

	<p>Koordinator Działania oraz interesariusze:</p> <p><u>Koordinator Działania</u> – Urząd Marszałkowski</p> <p><u>Partnerzy</u> – Urzędy Miasta w Bydgoszczy i w Toruniu, samorządy gmin i powiatów z terenu Bydgosko-Toruńskiego Obszaru Funkcjonalnego</p> <p><u>Wsparcie w realizacji</u> – organizacje pozarządowe, organizacje zrzeszające przedsiębiorców i pracodawców</p>
--	--

4

Zwiększenie efektywności w zakresie pozyskiwania nowych inwestycji

Cel operacyjny 4.1: Efektywna promocja regionu w środowiskach inwestorskich

<p>Działanie 4.1.1:</p> <p>Stworzenie strategii kreacji i promocji regionu wśród inwestorów.</p>	<p>Cel Działania:</p> <p>Celem Działania jest wypracowanie jednolitej i skutecznej strategii kreacji i promocji regionu wśród inwestorów.</p>
	<p>Zakres Działania:</p> <p>W ramach Działania opracowana zostanie strategia promocji regionu wśród potencjalnych inwestorów, wybrane zostaną metody i narzędzia promocji, kanały komunikacji, adresaci strategii i partnerzy w jej realizacji.</p>
	<p>Spodziewane rezultaty:</p> <p>Głównymi korzyściami wdrożenia działania będą:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ujednoczenie sposobów promocji JST wchodzących w skład Bydgosko-Toruńskiego Obszaru Funkcjonalnego • Zwiększenie efektywności promocji regionu • Wypracowanie najbardziej efektywnych sposobów komunikacji z potencjalnymi inwestorami
	<p>Koordinator Działania oraz interesariusze:</p> <p><u>Koordinator Działania</u> – Urząd Marszałkowski</p> <p><u>Partnerzy</u> – Urzędy Miasta w Bydgoszczy i w Toruniu, samorządy gmin i powiatów z terenu Bydgosko-Toruńskiego Obszaru Funkcjonalnego</p> <p><u>Wsparcie w realizacji</u> – organizacje pozarządowe, organizacje zrzeszające przedsiębiorców i pracodawców</p>

Cel operacyjny 4.2: Wypracowanie rozwiązań pozwalających na zwrócenie się z ofertą do inwestora, który znajduje się we wczesnej fazie procesu inwestycyjnego

<p>Działanie 4.2.1:</p> <p>Zakup dostępu do serwisu informacyjnego dostarczającego informacje nt. planów przedsiębiorstw w zakresie inwestycji bezpośrednich</p>	<p>Cel Działania:</p> <p>Celem Działania jest zapewnienie władzom lokalnym aktualnej wiedzy na temat potencjalnych bezpośrednich inwestycji zagranicznych, planów inwestycyjnych przedsiębiorstw, aktualnych trendów na rynku.</p>
	<p>Zakres Działania:</p> <p>W ramach Działania przeprowadzona zostanie analiza dostępnych na rynku serwisów informacyjnych zajmujących się tematyką inwestycji bezpośrednich.</p>