

III. Propozycje dotyczące konkursów ofert

21. Składanie ofert we wszystkich konkursach w jednym miejscu i według tych samych zasad	
Dlaczego?	Wymagania dotyczące konkursów ofert prowadzonych przez poszczególne departamenty Urzędu Marszałkowskiego w Toruniu różnią się m.in. podejściem do oceny formalnej i merytorycznej, sposobem przygotowania ofert itd. Wprowadzenie mechanizmu „jednego okienka” ujednotoczy procedury, a przy okazji będzie także dobrą okazją do ich wcześniejszej weryfikacji.

22. Ogłaszanie konkursów na realizację działań dwuletnich, a nie wyłącznie rocznych	
Dlaczego?	Duża część wspieranych przez konkursy działań organizacji pozarządowych nie zamyka się w okresie jednego roku. Procedury aplikowania „szkodzą” tym działaniom, bowiem wymagają np. dwukrotnego aplikowania o środki (rok po roku) i wyłącznie powodują rozrost obowiązków administracyjnych oraz dodatkowej pracy dla organizacji i urzędu prowadzącego nabór, ocenę i rozliczenie ofert.
Rezultat?	Wprowadzenie w konkursach ofert możliwości aplikowania o środki na działania dwuletnie

23. Większa dostępność do konkursów dla małych organizacji	
Dlaczego?	Organizacjom niewielkim, bądź organizacjom z krótkim stażem trudniej jest przygotowywać wnioski (oferty), a ich działania wymagają wsparcia. Ich działalność warto dofinansowywać również dlatego, że dofinansowanie znacząco wzmacnia ofertę i doświadczenia tych organizacji.
Rezultat?	Wprowadzenie podziału na małe i duże granty (dofinansowania)

24. Stały wzrost środków finansowych przeznaczanych na konkursy	
Dlaczego?	Potrzeby społeczne są duże i stale rosną. Rośnie również koszt życia. Natomiast środki na konkursy dla NGO utrzymują się na tym samym poziomie. Nie może być mowy o powierzaniu organizacjom kolejnych zadań bez wzrostu poziomu środków finansowych przeznaczonych na ich realizację.
Rezultat?	Wzrost środków na realizację ofert przez organizacje pozarządowe przynajmniej o wskaźnik inflacji

25. Zbudowanie stałego zespołu osób oceniających oferty	
Dlaczego?	Obserwacje z oceny ofert wskazują, że jakość tych ocen jest bardzo różna – od bardzo wysokiej do niskiej. Istnieje potrzeba tworzenia stałego zespołu oceniających, którzy uczestniczyć będą również w organizowanych dla nich szkoleniach. W zespole tym winni znaleźć się przedstawiciele Urzędu i NGO.
Rezultat?	Stworzenie i opublikowanie listy wszystkich oceniających w konkursach ofert