

	<p>zatrudnienia, szczególnie wśród osób znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy</p> <p><b>Koordinator Działania oraz interesariusze:</b></p> <p><u>Koordinator Działania</u> – Powiatowe Urzędy Pracy</p> <p><u>Partnerzy</u> – organizacje zrzeszające pracodawców</p> <p><u>Wsparcie w realizacji</u> – organizacje pozarządowe</p>
<p><b>Działanie 1.2.2:</b></p> <p>Konkurs „Odpowiedzialny Pracodawca” kierowany do przedsiębiorstw, które wdrażają związane z rynkiem pracy działania z zakresu CSR</p>	<p><b>Cel Działania:</b></p> <p>Celem Działania jest promowanie wśród pracodawców BTOF podejmowania inicjatyw z zakresu CSR (ang. Corporate Social Responsibility – społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw). Promocja idei CSR wśród pracodawców przyczyni się do wzrostu zaangażowania przedsiębiorstw we wdrażanie i rozwijaniem inicjatyw związanych z:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• przestrzeganiem praw pracowniczych</li> <li>• prowadzeniem dialogu z lokalną społecznością</li> <li>• umożliwianiem godzenia życia zawodowego z prywatnym</li> <li>• dbaniem o integrację międzypokoleniową</li> <li>• wspieraniem aktywizacji zawodowej osób znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy</li> <li>• dbaniem o rozwój pracowników</li> <li>• dążeniem do zrównoważonego rozwoju</li> </ul> <p><b>Zakres Działania:</b></p> <p>W ramach działania zorganizowany zostanie konkurs dla pracodawców z obszaru BTOF, optymalnie w dwóch kategoriach, osobno dla dużych oraz małych i średnich przedsiębiorstw. Uczestnicy konkursu będą musieli zaprezentować wdrożone przez siebie inicjatywy z zakresu odpowiedzialności społecznej w obszarze kapitału ludzkiego, np. w formie raportu zawierającego m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• opis podejmowanych działań</li> <li>• odbiór społeczny wdrożonych inicjatyw (np. opinie pracowników zebrane podczas badania satysfakcji personelu)</li> <li>• opis efektów wdrożonych inicjatyw</li> </ul> <p>Kategorie oceny zgłoszonych inicjatyw mogą obejmować m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• stopień przydatności społecznej wdrożonych inicjatyw</li> <li>• stopień skuteczności</li> <li>• stopień innowacyjności inicjatywy</li> </ul> <p>Konkurs powinien zostać objęty promocją w lokalnych mediach, w celu dotarcia do możliwie szerokiego grona potencjalnych uczestników oraz w celu poszerzenia ogólnej wiedzy w zakresie CSR mieszkańców BTOF. Konkurs zostanie zakończony uroczystą galą laureatów, podczas której nastąpi prezentacja zwycięskich inicjatyw oraz wręczenie nagród. W celu maksymalizacji wymiaru edukacyjnego konkursu, najlepsze zgłoszone praktyki</p>