków kraju i z zagranicy.

Efektywność prowadzonych działań promocyjnych uzależniona jest od prawidłowego zidentyfikowania potencjalnego odbiorcy świadczeń promocyjnych.

Działania promocyjne samorządu powiatowego prowadzone będą w dwóch kierunkach, dla różnych odbiorców:



Adresatami działań promocyjnych samorządu powiatu bydgoskiego będą zatem:

- mieszkańcy ośmiu gmin powiatu oraz miasta Bydgoszczy,
- podmioty gospodarcze zlokalizowane na terenie powiatu,
- organizacje pozarządowe,
- organizacje i mieszkańcy innych regionów,
- jednostki organizacyjne i instytucje,
- środowiska opiniotwórcze, takie jak: politycy, dziennikarze i artyści,
- turyści,
- inwestorzy.

Skierowana do każdej z wymienionych grup odbiorców oferta promocyjna ma za zadanie wykreowanie pozytywnego wizerunku powiatu bydgoskiego. Działania promocyjne powinny nawiązywać do kierunków rozwoju powiatu. Aby działania promocyjne, podejmowane przez samorząd powiatowy, stały się elementem przewagi konkurencyjnej, muszą zostać zaplanowane, a ich realizacja powinna być

poddawana stałemu monitoringowi. Główne założenia planu promocji prowadzonej na rzecz regionu wymuszają:

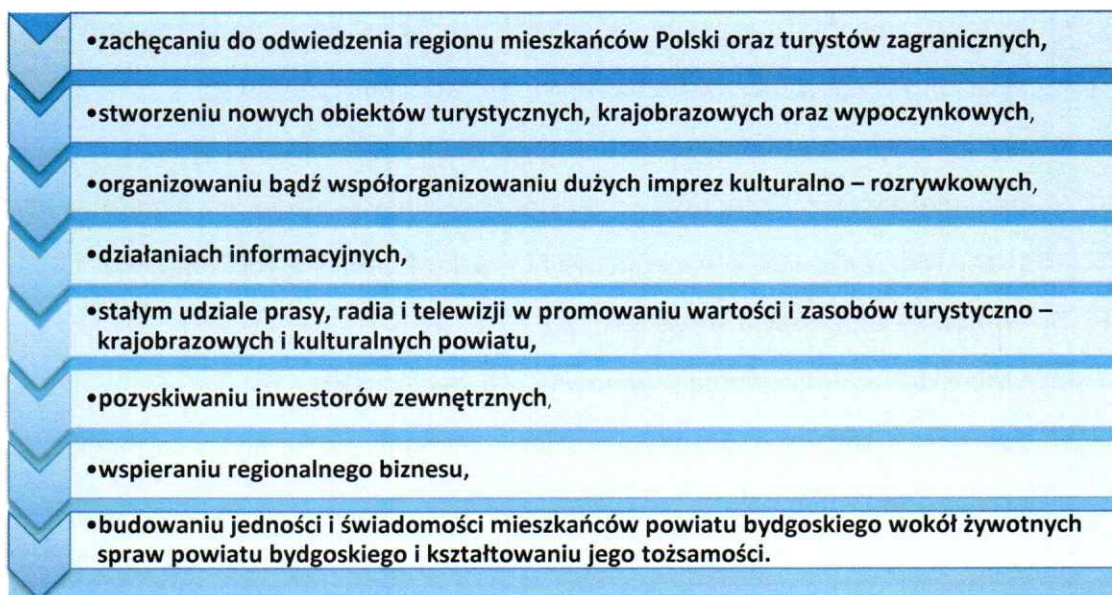
- utworzenie stałego harmonogramu działań promocyjnych,
- organizowanie bądź współorganizowanie imprez masowych, czyniących powiat atrakcyjnym kulturowo,
- obecność w mediach (m.in. witryna Facebook, Instagram),
- mobilizowanie dynamiki gospodarczej poprzez przetargi, konkursy, fora, targi,
- rozpowszechnianie informacji o działaniach powiatu, poprzez publikacje informacyjno-promocyjne.

I. Cele i zadania promocji

Celem strategicznym działań promocyjnych samorządu powiatowego jest rozwój powiatu bydgoskiego z wykorzystaniem potencjału regionu i szans tkwiących w jego otoczeniu oraz wykreowanie wizerunku powiatu bydgoskiego jako powiatu nowoczesnego, otwartego, przyjaznego mieszkańcom i turystom.

Odpowiednio dobrane cele szczegółowe planu promocji wyznaczają priorytetowe kierunki działań i motywują do ich realizacji, a jednocześnie wpływają na skuteczne osiągnięcie celu głównego.

Szeroko pojmowana promocja jest procesem długoterminowym, który polega na:



II. Kierunki działań promocyjnych

A. Promocja przez kulturę

W budowaniu pozytywnego wizerunku powiatu bydgoskiego zarówno w rozmiarze lokalnym jak i ogólnopolskim dużą rolę odgrywają instytucje kultury zlokalizowane na terenie każdej gminy powiatu. Organizatorami imprez w obszarze kultury na terenie powiatu są najczęściej urzędy gmin, domy kultury, świetlice wiejskie, Koła Gospodyń Wiejskich, organizacje pozarządowe, a także firmy i osoby fizyczne.

Promocja powiatu bydgoskiego poprzez kulturę prowadzona będzie między innymi przez:

- współpracę z organizatorami wydarzeń na zasadzie współorganizacji, udzielania Patronatu Honorowego Starosty Bydgoskiego, wsparcia rzeczowego lub finansowego imprezy,
- promocję instytucji kultury oraz ich działalności na stronie:
www.powiat.bydgoski.pl,

- przekazywanie do lokalnych mediów informacji zapowiadających wydarzenia kulturalne ,
- umieszczanie informacji o imprezach w kalendarzu imprez powiatowych,
- relacjonowanie wydarzeń kulturalnych na stronie internetowej,
- organizację imprez powiatowych, festynów, jarmarków o charakterze ponadlokalnym z partnerami z województwa kujawsko-pomorskiego (powiaty, Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego , Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna).

Institucje kultury funkcjonujące w powiecie bydgoskim to:

- Solecie Centrum Kultury, ul. Gen. Stefana Roweckiego „GROTA 1”, 86-050 Solec Kujawski,
- Ośrodek Sportu i Rekreacji, ul. Gen. Stefana Roweckiego „GROTA 3”, 86-050 Solec Kujawski,
- Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Koronowie, ul. Szosa Kotomierska 3, 86-010 Koronowo wraz z Wiejskimi Domami Kultury w Mąkowsku i Wierzchucinie Królewskim, a także świetlicami wiejskimi,
- Miejsko – Gminny Ośrodek Sportu i Rekreacji, ul. Wąskotorowa 4, 86-010 Koronowo,
- Gminne Centrum Kultury, ul. Czysła 1a, 86-005 Białe Błota wraz ze świetlicami wiejskimi w Cielu, Łochowicach, Lisim Ogonie.
- Gminny Ośrodek Kultury, ul. Szosa Gdańska 57, 86-031 Osielsko wraz ze świetlicami wiejskimi w Jaruzynie, Niemczu, Maksymilianowie, Niwy-Wilcze oraz Bożenkowie,
- Gminny Ośrodek Kultury , ul. Bydgoska 6, 86-014 Sicienko wraz z Wiejskim Domem Kultury w Strzelewie, Kruszynie oraz świetlicami wiejskimi w Zielonczynie, Gliszczu, Trzemiętowie, Murucinie, Dąbrówce Nowej, Łukowcu, Mochlu, Nowaczkanie, Osówcu, Pawłówku, Samsiecznie, Szczutkach, Teresinie, Trzemiętowie, Trzemiętówku, Wierzchucinku, Wojnowie, Zawadzie, a także Schroniskiem Młodzieżowym w Mochlu i świetlicą środowiskową w Sicienku,
- Gminny Ośrodek Kultury w Nowej Wsi Wielkiej, ul. Al. Pokoju 7, 86-060 Nowa Wieś Wielka,
- Gminny Ośrodek Kultury, ul. Długa 52, 86-022 Dobrcz,

- oraz świetlice wiejskie funkcjonujące na terenie gminy Dąbrowa Chełmińska – w Boluminie, w Czarzu, w Wałdowie Królewskim, w Janowie, w Gzinie i Ostromecku, Czemlewu, Otowicach,
- Gminny Ośrodek Kultury i Sportu, ul. Otowiecka 2, 86-070 Dąbrowa Chełmińska.

B. Promocja poprzez sport

Promocja powiatu bydgoskiego w tej dziedzinie odbywa się na wielu płaszczyznach. Prowadzona jest głównie przy współpracy z podmiotami funkcjonującymi w obszarze kultury fizycznej i sportu, i polega na:



- wspieraniu gminnych klubów sportowych poprzez organizację otwartych konkursów ofert na realizację działań o charakterze sportowo – rekreacyjnym dzięki którym dzieci i młodzież z terenu powiatu uczestniczą w różnorodnych zawodach sportowych i kształtuje sportowe zacięcie. W ramach zawartych umów kluby sportowe promują powiat bydgoski, zarówno na obszarze powiatu jak i poza nim.
- współorganizacji powiatowych zawodów sportowych w różnorodnych dziedzinach: piłka nożna, koszykówka, siatkówka, lekkoatletyka, łucznictwo, strzelectwo, baseball i inne.

- wspieraniu i promowaniu wybitnych przedstawicieli sportowych, m.in. poprzez wręczenie odznaki Ministerstwa Sportu i Turystyki „Za zasługi dla sportu”,
- wspieraniu Uczniowskich Klubów Sportowych w prowadzonej działalności sportowej,
- indywidualnym wyróżnianiu sportowców,
- pomocy finansowej lub rzeczowej w organizacji imprez sportowych organizowanych na terenie powiatu.

C. Promocja poprzez wspieranie przedsiębiorczości

Celem priorytetowym promocji przedsiębiorczości jest tworzenie wizerunku powiatu bydgoskiego jako obszaru o dużym potencjale gospodarczym, korzystnym położeniu komunikacyjnym. Napływ inwestorów to nowe miejsca pracy oraz lepsze warunki życia mieszkańców. Poprzez promocję wydarzeń kulturalnych wspierać będziemy rozwój mniejszych przedsiębiorstw i firm, a także poprzez umieszczanie aktualnych informacji ze stron Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości PARP, Urzędów Gmin Powiatów Bydgoskiego, Urzędu Miasta Bydgoszczy i innych w zakładce „Przedsiębiorczość” na stronie www.powiat.bydgoski.pl

D. Promocja poprzez turystykę , współpracę z jednostkami samorządu terytorialnego i organizacjami pozarządowymi

Celem tych działań jest podniesienie atrakcyjności powiatu bydgoskiego poprzez wskazanie jego walorów turystyczno-rekreacyjnych i historycznych.

Bogactwo lasów i jezior w powiecie bydgoskim sprzyja rozwojowi różnych form turystyki. Niewątpliwą atrakcją są rozwijające się na terenie powiatu bydgoskiego gospodarstwa agroturystyczne, posiadające bogatą ofertę produktów regionalnych. Zabytki, pomniki przyrody, szlaki piesze, wodne, rowerowe oraz dobrze zorganizowana baza turystyczna - to raj dla zmęczonych miejskim życiem turystów, a specjały kuchni regionalnej Kujaw i Pomorza zadowolą każde podniebienie.

Powiat bydgoski, z niezwykle bogatą ofertą przyciąga co roku rzesze turystów, a przepiękne kompleksy leśne, Zalew Koronowski, Dolina Dolnej Wisły oraz niezwykły Park Jurajski w Solcu Kujawskim to tylko niewielka część tego, co wraz z jego gościnnymi mieszkańcami, ma im do zaoferowania.

Dla osiągnięcia celu promocji powiatu poprzez turystykę należy założyć ścisłą współpracę Starostwa Powiatowego w Bydgoszczy ze wszystkimi jednostkami samorządu terytorialnego funkcjonującymi w powiecie bydgoskim, organizacjami pozarządowymi oraz Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną w celu:

- prowadzenia stałej wymiany informacji pomiędzy powiatem a gminami,
- opracowywania i publikacji map oraz folderów promujących powiat bydgoski,
- zamieszczania artykułów promujących powiat bydgoski w publikacjach lokalnych mediów, radia i telewizji,
- uczestnictwa w imprezach wystawienniczych, targach, dożynkach i innych imprezach promocyjnych,
- organizowania bądź współorganizowania imprez o charakterze kulturalnym, oświatowym i rekreacyjnym, zaplanowanych w kalendarzu imprez powiatowych.

E. Promocja poprzez realizację projektów

Realizowane przez Powiat Bydgoski, ze wsparciem środków unijnych, projekty edukacyjne, szkoleniowe i infrastrukturalne są doskonałym sposobem na prowadzenie skutecznej i efektywnej polityki promocyjnej Powiatu. Dzięki zakończonym z sukcesem działaniom związanym z pozyskaniem środków na projekty edukacyjno-szkoleniowe, inicjatywy lokalne oraz inwestycje drogowe, informacja promująca Powiat Bydgoski za pomocą mediów, dociera do szerokiej rzeszy odbiorców w całym kraju, jak również umieszczana jest na tablicach informacyjnych zlokalizowanych w miejscach realizowanych inwestycji. Na kolejne lata w związku z Projektem Lokalnej Grupy Działania planowana jest organizacja wydarzeń i wydanie publikacji promujących walory turystyczne, przyrodnicze, ludzkie i historyczne Powiatu Bydgoskiego. Planowana operacja zostanie podzielona na 5 części. Każda z części będzie polegała na organizacji wydarzenia/imprezy oraz wydaniu związanej z nim publikacji. Każde działanie będzie promowało przynajmniej jeden z zasobów (ludzki, kulturowy, historyczny lub przyrodniczy) Powiatu Bydgoskiego.

Pierwsze z wydarzeń będzie polegało na organizacji żywej lekcji historii na temat działalności organizacji paramilitarnych Powiatu Bydgoskiego kultywujących tradycję oręża polskiego. Celem przedmiotowego wydarzenia będzie promocja działalności organizacji paramilitarnych z terenu Powiatu bydgoskiego, krzewienie wśród mieszkańców tradycji patriotycznych i oręża polskiego, prezentacja zbiorów broni używanej przez organizacje paramilitarne z terenu Powiatu Bydgoskiego i Okręgu Bydgoskiego, kultywowanie tradycji historycznych ruchu Kurkowych Bractw Strzeleckich, prezentacja zbiorów broni organizacji paramilitarnych działających na terenie Powiatu Bydgoskiego i Okręgu Bydgoskiego. Wydarzenie będzie miało charakter edukacyjny, podczas wykładów tematycznych swoją wiedzą z uczestnikami podzielą się historycy i pasjonaci historii, organizator zaprosi mieszkańców Powiatu Bydgoskiego do

historycznej gry terenowej oraz konkurencji strzeleckiej. Zwieńczeniem wydarzenia będzie wydanie publikacji „Insignia i broń Kurkowych Bractw Strzeleckich Rzeczypospolitej Polskiej.

Drugim wydarzeniem będzie organizacja konkursu i gali finałowej „Wolontariusz Powiatu Bydgoskiego 2020”. Jego celem będzie promowanie wolontariatu oraz działań wspierających integrację społeczną. Idea konkursu i Gali finałowej zakłada wykorzystanie lokalnych zasobów ludzkich, poprzez szerzenie dobrych praktyk, docenienie i promocję ludzi i ich pracy na rzecz grup defaworyzowanych, osób potrzebujących wsparcia, lokalnych miejsc kultury i historii oraz miejsc cennych pod względem przyrodniczym. To wydarzenie zwróci uwagę i poszerzy wiedzę o rodzajach wolontariatu i zakresie pracy wolontariuszy w powiecie bydgoskim. Zwieńczeniem opisywanego wydarzenia będzie wydanie publikacji „Wolontariat na terenie Powiatu Bydgoskiego”, w której zostaną zaprezentowane sylwetki zwycięzców i nominowanych do tytułu „Wolontariusza Powiatu Bydgoskiego”.

Kolejnym planowanym w ramach operacji wydarzeniem jest organizacja „Gali Sportu Powiatu Bydgoskiego 2020”. W ramach przedmiotowego wydarzenia uhonorowani zostaną zawodnicy, którzy w 2020 roku osiągną najlepsze wyniki sportowe oraz ich opiekunowie, nauczyciele, trenerzy, a także działacze sportowi. W Powiecie Bydgoskim znajduje się kilka ośrodków, które na przestrzeni lat mogły pochwalić się licznymi sukcesami i stały się niejako „produktem lokalnym”. Ponadto, na terenie Powiatu Bydgoskiego nie brak indywidualnych talentów. Gala sportu to nie tylko promocja lokalnych zasobów ludzkich, ale także promocja zdrowego stylu życia związanego z aktywnością fizyczną. Po zakończonej gali i nagrodzeniu najlepszych sportowców powstanie publikacja „Sport i sportowcy w Powiecie Bydgoskim”.

Czwartym planowanym wydarzeniem jest organizacja warsztatów fotograficznych dla mieszkańców powiatu. Celem tego działania jest promocja Powiatu Bydgoskiego jako terenu atrakcyjnego turystycznie poprzez zaprezentowanie jego walorów przyrodniczych, zabytkowych, turystycznych, architektonicznych i kulturowych w formie dokumentacji fotograficznej. Podczas warsztatów uczestnicy będą mieli szansę na rozwinięcie swojej pasji fotografowania oraz zapoznanie się z tajnikami fotografii. Po zakończeniu warsztatów zorganizowana zostanie wystawa prac uczestników oraz wydana zostanie publikacja „Powiat Bydgoski w obiektywie”, w którym znajdą się między innymi najlepsze zdjęcia mieszkańców Powiatu Bydgoskiego (uczestników warsztatów).

Ostatnim, planowanym wydarzeniem jest Zlot Harcerstwa Powiatu Bydgoskiego, którego celem jest integracja środowiska harcerzy Powiatu Bydgoskiego. Zlot Harcerski będzie promował tradycyjne metody harcowania oraz walory turystyczne gminy Koronowo i Powiatu Bydgoskiego, w tym przede wszystkim Bazylikę Mniejszą w Koronowie oraz harcerski Ośrodek Obozowy Pólko. Walory turystyczne Powiatu Bydgoskiego zostaną przedstawione w publikacji „Szlakami zabytków Powiatu Bydgoskiego”, dzięki której możliwe będzie przybliżenie szerokiemu gronu odbiorców lokalnych zasobów kultury, zabytków oraz miejsc atrakcyjnych przyrodniczo. Zabytki znajdujące się na terenie powiatu bydgoskiego, są ściśle związane z historią regionu, jego kulturą i mieszkańcami. W publikacji znajdą się propozycje wycieczek po powiecie, dzięki czemu wykorzystanie lokalnych zasobów będzie miało nie tylko charakter opisowy (w publikacji) ale także realny.

Zaprezentowane powyżej działania promocyjne wykorzystują lokalne zasoby ludzkie, kulturowe, przyrodnicze i historyczne. Wszystkie planowane operacje polegają na organizacji wydarzenia, na którym mieszkańcy powiatu, będą mieli szansę poznać określone walory Powiatu Bydgoskiego. Natomiast ich zwieńczeniem będzie wydanie publikacji związanych z konkretnym wydarzeniem. Tym samym teren objęty LSR zyska nowe narzędzie promocji lokalnych zasobów.

Tak obszerna promocja zasobów powiatu bydgoskiego pozwoli na dodatkowe wykorzystanie zasobów ludzkich obszaru LGD. Podczas wydarzeń, które przybiorą formę lokalnych imprez plenerowych lokalni liderzy będą mogli zaprezentować swoje wyroby lokalne np. rękodzieło czy lokalne atrakcje kulinarne (np. Kola Gospodyń Wiejskich).

Wydarzenia mają charakter innowacyjny, przysłużą się do szerokiej skali promocji w Powiecie Bydgoskim.

F. Materiały informacyjno – promocyjne powiatu bydgoskiego



Najlepszą formą prowadzenia działań promocyjnych i rozwojowych podejmowanych przez powiat bydgoski jest informacja. Kompleksowe i aktualne informacje o Powiecie przekazywane będą za pośrednictwem strony internetowej www.powiat.bydgoski.pl. Na stronie przedstawiane będą relacje z wydarzeń (mających miejsce w instytucjach, placówkach oświatowych, ośrodkach kultury i sportu i innych na terenie powiatu bydgoskiego oraz województwa kujawsko-pomorskiego), wyniki konsultacji, ogłoszenia, zapowiedzi wydarzeń i wszystkie inne niezbędne informacje dla mieszkańców, przedsiębiorców, turystów, stanowiące realne i oficjalne źródło sprawdzonych danych o regionie. Sam materiał

informacyjny pozyskiwany będzie z wielu pewnych źródeł, takich jak: media lokalne i portale internetowe oraz oficjalne portale społecznościowe, informacje przesłane na pocztę elektroniczną przez urzędy gmin, stowarzyszenia i osoby fizyczne, które będą zwracać się bezpośrednio pod adres: promocja@powiat.bydgoski.pl

Dla skutecznego realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej przewiduje się stałą współpracę z mediami poprzez włączenie takich elementów jak planowe udzielanie wywiadów dla prasy, radia i telewizji, inicjowanie powstawania reportaży o realizowanych inwestycjach, projektach oraz w aspekcie promocji turystyki – interesujących i niezwykłych zakątkach regionu.

Przewiduje się wydanie publikacji, stanowiącej istotną rolę promocyjną potencjału powiatu i funkcje informacyjną, będą odpowiadają oczekiwaniom odbiorcy. Dzięki zamieszczanym tam informacjom oraz stosowaną szatą graficzną będą upowszechniały pozytywny wizerunek powiatu m.in.:

- „Ludzie z Pasją z Terenu Powiatu Bydgoskiego” – główny cel wydania publikacji to przede wszystkim pokazanie szerszemu gronu, jak wiele mamy zdolnych i przepięknych pasją ludzi, którzy są przykładem dla młodego społeczeństwa Powiatu Bydgoskiego,

- Album ze zdjęciami mieszkańców Powiatu Bydgoskiego – prezentując walory naszego powiatu, miejsca, które urzekną swoim pięknem i na długo zapadną w pamięć, nieznane bądź powszechnie odwiedzane z innej perspektywy. Publikacja będzie miała na celu odkrycia nieznanymi miejsc naszej „małej ojczyzny”. Redagowana we współpracy z mieszkańcami Powiatu Bydgoskiego. Na podstawie utworzonej grupy tematycznej na witrynie Facebook pn. „Powiat Bydgoski w obiektywie mieszkańców”. Planowane jest zwiększenie grup tematycznych m.in.:

- ❖ Historia Powiatu Bydgoskiego,
- ❖ Zabytki Powiatu Bydgoskiego,
- ❖ Ciekawe miejsca Powiatu Bydgoskiego,
- ❖ Piękno przyrody Powiatu Bydgoskiego.

- aktualizację map Powiatu Bydgoskiego wraz ze zaznaczeniem ścieżek pieszo-rowerowych, które dzięki pomocy pasjonatów turystycznych zostaną odpowiednio oznaczone i umiejscowione na mapie. Dzięki temu planowane jest wydanie publikacji „Przewodnik Rowerowy po Powiecie Bydgoskim”.

W ramach Projektu LGD zaplanowano wydanie większej ilości publikacji. Operacja zostanie podzielona na 5 części. Każda z części będzie polegała na organizacji wydarzenia/imprezy oraz wydaniu związanej z nim publikacji. Każde działanie będzie promowało przynajmniej jeden z zasobów (ludzki, kulturowy, historyczny lub przyrodniczy) Powiatu Bydgoskiego m.in.:

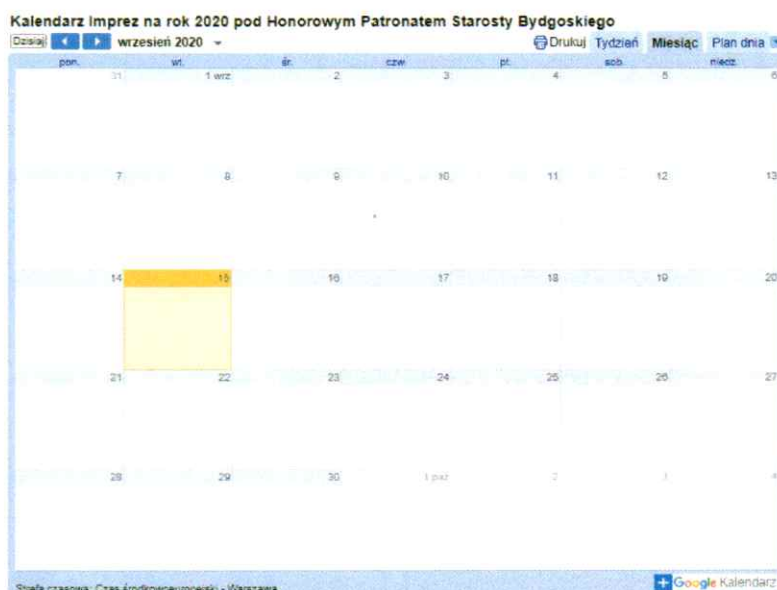
- „Insignia i broń Kurkowych Bractw Strzeleckich Rzeczypospolitej Polskiej”,
- „Wolontariusz Powiatu Bydgoskiego”,
- „Sport i sportowcy w Powiecie Bydgoskim „,

- „Powiat Bydgoski w obiektywie”,
- „Szlakami zabytków Powiatu Bydgoskiego”

Dla osób odwiedzających region powiatu bydgoskiego, przewiduje się wzbogacenie oferty już dostępnych gadżetów promocyjnych (m.in. kubków z logo powiatu, czapek, smyczy i innych drobnych materiałów informacyjno-promocyjnych). Materiały te przekazywane są w formie nagród dla zwycięzców w konkursach organizowanych przez samorząd powiatowy, jak również dla uczestników konkursów wiedzy o powiecie bydgoskim prowadzonych na stoisku promocyjnym powiatu bydgoskiego podczas imprez plenerowych.

Dzięki nowej technologii przewiduje się stworzenie filmu z możliwością użycia drona, zachęcającego do odwiedzin Powiatu Bydgoskiego. Obraz rejestrowany z perspektywy lotu ptaka jest niezwykle atrakcyjny. Filmowanie z drona stanowi doskonałe uzupełnienie tradycyjnych kadrów w filmach i materiałach reklamowych, a jednocześnie ich wysoka jakość pozwala na niezwykle zaprezentowanie panoramy Powiatu Bydgoskiego, nieruchomości, czy otaczającego nas krajobrazu. Dobre ujęcie z lotu ptaka pozwala uchwycić w kadrze świat z zupełnie innej perspektywy i często odkrywa niewidoczne wcześniej atuty tego, co będziemy zamierzali pokazać.

Przy współpracy ze wszystkimi gminami z terenu Powiatu Bydgoskiego zaplanowano utworzenie interaktywnego Kalendarza imprez. Naszą intencją jest stworzenie przejrzystego kalendarza planowanych wydarzeń otwartych, umożliwiającego wszystkim mieszkańcom łatwe dotarcie do informacji na temat organizowanych na terenie gminy imprez o charakterze ogólnodostępnym. Kalendarz pozwoli również na promowanie ciekawych inicjatyw oraz zwiększy zasięg ich potencjalnych odbiorców.



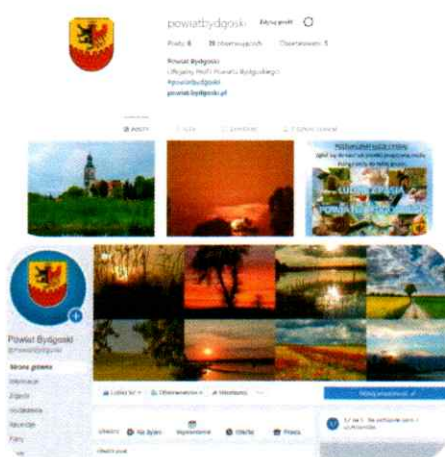
Planowane jest zwiększenie przepływu informacji pomiędzy wydziałami i jednostkami organizacyjnymi Powiatu Bydgoskiego, aby informować mieszkańców np. o bezpieczeństwie na drodze, bezpieczeństwie kąpeli w akwenach wodnych, pracy organizacyjnej wydziału itp.

Działania promocyjne prowadzone przez samorząd powiatowy realizowane będą zarówno na podstawie zapisów Planu Promocji jak i z wykorzystaniem nowych, pojawiających się możliwości i nowatorskich narzędzi public relations.

G. Promocja poprzez Nieodpłatną Pomoc Prawną, Nieodpłatne Poradnictwo Obywatelskie oraz Edukację Prawną.

Promocja odbywać się będzie przede wszystkim za pośrednictwem strony internetowej www.powiat.bydgoski.pl w zakładce „Nieodpłatna Pomoc Prawna” w postaci plakatów, ulotek oraz artykułów w gazecie. Zamieszczane tam będą informacje związane z: lokalizacją punktów, telefon do rejestracji, informacji kto może korzystać z nieodpłatnej pomocy prawnej i nieodpłatnego poradnictwa obywatelskiego, w jakich dziedzinach osoby uprawnione uzyskują nieodpłatną pomoc. Planowana jest kontynuacja prowadzenia wykładów online na platformach internetowych Powiatu Bydgoskiego w celu zmierzające do podniesienia świadomości mieszkańców Powiatu Bydgoskiego przysługujących im uprawnieniach lub spoczywających na nich obowiązkach. Planowana jest kontynuacja wydania poradników dla mieszkańców Powiatu Bydgoskiego.

H. Promocja poprzez social media

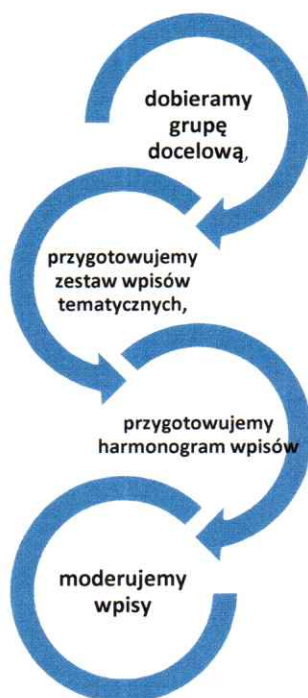


Internet jest znakomitym narzędziem do nawiązywania kontaktów, czego dowodem są social media, czyli media społecznościowe stworzone do interakcji za pomocą rozbudowanego

zestawu narzędzi komunikacyjnych wykorzystywanych w wirtualnym świecie. Media społecznościowe tworzą współczesną formę komunikacji.

Portal internetowy Powiatu Bydgoskiego, będzie systematycznie rozbudowywany i aktualizowany. W celu zintensyfikowania promocji powiatu wśród mieszkańców planuje się wykorzystanie portali społecznościowych (Fanpage Powiatu Bydgoskiego na portalu Facebook oraz Instagram) jako czynnik zwiększającego zaangażowania obywateli w sprawy społeczne, wspomagającego współpracę, dostosowanie działań publicznych do potrzeb mieszkańców. Facebook to serwis społecznościowy w ramach, którego zarejestrowani użytkownicy mają możliwość przekazywania informacji, dzielenia się opinią, komentarzem i zdjęciami oraz integrowania w wirtualnych grupach. Dzięki mediom społecznościowym Powiat Bydgoski uzyska większe grono poinformowanych mieszkańców, a także zwiększy świadomość mieszkańców i umocni tożsamość Powiatu jako będącego przede wszystkim blisko i „dla ludzi”.

Strategia naszych działań opierać się będzie na poszczególnych etapach:



- ✚ W planach Promocji Powiatu Bydgoskiego przewiduje się przeprowadzanie na portalach internetowych wykładów, szkoleń, które dadzą możliwość dotarcia do większej grupy docelowej. Przyczyni się to do oszczędności czasu, zredukowania wydatków finansowych, indywidualizacji procesu nauczania, a przez to zwiększy się skuteczność kształcenia, różnorodnych form prezentacji. Planujemy dalszą

kontynuację konkursów online z uwzględnieniem sąsiednich powiatów.

IV. Podsumowanie

Promocja powiatu należy do zadań własnych powiatu zapisanych w ustawie o samorządzie powiatowym i jednocześnie jest celem indywidualnym powiatu.

Podsumowując – promocja powiatu to zagadnienie wieloaspektowe, które wymaga określenia celu strategicznego i przygotowania wieloletniego planu działań, opierającego się na współpracy środowisk gospodarki, kultury, oświaty, mediów i władz samorządowych.

Promocja buduje spójny wizerunek powiatu bydgoskiego, jako atrakcyjnego, nowoczesnego i przyjaznego każdej grupie zawodowej oraz wiekowej, a także przedsiębiorcom oraz inwestorom.

Główne kierunki działań promocyjnych samorządu powiatowego realizowane będą poprzez :

- stała współpraca z mediami lokalnymi i regionalnymi w celu przekazania z odpowiednio długim wyprzedzeniem, pełnej informacji o przewidywanych przedsięwzięciach promocyjnych,
- promowanie szeroko rozwiniętej kultury poprzez organizację i współorganizację imprez kulturalnych,
- promowanie powiatu poprzez sport, a w szczególności poprzez imprezy sportowe i wysokie osiągnięcia sportowe,
- zacieśnianie współpracy z gminami powiatu w celu wypracowania wspólnej polityki promocyjnej,
- promowanie oferty inwestycyjnej powiatu,
- promowanie walorów turystyczno – krajoznawczych powiatu bydgoskiego w mediach, wydawnictwach własnych i obcych,
- zacieśnienie współpracy z Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną,
- poprawę pozycji na liście rankingowej powiatów na stronie internetowej Związku Powiatów Polskich,
- dystrybucję materiałów informacyjno-promocyjnych Powiatu Bydgoskiego.

To właśnie dzięki wymienionym działaniom powiat bydgoski będzie stale obecny w mediach lokalnych i internetowych, stając się rozpoznawalną marką, wyróżniającą się aktywnością i dynamiką rozwoju na tle innych jednostek samorządu terytorialnego województwa kujawsko-pomorskiego, a także w Polsce.

Dyrektor
Wydziału Promocji Kultury i Sportu
Andrzej Kubiak

Opracowanie: Starostwo Powiatowe w Bydgoszczy

Wydział Promocji, Kultury i Sportu

85-066 Bydgoszcz, ul. Konarskiego 1-3

tel. 52/58 35 443