

11) Spadek liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych, mniejsza dostępność napojów alkoholowych mierzona liczbą mieszkańców przypadających na 1 punkt sprzedaży alkoholu.

12) Utrzymująca się na stałym poziomie liczba stacjonarnych placówek lecznictwa odwykowego.

13) Wzrost liczby ambulatoryjnych placówek leczenia uzależnień od alkoholu.

Kierunki działań:

1) Prowadzenie działań profilaktycznych, ukierunkowanych w szczególności na dzieci i młodzież.

2) Prowadzenie działań na rzecz przeciwdziałania nietrzeźwości kierowców.

3) Upowszechnianie informacji na temat szkód wynikających z picia alkoholu przez kobiety w ciąży i rozwój wsparcia dla dzieci z FASD.

4) Podnoszenie kompetencji i kwalifikacji osób zaangażowanych w rozwiązywanie problemów alkoholowych. Od dobrze wykształconej kadry pracującej z dziećmi i młodzieżą oraz zajmującej się leczeniem osób uzależnionych zależy jakość działań profilaktycznych i pomocowych.

5) Prowadzenie działań na rzecz przeciwdziałania sprzedaży alkoholu osobom niepełnoletnim.

6) Promowanie i wspieranie rekomendowanych programów profilaktycznych.

7) Bieżące monitorowanie i analizowanie problemów alkoholowych.

8) Prowadzenie działań pomocowych dla osób nadużywających alkoholu i ich rodzin.

9) Zwiększenie udziału rodziców w realizacji programów profilaktycznych.

10) Prowadzenie działań edukacyjnych, mających na celu podniesienie poziomu wiedzy społeczeństwa na temat skutków picia alkoholu.

11) Zwiększenie dostępności pomocy terapeutycznej i rehabilitacyjnej dla osób uzależnionych od alkoholu i członków ich rodzin oraz osób szkodliwie używających alkoholu.