

we wszelkich podejmowanych na terenie kraju oddolnych i odgórnych działaniach związanych z wolontariatem, należy przygotować i wdrożyć długofalową i szeroko zakrojoną kampanię promocyjną.

Do jej realizacji wykorzystane będą różne formy, m.in. kampanie społeczne, działania edukacyjne adresowane do opinii publicznej, modelowe projekty angażujące wolontariuszy. Wszystkie te formy będą miały na celu zachęcenie do wolontariatu – ukazanie go jako atrakcyjnej, wartościowej, nie obciążonej nadmiernym formalizmem aktywności obywatelskiej, rozwijającej wolontariusza, a także środowisko lokalne, w którym funkcjonuje, dostarczającej satysfakcji oraz będącej okazją do zdobywania nowych doświadczeń. Celem prowadzonych działań będzie ponadto przełamywanie stereotypu wolontariatu jako trudnej, złożonej i wymagającej wyjątkowego poświęcenia działalności społecznej.

Kampanie społeczne – wizerunkowe, będą realizowane we współpracy m.in. z domami mediowymi, agencjami reklamowymi, przedstawicielami mediów publicznych i komercyjnych. W kampanii wykorzystane zostaną różne formy przekazu, m.in. sieci społecznościowe, materiały reklamowe, media. Dobór narzędzi dostosowany będzie do formy przekazu i grupy odbiorców, która może się różnić w zależności od aktualnych celów kampanii.

Efektem działań będzie trwałe zakorzenienie się w świadomości aktualnych i przyszłych beneficjentów podmiotu, jakim jest Korpus Solidarności oraz powiązanie tego stanu z kontinuum „świadomość marki-pozytywne skojarzenia z „NIW=KS=wolontariat”-przystąpienie do SOW-angażowanie się w wolontariat systematyczny”.

Nawiązanie współpracy z licznymi różnorodnymi partnerami (odbiorcami działań bezpłatnych, nisko- i wysokobudżetowych, jednorazowych i cyklicznych, małymi i dużymi, zarówno po stronie partnerów Korpusu Solidarności, jak i środowiska, z którego będą się rekrutować przyszli wolontariusze) przyczyni się do utrwalenia pozytywnego wizerunku Korpusu Solidarności wśród organizacji III sektora i społeczeństwie.

#### 5.3.4. Udział w zespołach doradczych i eksperckich współpracujących z Instytucją Zarządzającą

Mnogość obszarów, w jakich funkcjonuje wolontariat, różnorodność projektów, zróżnicowanie organizatorów wolontariatu sprawiają, że dla właściwego i sprawnego kształtowania polityki rozwoju wolontariatu długoterminowego pożądane jest tworzenie zespołów i gremiów doradczych, które będą wspierać ten proces.

Wykorzystanie know-how doświadczonych organizatorów wolontariatu, akademików, działaczy społecznych jest bezcennym wsparciem dla Instytucji Zarządzającej. Dzielenie się wiedzą i dobrymi praktykami wolontariatu, zaangażowanie się w działania eksperckie i szkoleniowe Korpusu Solidarności są tylko niektórymi z pól aktywności dostępnych dla członków wyżej wymienionych