



Wykres 13. Struktura wolumenu wolontariatu w organizacjach w 2015 r. według rodzaju świadczonej pracy. Źródło: Badania GUS 2016 rok.

Jak sygnalizują bezpośrednio sami zainteresowani, czyli organizacje korzystające z pracy wolontariackiej, nasilają się wśród nich coraz większe problemy związane z zasobami ludzkimi. 62% organizacji odczuwa problem braku osób gotowych do bezinteresownego zaangażowania się w jej działania (odnotowano spadek znaczenia tego problemu o 6 punktów procentowych w stosunku do 2018 roku), a w 47% występują trudności w utrzymaniu personelu, wolontariuszy (spadek o 5 punktów procentowych). Z „wypaleniem się” liderów boryka się 43% organizacji (spadek o 4 punktów procentowych w stosunku do 2018 roku)<sup>32</sup>.

Badania Stowarzyszenia Klon/Jawor wskazują też, iż jedną z barier dla zaangażowania Polaków w wolontariat długoterminowy jest niechęć do podejmowania zobowiązania (wskazuje to 58% badanych)<sup>33</sup>. Wielu Polaków traktuje wolontariat jako dodatkowy obowiązek wymagający systematyczności, zobowiązanie moralne, które może być przytłaczające i jako odpowiedzialność wobec innych ludzi, których oczekiwaniom trzeba sprostać i których nie można zawieść. Autorzy raportu podsumowując wyniki badań odnośnie barier dla zaangażowania Polaków w wolontariat

<sup>32</sup> <https://publicystyka.ngo.pl/nawosc-raport-kondycja-organizacji-pozarządowych-2021-zaangażowane-mimo-przeciwności#&gid=1&pid=1>, s. 105.

<sup>33</sup> "Wolontariat, filantropia, 1%" [http://fakty.ngo.pl/files/wiadomosci.ngo.pl/public/civicpedia/publikacje\\_okladki\\_LAST/20140407\\_RAPORT\\_final.pdf](http://fakty.ngo.pl/files/wiadomosci.ngo.pl/public/civicpedia/publikacje_okladki_LAST/20140407_RAPORT_final.pdf), s. 56 [dostęp: 16.06.2016].