

	<p>CSR zostaną opisane w formie case-study oraz udostępnione w formie raportu na stronach urzędów pracy.</p>
	<p>Spodziewane rezultaty:</p> <p>Głównymi korzyściami wdrożenia działania będą:</p> <ul style="list-style-type: none"> wzrost świadomości pracodawców BTOF w zakresie odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw w kontekście kapitału ludzkiego oraz wzrost liczby organizacji wdrażającej inicjatywy CSR poprawa jakości zarządzania kapitałem ludzkim w obszarze BTOF wzrost szans mieszkańców BTOF na znalezienie i/lub utrzymanie zatrudnienia, szczególnie wśród osób znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy
	<p>Koordinator Działania oraz interesariusze:</p> <p><u>Koordinator Działania</u> – Powiatowe Urzędy Pracy</p> <p><u>Partnerzy</u> – lokalne media, organizacje zrzeszające pracodawców</p> <p><u>Wsparcie w realizacji</u> – organizacje pozarządowe</p>

2 Cel strategiczny: zmniejszenie dysproporcji pomiędzy zawodami nadwyżkowymi a zawodami deficytowymi

Cel operacyjny 2.1: Zwiększenie zaangażowania oraz zacieśnienie współpracy wszystkich interesariuszy w poprawę sytuacji na rynku pracy w celu zmniejszenia dysproporcji pomiędzy kwalifikacjami i kompetencjami dostępnymi na rynku pracy a oczekiwanymi przez pracodawców oraz w celu zapewnienia sprawnego przepływu informacji dotyczących rynku pracy

<p>Działanie 2.1.1:</p> <p>Zacieśnienie współpracy przedstawicieli biznesu z uczelniami i szkołami w zakresie tworzenia kierunków kształcenia i opracowywania programów dydaktycznych</p>	<p>Cel Działania:</p> <p>Celem działania jest zacieśnienie współpracy pracodawców z uczelniami wyższymi oraz szkołami średnimi zawodowymi, polegającej na opracowywaniu programów kształcenia adekwatnych do potrzeb i oczekiwań biznesu, co w dalszej perspektywie ułatwi absolwentom wejście na rynek pracy oraz zapewni pracodawcom dostęp do kandydatów o pożądanym kompetencjach i kwalifikacjach.</p>
	<p>Zakres Działania:</p> <p>W ramach działania organizowane będą cykliczne spotkania (np. co kwartał) przedstawicieli pracodawców, szkół średnich zawodowych, uczelni wyższych oraz instytucji rynku pracy, podczas których uczestnicy będą mieli okazję do wymiany poglądów na temat potrzeb pracodawców względem kwalifikacji i kompetencji absolwentów oraz wspólnego wypracowywania rozwiązań zmierzających do wzrostu poziomu przygotowania absolwentów do wejścia na rynek pracy.</p> <p>Spotkania będą miały formę moderowanej dyskusji, połączonej z elementami</p>