

Koncepcja wspierania i rozwoju wolontariatu w Solcu Kujawskim

[wersja 2.0 - 20.02.2015 - do konsultacji społecznych]

Solecki Punkt Informacyjno-Doradczy Wolontariatu (SPID)

- punkt jest miejscem, które zbiera potrzeby, łączy zasoby, proponuje rozwiązania, realizuje działania

Solecki Punkt Informacyjno-Doradczy Wolontariatu (SPID) prowadzony jest przez koordynatora punktu i zlokalizowany jest w jednej z instytucji publicznych na terenie Solca Kujawskiego – w strukturze Miejsko-Gminnego Ośrodka Pomocy Społecznej. Powołanie i funkcjonowanie SPID wynika ze „Strategii Rozwoju Miasta i Gminy Solec Kujawski na lata 2014-2020”.

Koordynator SPID jest organizatorem wszystkich działań punktu, jednak funkcjonowanie punktu jest zależne przede wszystkim od aktywności mieszkańców (wolontariuszy i potencjalnych wolontariuszy) oraz od aktywności organizacji pozarządowych i innych podmiotów zgłaszających potrzeby i pomysły oraz korzystających i współtworzących ofertę punktu. Aby animować tę aktywność niezbędne jest ciągle (stałe) upowszechnianie propozycji punktu oraz jego bieżących działań. Koordynator jest zaangażowany na stałe w wymiarze połowy etatu, współpracuje z organizacjami pozarządowymi, jak i wolontariuszami, którzy wspierają funkcjonowanie punktu. SPID ma zapewnione wsparcie prawne (zewnętrzne), z którego korzysta zależnie od potrzeb. Finansowanie punktu (w formie pieniężnej i niepieniężnej) zapewniają środki gminy, środki pochodzące z projektów oraz środki pozyskiwane od sponsorów.

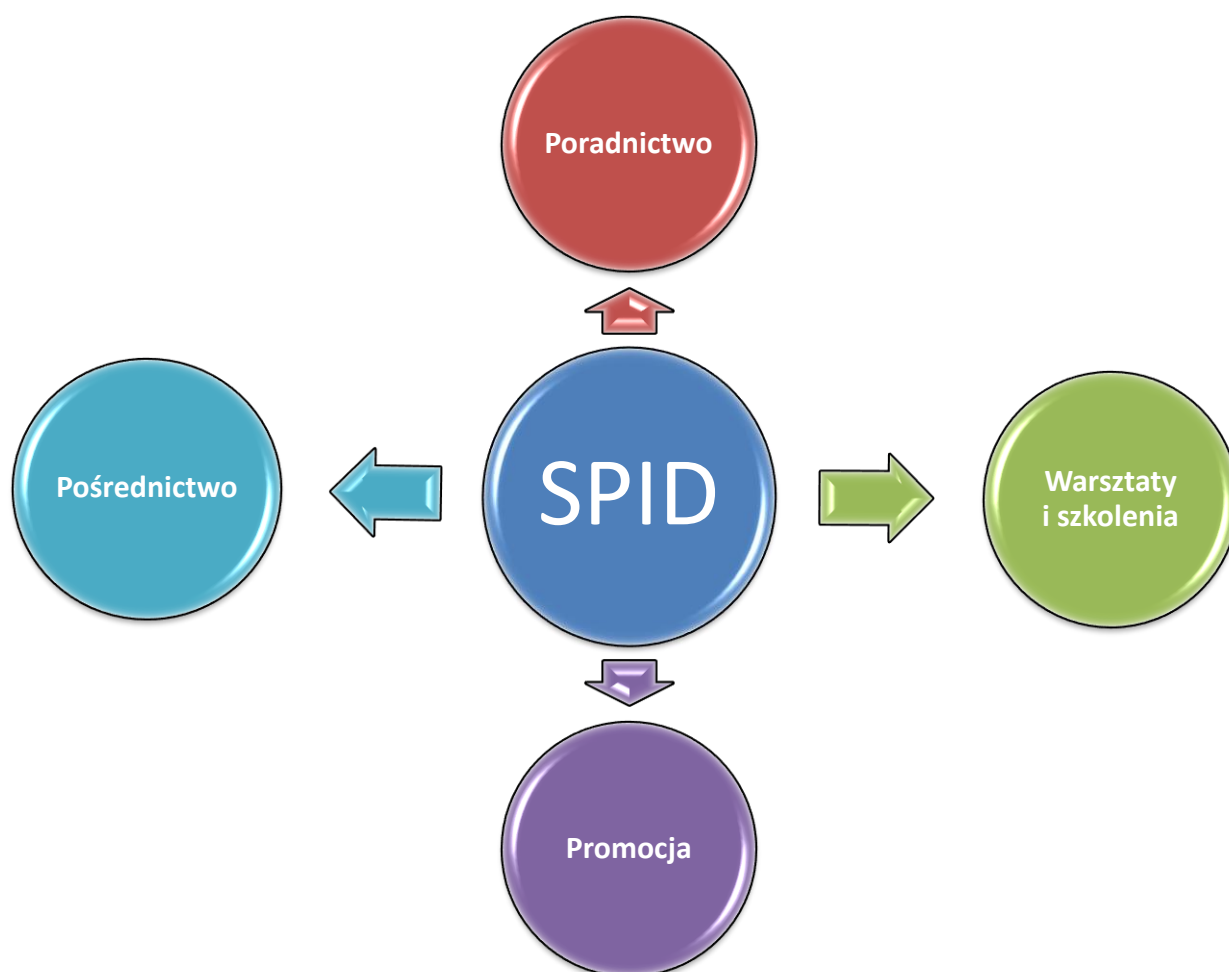
Pytanie (i wątpliwości) do materiału:

Czy możliwe jest stworzenie takiego modelu, w którym punkt jest „współprowadzony” przez wolontariuszy i organizacje/instytucje korzystające z wolontariatu?

Czy działalność SPID nie będzie „wyręczać” wolontariuszy, ani organizacji/instytucji w ich aktywności?

Czy, w kontekście opisu na kolejnych stronach materiału, punkt powinien być czynny w konkretnych godzinach? Jeśli tak, to w jakich? A jeśli nie, to jak powinien funkcjonować?

SPID koncentruje się na czterech głównych obszarach aktywności:



Obszar I. Pośrednictwo wolontariatu rozumiane jako pomoc wolontariuszom

(osobom aktywnym bądź osobom zainteresowanym tą aktywnością) w znalezieniu miejsca, w którym mogliby świadczyć wolontariat, jak i jako pomoc organizacjom/institucjom w znalezieniu wolontariuszy. Tym samym do zadań SPID należy:

- a. animacja środowiska, tj. stałe wyszukiwanie organizacji/institucji i zachęcanie ich do tworzenia miejsc dla wolontariuszy
- b. pozyskiwanie na bieżąco ofert wolontariatu (od organizacji i institucji)
- c. pośrednictwo, tj. kontakt z konkretnymi osobami po wpłynięciu oferty wolontariatu (przekazywanie wolontariuszom informacji o miejscach, w których można świadczyć wolontariat), jak i kontakt z organizacjami/institucjami
- d. prowadzenie bazy wolontariuszy oraz organizacji i institucji korzystających (ich oferty /zainteresowań). W bazie zbierane są dane dot. wieku, umiejętności, sytuacji życiowej (np. etapu kształcenia, aktywności/nieaktywności zawodowej itp.), zainteresowań konkretną aktywnością wolontariacką. Dane te zbierane są na podstawie deklaracji zainteresowanych. W bazie ważne jest również zamieszczenie informacji o historii kontaktów konkretnej osoby ze SPID (np. data pierwszej rejestracji, organizacje, z którymi wolontariusz/wolontariuszka współpracuje itp.).

Jako sukces działań SPID w obszarze „pośrednictwo wolontariatu” w pierwszym roku funkcjonowania punktu uznane zostanie:

- liczba organizacji, które złożą ofertę dla wolontariuszy w SPID: 3
- liczba institucji, które złożą ofertę dla wolontariuszy w SPID: 5
- liczba ofert dla wolontariuszy, które pozyska SPID: 10
- liczba kontaktów do wolontariuszy wpisanych do bazy: 50
- liczba osób, którym SPID skutecznie pomógł w znalezieniu miejsca do wykonywania wolontariatu: 20

Pytanie (i wątpliwości) do materiału:

- *Jakie dane powinny trafić od organizacji pozarządowych do prowadzonej przez SPID bazy danych?*
- *Czy jako wolontariusz potrafisz wyobrazić sobie jak SPID pomaga właśnie Tobie?*
- *Czy w organizacji potrafimy wyobrazić sobie jak SPID pomaga właśnie nam?*

Obszar II. Poradnictwo wolontariatu rozumiane jako udzielanie pomocy/wsparcia wszystkim potrzebującym a korzystającym z wolontariatem:

a. wsparcie poradnicze (doradczo-informacyjne) dla potencjalnych wolontariuszy i dla wolontariuszy

Poradnictwo realizowane w formie konsultacji dla wolontariuszy i potencjalnych wolontariuszy zarówno w wersji poradnictwa indywidualnego, jak i poradnictwa grupowego (w grupach od 2 do 9 osób; grupy wolontariuszy i potencjalnych wolontariuszy mogą, ale nie muszą być łączone). Wsparcie dla większych grup, tj. od 10 osób, to działania z obszaru „Warsztaty i szkolenia”.

Tematyka poradnictwa wynika z bieżących potrzeb zgłaszanych przez kontaktujących się z punktem, jak i organizowane są otwarte spotkania na których prezentowane zainteresowanym są tematy przekrojowe, np. „wolontariat a moja kariera zawodowa”, „czy senior może być wolontariuszem?”.

b. wsparcie poradnicze (doradczo-informacyjne) dla organizacji oraz instytucji

Poradnictwo świadczone indywidualnie dla organizacji/instytucji korzystających (w formie telefonicznej, mailowej, indywidualnych spotkań), jak i dla przedstawicieli więcej niż jednej organizacji (w grupach od 2 do 9 osób).

Podobnie jak w podpunkcie [a.] tematyka poradnictwa wynika z bieżących potrzeb zgłaszanych przez kontaktujących się z punktem, jak i organizowane są otwarte spotkania na których prezentowane zainteresowanym są tematy przekrojowe, np. „zasady ubezpieczania wolontariuszy”, „rozliczanie wolontariatu w projektach finansowanych z pieniędzy publicznych”.

c. wspólne spotkania poradnicze (doradczo-informacyjne) dla wolontariuszy i organizacji/instytucji korzystających, które dotyczą jednego przedsięwzięcia, w które zaangażowane są obie strony (np. impreza otwarta dla społeczności lokalnej).

Celem tych spotkań jest wsparcie i przygotowanie organizacji i wolontariuszy do sprawnego i efektywnego zrealizowania wydarzenia, w które wspólnie się angażują.

d. opracowanie (bądź zredagowanie z materiałów ogólnodostępnych) informacji o wolontariacie (prostego, ale dobrego merytorycznie materiału do czytania), jak i kompendium wiedzy o prawach i obowiązkach wolontariuszy (np. w formie pytań i odpowiedzi) – materiał ten uwzględniać będzie „perspektywę wolontariusza” oraz „perspektywę organizacji/instytucji korzystającej”.

Jako sukces działań SPID w obszarze „poradnictwo wolontariatu” w pierwszym roku funkcjonowania punktu uznane zostanie:

- liczba spotkań grupowych dla organizacji: 2
- liczba przedstawicieli organizacji uczestniczących w spotkaniach: 14
- liczba organizacji, które uznały poradnictwo SPID jako skuteczne: 5

- liczba spotkań grupowych dla wolontariuszy: 2
- liczba osób/wolontariuszy uczestniczących w spotkaniach: 30
- liczba osób, które uznały poradnictwo SPID jako faktycznie pomocne: 25

Pytanie (i wątpliwości):

- *Jakie inne tematy/zagadnienia mogą być przedmiotem poradnictwa dla wolontariuszy?*
- *Jakie inne tematy/zagadnienia mogą być przedmiotem poradnictwa dla organizacji pozarządowych?*

Obszar III. Warsztaty i szkolenia realizowane w grupach na tematy zgłaszane przez zainteresowanych, ale także na tematy proponowane przez SPID. Nie chodzi tu wyłącznie o szkolenia służące uzyskaniu konkretnej wiedzy, ale także o szkolenia motywacyjne, kompetencyjne i spotkania integracyjne. Mimo, że realizacja warsztatów/szkoleń jest zadaniem dla SPID, to – podobnie jak w przypadku pośrednictwa i poradnictwa wolontariatu – szkolenia adresowane do organizacji/instytucji powinny wynikać z ich aktywności i zgłaszanych potrzeb (w doborze tematów, jak i znalezieniu kompetentnych prowadzących).

SPID dba o wysoki standard merytoryczny szkoleń (np. pozyskiwanie prowadzących), jak i organizacyjny (zapewnienie materiałów szkoleniowych, ale także poczęstunku). Zapleczem do prowadzenia warsztatów/szkoleń mogą być sale budynków użyteczności publicznej, jak i własne pomieszczenia organizacji pozarządowych.

a. dla wolontariuszy

- warsztaty motywacyjne
- spotkania integracyjne
- spotkania w grupach dla wolontariuszy i wolontariuszy potencjalnych

b. dla potencjalnych wolontariuszy

- szkolenia nt. umiejętności organizacji własnego czasu
- spotkania wprowadzające i integracyjne
- spotkania motywacyjne (przełamujące uprzedzenia, wzmacniające odwagę)

c. dla organizacji pozarządowych i dla instytucji

- szkolenia dot. praw i obowiązków wolontariuszy
- warsztaty (szkolenia) dot. organizacji pracy z wolontariuszami

Podstawowa (powtarzalna) oferta szkoleniowa/warsztatowa SPID to dwa typy szkoleń:

- Blok 1 „Starter dla wolontariuszy” – szkolenie z elementami praw i obowiązków wolontariusza, zasad wolontariatu, elementem szkolenia bhp, ale także elementem szkolenia psychospołecznego i animacyjnego do pracy wolontarystycznej. Szkolenia realizowane w małych grupach od 5 do 10 osób.
- Blok 2 „Szkolenia specjalistyczne” dla konkretnych organizacji w zależności od ich potrzeb (np. szkolenia dla wolontariuszy opieki długoterminowej, albo szkolenia dla wolontariuszy akcyjnych), bądź też dla grup wolontariuszy zainteresowanych konkretnym zagadnieniem (np. wolontariat europejski) – szkolenia realizowane wyłącznie jako odpowiedź na zgłoszone zapotrzebowanie.

Jako sukces działań SPID w obszarze „warsztaty i szkolenia” w pierwszym roku funkcjonowania punktu uznane zostanie:

- liczba szkoleń „Starter dla wolontariuszy”: 4
- liczba „szkoleń specjalistycznych”: 1
- liczba osób, które uznały warsztaty i szkolenia SPID jako faktycznie pomocne: 35

Pytanie (i wątpliwości):

- *Jakie inne tematy/zagadnienia mogą być przedmiotem szkoleń/warsztatów?*
- *Jak wyobrażasz sobie organizację spotkania integracyjnego (przebieg, liczba zaangażowanych)?*
- *Gdzie i jak organizować szkolenia motywacyjne?*

Obszar IV. Promocja (upowszechnianie) jest niezbędna dla każdego z trzech opisanych powyżej obszarów. Promocja to nie tylko informowanie o funkcjonowaniu SPID, ale przede wszystkim upowszechnianie wolontariatu. Działania promocyjne będą szczególnie ważne i szczególnie zintensyfikowane w pierwszym roku działalności punktu.

- a. informacja i promocja „miejsca” wsparcia – SPID (upowszechnianie działalności SPID, tj. dotarcie do zainteresowanych przez stronę www, profil na Facebooku, ogłoszenia w szkołach, instytucjach, „Wiadomości z Ratusza”)
- b. zbieranie dobrych praktyk wolontariatu z terenu miasta i gminy i ich publikowanie (kanały przekazu jak w podpunkcie a.) – przede wszystkim upowszechnianie pierwszych sukcesów SPID;
- c. opracowanie – wspólnie z organizacjami – karty zasad korzystających ze SPID (zasady, prawa i obowiązki wolontariuszy oraz korzystających z wolontariatu)
- d. wyróżnianie organizacji i instytucji korzystających/współpracujących z wolontariuszami, w powiązaniu z imprezą „Dzień wolontariusza” (5. grudnia).

Pytanie (i wątpliwości):

- *Co uznamy za sukces działań upowszechniających?*
- *Czy karta zasad powinna dotyczyć tylko „korzystania” ze SPID, czy mieć szerszy charakter, tzn. włączyć w jej wypracowanie również tych, którzy ze SPID nie będą korzystać?*

Finansowanie działalności SPID

Koszty:

- koszty opłat eksploatacyjnych związanych z prowadzeniem biura (SPID),
- umowa koordynatora (umowa o pracę, ½ etatu),
- koszty korzystania ze specjalistów zewnętrznych (np. radca prawny, trener prowadzący szkolenie),
- bieżące koszty materiałów biurowych (piśmienniczych),
- koszty promocji (upowszechniania, tj. dotarcia do zainteresowanych przez stronę www, profil na Facebooku, ogłoszenia w szkołach, instytucjach, „Wiadomości z ratusza”)
- koszty związane z rozpoczęciem działań (strona www, druk ulotek i plakatów, urządzenia biurowe i wyposażenie) – wystąpią w pierwszym roku funkcjonowania.

Przychody:

- środki samorządu (wydzielony lokal),
- środki pochodzące z projektów,
- środki od sponsorów i darczyńców,
- środki z funduszy UE (projekty własne),
- środki z projektów ze źródeł publicznych jak Program FIO, ASOS, ale także projekty w ramach środków unijnych (w ramach ZIT, LGD, projektów systemowych pomocy społecznej).

Pytanie (i wątpliwości):

- *Jakie inne koszty wystąpią w pracy SPID? Zwłaszcza koszty bieżącego funkcjonowania?*
- *Jakie możemy podać realne źródła finansowania działań SPID poza wymienionymi?*