

|  |  |
|--|--|
|  | <p>warsztatów, podczas których uczestnicy będą opracowywali plany działań związanych m.in. z:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dostosowywaniem programów kształcenia do potrzeb pracodawców</li> <li>• zwiększeniem udziału praktyków biznesu w prowadzeniu zajęć ze studentami</li> <li>• uzupełnieniem programów praktyk studenckich przez uczniowskich o aktywności, które w efektywny sposób przyczynią się do wzrostu kompetencji uczestników</li> <li>• zapoznawaniem uczniów i studentów z profilami głównych pracodawców obszaru BTOF</li> </ul> <p>Rozwiązania wypracowywane podczas spotkań będą spisywane przez koordynatora działania w formie kart wzajemnych zobowiązań uczestników, w celu umożliwienia monitoringu ich realizacji.</p> <p><b>Spodziewane rezultaty:</b></p> <p>Głównymi korzyściami wdrożenia działania będą:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zwiększenie dostosowania oferty edukacyjnej szkół średnich oraz uczelni wyższych do potrzeb rynku pracy</li> <li>• ułatwienie absolwentom szkół średnich oraz uczelni wyższych wejścia na rynek pracy</li> </ul> <p><b>Koordinator Działania oraz interesariusze:</b></p> <p><u>Koordinator Działania</u> – Powiatowe Urzędy Pracy</p> <p><u>Partnerzy</u> – organizacje zrzeszające pracodawców, przedstawiciele szkół średnich ogólnokształcących, przedstawiciele uczelni wyższych</p> <p><u>Wsparcie w realizacji</u> –</p> |
| <p><b>Działanie 2.1.2:</b></p> <p>Kampania informacyjna skierowana do pracodawców – zachęcanie i wskazywanie korzyści z wdrażania programów stypendialnych oraz rozbudowanych programów praktyk zawodowych dla uczniowi studentów kierunków związanych z zawodami deficytowymi</p> | <p><b>Cel Działania:</b></p> <p>Celem działania jest przekonanie pracodawców z obszaru BTOF do tworzenia programów stypendialnych oraz rozbudowanych programów praktyk dla uczniów szkół średnich zawodowych i studentów uczelni wyższych. Stypendia i rozbudowane programy praktyk skłonią uczniów i studentów do podejmowania nauki w dziedzinach związanych z zawodami deficytowymi oraz będą efektywnie przygotowywały ich do pracy na danym stanowisku (a nawet u konkretnego pracodawcy), co znacząco zwiększy szanse absolwentów na zatrudnienie oraz zapewni pracodawcom dostęp do sprawdzonych i rzetelnie przygotowanych kandydatów do pracy.</p> <p><b>Zakres Działania:</b></p> <p>W ramach działania przygotowana zostanie strategia prowadzenia kampanii informacyjnej kierowanej do pracodawców z terenu BTOF. Strategia powinna uwzględniać następujące elementy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• opracowanie listy przedsiębiorstw, które będą adresatem kampanii informacyjnej</li> </ul>   |