

Podrozdział 3.3. Rozpowszechnianie wyników ewaluacji

Sekcja 3.3.1. Planowanie rozpowszechniania wyników

- 1) Proces rozpowszechniania wyników ewaluacji należy planować na etapie projektowania badania, wskazując jej bezpośrednich użytkowników i pozostałych potencjalnych odbiorców.
- 2) Forma, treść i kanały rozpowszechniania produktów badania powinny być dostosowane w pierwszej kolejności do potrzeb i preferencji bezpośrednich użytkowników badania.
- 3) Do bezpośrednich użytkowników, od których oczekuje się wykorzystania ewaluacji w podejmowanych decyzjach, należą przede wszystkim:
 - a) decydenci różnego szczebla, podejmujący decyzje warunkujące skuteczność ewaluowanej interwencji,
 - b) instytucje i osoby zaangażowane w proces planowania i programowania interwencji,
 - c) instytucje i osoby zaangażowane w realizację procesu wdrażania interwencji.
- 4) Dodatkowymi odbiorcami badań mogą być m.in.:
 - a) partnerzy o których mowa w art. 8 rozporządzenia ogólnego,
 - b) beneficjenci/potencjalni beneficjenci,
 - c) media,
 - d) pozostałe jednostki ewaluacyjne systemu ewaluacji polityki spójności,
 - e) wykonawcy analiz i badań ewaluacyjnych,
 - f) społeczeństwo.

Sekcja 3.3.2. Publikacja wyników badania

- 1) Każde odebrane badanie ewaluacyjne podlega obowiązkowi upublicznienia w formie elektronicznej.