

- 2) dziennik – ogólnoinformacyjny druk periodyczny lub przekaz za pomocą dźwięku oraz dźwięku i obrazu, ukazujący się częściej niż raz w tygodniu;
- 3) dziennikarz – osobę zajmującą się redagowaniem, tworzeniem lub przygotowywaniem materiałów w środkach komunikowania społecznego, pozostającą w stosunku pracy z redakcją albo zajmującą się taką działalnością na rzecz i z upoważnienia redakcji; dziennikarzem jest także osoba redagująca, tworząca lub przygotowująca materiały w środkach komunikowania społecznego, działających bez powołania redakcji;
- 4) materiał w środku komunikowania społecznego – każdy opublikowany lub przekazany do opublikowania w środku komunikowania społecznego tekst albo obraz o charakterze informacyjnym, publicystycznym, dokumentalnym lub innym, niezależnie od środków przekazu, rodzaju, formy, przeznaczenia czy autorstwa;
- 5) redakcja – jednostkę organizującą proces przygotowywania, w tym zbierania, oceniania i opracowywania materiałów do publikacji w środku komunikowania społecznego;
- 6) redaktor – dziennikarza decydującego lub współdecydującego o publikacji materiałów w środkach komunikowania społecznego;
- 7) redaktor naczelny – osobę posiadającą uprawnienia do decydowania o całokształcie działalności redakcji;
- 8) rzetelność – precyzyjne, zgodne z prawdą przedstawianie informacji stanowiących przedmiot materiału w środku komunikowania społecznego, oparte na zasadach równego traktowania osób i organizacji niezależnie od ich statusu społecznego, gospodarczego i politycznego oraz bez względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, narodowość, religię, wyznanie, światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną;
- 9) środek komunikowania społecznego:
 - a) prasa – publikacje periodyczne, które nie tworzą zamkniętej, jednorodnej całości, ukazujące się nie rzadziej niż raz do roku, opatrzone stałym tytułem albo nazwą, numerem bieżącym i datą, a w szczególności: dzienniki i czasopisma, serwisy agencyjne, stałe przekazy teleksowe, biuletyny, programy radiowe i telewizyjne oraz kroniki filmowe;
 - b) inne niż prasa środki masowego przekazu, w tym także rozgłośnie oraz tele- i radiowęzły zakładowe, strony internetowe i kanały udostępniane za pomocą internetowych platform społecznościowych, upowszechniające publikacje periodyczne za pomocą druku, wizji, fonii lub innej techniki rozpowszechniania;