

W poniższej tabeli zamieszczone zostało zestawienie działań podejmowanych przez instytucje otoczenia biznesu wraz ze wskazaniem liczby instytucji, które zajmują się danym rodzajem działań.

Rodzaj działań	Liczba instytucji
Organizacja i udział w krajowych i zagranicznych wydarzeniach gospodarczych (np. konferencje, seminaria, misje gospodarcze, wizyty studyjne, współpraca z mediami, spotkania przedsiębiorców z władzami miasta)	15
Usługi doradcze	15
Usługi szkoleniowe	14
Kojarzenie partnerów biznesowych partnerstwa gospodarczego	14
Działania lobbingowe	14
Promocja firm	12
Promocja oraz tworzenie marki regionu	12
Aktywizacja mieszkańców	11
Pośrednictwo pracy, działania na rzecz bezrobotnych	11
Opracowanie baz terenów / ofert inwestycyjnych	10
Wsparcie osób rozpoczynających działalność gospodarczą	9
Obsługa inwestorów (dostarczanie inf, pomoc administracyjna, prezentacja terenów / biur inwestycyjnych, pomoc w realizacji procesu inwestycyjnego, wizyty w terenie)	8
Możliwość korzystania z nieruchomości oraz infrastruktury technicznej	8
Pomoc w zakresie pozyskania finansowania	7
Wsparcie w zakresie transferu technologii	7
Współpraca z polskimi ambasadami / konsulatami / izbami gospodarczymi	7
Nawiązywanie kontaktów z potencjalnymi inwestorami	7
Opieka poinwestycyjna, wsparcie lokalnych przedsiębiorców	6
Przygotowanie ofert inwestycyjnych	6
Monitoring inwestycji	6
Wspólne zakupy	5

Źródło: Opracowanie własne Deloitte

Zauważalna jest wyraźna dysproporcja w liczbie instytucji otoczenia biznesu, które podejmują określone rodzaje działań mających na celu wspieranie rozwoju i promocję regionu, pozyskiwanie inwestycji i stymulowanie przedsiębiorczości. Zdecydowanie najwięcej instytucji zajmuje się organizacją i udziałem w krajowych i zagranicznych wydarzeniach gospodarczych, oferuje usługi doradcze, szkoleniowe, działania lobbingowe oraz kojarzenie partnerów biznesowych. Najmniejsza liczba podmiotów zaangażowana jest w organizację wspólnych zakupów, monitoring inwestycji, przygotowanie ofert inwestycyjnych, opiekę poinwestycyjną i wsparcie lokalnych przedsiębiorców.