

16. Promocja wsparcia w ramach Programu

Beneficjent zobowiązuje się do informowania, że zadanie jest finansowane ze środków otrzymanych w ramach programu „Korpus Solidarności – Rządowy Program Wspierania i Rozwoju Wolontariatu Długoterminowego na lata 2018–2030”. poprzez umieszczanie logotypów NIW, Komitetu ds. Pożytku Publicznego oraz logotypu Korpusu Solidarności, a także informacji, że zadanie jest finansowane ze środków otrzymanych w ramach Korpusu Solidarności - Rządowego Programu Wspierania i Rozwoju Wolontariatu Długoterminowego na lata 2018 - 2030 na wszystkich materiałach, w szczególności promocyjnych, informacyjnych, szkoleniowych i edukacyjnych, dotyczących realizowanego zadania oraz zakupionych przedmiotach, o ile ich wielkość i przeznaczenie tego nie uniemożliwia, proporcjonalnie do wielkości innych oznaczeń, w sposób zapewniający jego dobrą widoczność. Logotypy NIW, Komitetu ds. Pożytku Publicznego oraz Programu Beneficjent pobiera ze strony internetowej NIW-CRSO i Korpusu Solidarności. Zleceniobiorcy muszą się stosować także do wymogów wynikających z Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 20 grudnia 2021 r. (Dz.U. 2021 poz. 953) zmieniające rozporządzenie w sprawie określenia działań informacyjnych podejmowanych przez podmioty realizujące zadania finansowane lub dofinansowane z budżetu państwa lub z państwowych funduszy celowych.

17. Realizacja działań związana z wykorzystaniem Systemu Obsługi Wolontariatu (SOW) oraz promocja prowadzonych działań

1. Beneficjent realizując działania zobowiązany jest do stałego korzystania i obsługiwaniania SOW. SOW jest narzędziem informatycznym wspierającym realizację Programu Korpus Solidarności i służy m.in. do zarządzania uczestnikami, ewidencji godzin wolontariatu i obsługi Programu Benefitowego „Karta Wolontariusza”. Korzystanie z SOW opierać się będzie zgodnie z zapisami zawartymi we wzorze umowy o dofinansowanie oraz w Umowie powierzenia przetwarzania danych osobowych, stanowiących załączniki do niniejszego Regulaminu.
2. Partner KS winien promować wszystkie działania w ramach Programu oraz informować o ich realizacji z wyprzedzeniem IZ. Do promocji winien wykorzystywać znaki graficzne oraz logotypy działań dostarczone przez IZ po podpisaniu umowy. Partner winien