

- 2) aby ograniczyć emisje transportowe, zalecane jest, aby miejsce zakwaterowania uczestników znajdowało się możliwie blisko miejsca wydarzenia; jeżeli jest to możliwe, powinno ono również spełniać standardy wymienione w pkt 1 lit. a-b,
- 3) jeżeli na potrzeby organizacji wydarzenia Oferent/Beneficjent wykorzystuje własne zasoby (np. flipcharty, materiały papiernicze), zalecane jest wykorzystanie produktów już posiadanych przez Oferenta/Beneficjenta zamiast kupowania nowych,
- 4) podczas transportu na miejsce wydarzenia (uczestników, pracowników Oferenta/Beneficjenta) oraz przewozu rzeczy:
 - a) zaleca się korzystanie z publicznego transportu zbiorowego lub rowerowego,
 - b) jeżeli nie jest to możliwe, rekomenduje się ograniczenie liczby wykorzystywanych samochodów (zapewnić, aby jednym samochodem jechało jak najwięcej osób),
 - c) rekomenduje się ograniczenie podróży samolotem, w tym wprowadzenie wymogu korzystania z mniej emisyjnych środków transportu (kolej, samochód) dla podróży nieprzekraczających ustalonego limitu kilometrów lub godzin.

2. Catering

- 1) zaleca się wybór wyżywienia złożonego w miarę możliwości przede wszystkim ze:
 - a) zbilansowanych dietetycznie posiłków roślinnych lub bezmięsnych,
 - b) produktów sezonowych i lokalnych,
 - c) produktów posiadających certyfikaty ekologiczne i sprawiedliwego handlu;
- 2) rekomenduje się rezygnację z posiłków lub produktów zawierających:
 - a) mięso zagrożonych gatunków ryb (łosoś bałtycki, dorsz, węgorz, halibut, tuńczyk błękitnoplętny),
 - b) mięso wołowe,
 - c) olej palmowy;
- 3) rekomendowane jest ograniczenie ilości produktów pakowanych (zarówno żywności, jak i napojów) i jednorazowych naczyń – poprzez zastąpienie ich naczyniami wielorazowymi. Jeżeli nie jest możliwe wykorzystanie naczyń wielorazowych, zaleca się korzystanie z jednorazowych naczyń biodegradowalnych;
- 4) należy ograniczyć marnowanie żywności poprzez dostosowywanie ilości przygotowywanego jedzenia do liczby uczestników wydarzenia oraz zagospodarowywanie nadwyżki jedzenia (np. przekazywanie do jadłodzielni, banków żywności, czy poprzez grupy foodsharingowe lub pakowanie produktów na dalszy użytek Beneficjenta).

3. Materiały promocyjne i publikacje

- 1) rekomendowane jest ograniczanie ilości produkowanych materiałów promocyjnych oraz ponowne wykorzystywanie już wyprodukowanych materiałów;
- 2) rekomenduje się rezygnowanie z wydawania publikacji w formie papierowej, o ile forma papierowa nie jest wskazana ze względu na potrzeby odbiorców publikacji lub inne istotne okoliczności,