

	powiatów wchodzących w skład BTOF <u>Wsparcie w realizacji</u> – firmy doradcze, organizacje pozarządowe, organy administracji centralnej
--	--

Cel operacyjny 3.2: Skierowanie oferty inwestycyjnej regionu do branż, które poszukując przewag kosztowych nie niosą ze sobą istotnego ryzyka dalszej relokacji w niedalekiej przyszłości.

<p>Działanie 3.2.1:</p> <p>Selekcja branż docelowych, które uwzględniając przewagę kosztową zagwarantują stabilne miejsca pracy</p>	<p>Cel Działania:</p> <p>Celem Działania jest identyfikacja branż, które pozwolą wykorzystać przewagi kosztowe regionu, natomiast nie stosują niskich kosztów pracy jako jedynego kryterium lokowania inwestycji.</p>
	<p>Zakres Działania:</p> <p>W ramach Działania przeprowadzona zostanie analiza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przewag kosztowych regionu, które uznane mogą zostać za czynniki zachęcające do lokowania inwestycji • Branż i sektorów gospodarki, dla których wysokość kosztów potrzebnych do rozpoczęcia i prowadzenia działalności w regionie jest czynnikiem decydującym o podjęciu decyzji inwestycyjnej
	<p>Spodziewane rezultaty:</p> <p>Główną korzyścią wdrożenia działania będzie wybór branż, dla których Bydgosko-Toruński Obszar Funkcjonalny jest regionem atrakcyjnym z punktu widzenia kosztów prowadzenia działalności, a jednocześnie mogą zapewnić tworzenie stabilnych miejsc pracy, które nie będą zagrożone relokacją w przyszłości.</p>
	<p>Koordinator Działania oraz interesariusze:</p> <p><u>Koordinator Działania</u> – Urząd Marszałkowski</p> <p><u>Partnerzy</u> – Urzędy Miasta w Bydgoszczy i w Toruniu, samorządy gmin i powiatów z terenu Bydgosko-Toruńskiego Obszaru Funkcjonalnego</p> <p><u>Wsparcie w realizacji</u> – organizacje pozarządowe, organizacje zrzeszające przedsiębiorców i pracodawców</p>
<p>Działanie 3.2.2:</p> <p>Przygotowanie oferty inwestycyjnej dla branż docelowych</p>	<p>Cel Działania:</p> <p>Celem Działania jest zwiększenie skuteczności adresowania oferty inwestycyjnej dla wybranych branż.</p>
	<p>Zakres Działania:</p> <p>W ramach Działania stworzona zostanie oferta inwestycyjna dedykowana wybranym branżom. Przeprowadzona zostanie analiza kanałów komunikacji z inwestorami i wybór najbardziej efektywnych.</p>
	<p>Spodziewane rezultaty:</p> <p>Główną korzyścią wdrożenia działania będzie zwiększenie skuteczności przyciągnięcia inwestorów z wyselekcjonowanych branż.</p>