

10) wydawca – osobę prawną, fizyczną lub inną jednostkę organizacyjną, nieposiadającą osobowości prawnej finansującą działalność środka komunikowania społecznego.

2. W przypadku nieutworzenia redakcji w środku komunikowania społecznego, prawa i obowiązki redakcji i redaktora naczelnego określone w ustawie wykonuje dziennikarz prowadzący ten środek komunikowania społecznego.

3. Organizacja polityczna, związek zawodowy, przedsiębiorstwo państwowe, organizacja spółdzielcza, samorządowa i inna organizacja społeczna oraz kościół i inny związek wyznaniowy może realizować uprawnienia wydawnicze bezpośrednio lub za pośrednictwem wydawnictw własnych, jak również innych wydawnictw, działających jako nakładca.

Art. 3. Środki komunikowania społecznego, zgodnie z Konstytucją Rzeczypospolitej Polskiej, korzystają z wolności wypowiedzi i urzeczywistniają prawo obywateli do ich rzetelnego informowania, jawności życia publicznego oraz kontroli i krytyki społecznej.

Art. 4. Organy państwowe zgodnie z Konstytucją Rzeczypospolitej Polskiej stwarzają środkom komunikowania społecznego warunki niezbędne do wykonywania ich funkcji i zadań, w tym również umożliwiające działalność środków komunikowania społecznego zróżnicowanych pod względem programu, zakresu tematycznego i prezentowanych postaw, a także gwarantujące niezależność od podmiotów państwowych, samorządowych, gospodarczych oraz organizacji społecznych i politycznych.

Art. 5. Nie można ograniczać ani w jakikolwiek inny sposób utrudniać wytwarzania i rozpowszechniania jakichkolwiek form działalności środków komunikowania społecznego z powodu ich linii programowych albo treści.

Art. 6. W zakresie prawa dostępu środków komunikowania społecznego do informacji publicznej stosuje się przepisy ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2022 r. poz. 902).

Art. 7. 1. Przedsiębiorcy i podmioty niezaliczone do sektora finansów publicznych oraz niedziałające w celu osiągnięcia zysku są obowiązane do udzielenia środków komunikowania społecznego informacji o swojej działalności, o ile na podstawie odrębnych przepisów informacja nie jest objęta tajemnicą lub nie narusza prawa do prywatności.

2. W przypadku odmowy udzielenia informacji, na żądanie redaktora naczelnego, odmowę doręcza się zainteresowanej redakcji w formie pisemnej, w terminie trzech dni; odmowa powinna zawierać oznaczenie organu, jednostki organizacyjnej lub osoby, od której