

Cel operacyjny 1.2: Upowszechnienie dobrych praktyk z zakresu odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw (CSR) wśród pracodawców w perspektywie zwiększenia zaangażowania przedsiębiorców w podnoszeniu poziomu kapitału ludzkiego oraz poprawy sytuacji na rynku pracy.

Działanie 1.2.1:

Kampania informacyjna kierowana do pracodawców w zakresie CSR

Cel Działania:

Celem Działania jest promowanie wśród pracodawców BTOF podejmowania inicjatyw z zakresu CSR (ang. Corporate Social Responsibility – społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw). Promocja idei CSR wśród pracodawców przyczyni się do wzrostu zaangażowania przedsiębiorstw we wdrażanie i rozwijanie inicjatyw związanych z:

- przestrzeganiem praw pracowniczych
- prowadzeniem dialogu z lokalną społecznością
- umożliwianiem godzenia życia zawodowego z prywatnym
- dbaniem o integrację międzypokoleniową
- wspieraniem aktywizacji zawodowej osób znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy
- dbaniem o rozwój pracowników
- dążeniem do zrównoważonego rozwoju

Zakres Działania:

W ramach działania przygotowana zostanie strategia prowadzenia kampanii informacyjnej kierowanej do pracodawców z terenu BTOF. Strategia powinna uwzględniać następujące elementy:

- opracowanie listy przedsiębiorstw, które będą adresatem kampanii informacyjnej
- wybór kanałów komunikacji z pracodawcami (np. indywidualne spotkania z pracodawcami, organizacja konferencji i debat, wysyłka materiałów informacyjnych)
- opracowanie harmonogramu kampanii informacyjnej
- przygotowanie materiałów informacyjnych, zawierających m.in.:
 - zwięzły raport prezentujący ideę społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw, przede wszystkim pod kątem zarządzania kapitałem ludzkim oraz stopień upowszechnienia praktyk CSR w Polsce i na świecie
 - listę korzyści, które mogą uzyskać pracodawcy dzięki wdrożeniu i rozwijaniu inicjatyw z zakresu CSR
 - informacje o rodzaju wsparcia, którego mogą udzielić pracodawcom instytucje rynku pracy oraz organizacje pozarządowe w zakresie wdrażania i rozwijania inicjatyw z zakresu CSR

Spodziewane rezultaty:

Głównymi korzyściami wdrożenia działania będą:

- wzrost świadomości pracodawców BTOF w zakresie odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw w kontekście kapitału ludzkiego oraz wzrost liczby organizacji wdrażającej inicjatywy CSR
- poprawa jakości zarządzania kapitałem ludzkim w obszarze BTOF
- wzrost szans mieszkańców BTOF na znalezienie i/lub utrzymanie