

tematyczne, dyskusje, giełda dobrych praktyk. Forum będzie miało luźną formułę: uczestnicy będą wymieniali się doświadczeniami, wezmą udział w kilku równoległe trwających warsztatach i spotkaniach, odbędą się prezentacje i dyskusje, prezentowane będą materiały wykorzystywane we współpracy z wolontariuszami, trwać będą targi wolontariatu (zaprezentowane zostaną oferty prac dla wolontariuszy). W ramach Forum zainteresowani uczestnicy będą mogli także prowadzić autorskie warsztaty i spotkania. Zakres tematyczny forum będzie konsultowany z uczestnikami Korpusu Solidarności, tak aby w pełni odpowiadał ich potrzebom i oczekiwaniom. Poza częścią teoretyczną (warsztaty, dyskusje) realizowane będą także działania praktyczne. Odbędzie się wspólna akcja wolontariacka w przestrzeni miejskiej.

Wszystkie zaproponowane formy aktywności w ramach Forum Wolontariatu będą sprzyjać (sieciowaniu), inspiracji do działania, podejmowaniu współpracy i wspólnych projektów.

5.2.8. Sieciowanie, spotkania branżowe

Ta forma wsparcia koordynatorów wolontariatu ma na celu cykliczną wymianę doświadczeń, dobrych praktyk i inspiracji do działania oraz networking wśród osób działających w tym samym obszarze. Będą to cykliczne spotkania na przykład pracowników socjalnych – koordynatorów wolontariatu w ośrodkach pomocy społecznej, w instytucjach kultury, lub koordynatorów wolontariatu szkolnego. Spotkania pozwolą im czerpać pomysły do działania, unikać błędów popełnianych przez kolegów, podejmować wspólne przedsięwzięcia.

5.3. Otoczenie wolontariatu

Korpus Solidarności, poza bezpośrednim oddziaływaniem na grupy najbardziej zainteresowane ofertą: wolontariuszy i koordynatorów wolontariatu, będzie również wpływał w sposób pośredni na otoczenie wolontariatu i opinię publiczną.

Narzędziami, które będą wykorzystywane w tym celu będą między innymi: portal wiedzy o wolontariacie Korpusu Solidarności, SOW - serwis kojarzeniowy z dostępnymi ofertami prac dla wolontariuszy i ułatwiający nawiązanie współpracy wolontariuszy z organizacjami, system zarządzania wolontariatem kampanie promocyjne i działania informacyjne.

Dzięki tym zabiegom opinia publiczna pozna założenia Programu, który będzie wpływać na właściwe postrzeganie wolontariatu, osoby do tej pory nie zainteresowane działalnością społeczną będą mogły skorzystać z oferty wsparcia i rozpocząć swoje pierwsze działania. Zwiększy się też zainteresowanie wolontariatem.