

### 2.2.2.3 Działalność akademickich biur karier i inkubatorów przedsiębiorczości

Akademickie biura karier odgrywają, czy też powinny odgrywać, coraz większą rolę na uczelniach w kontekście uświadamiania młodych ludzi o znaczeniu zdobywania doświadczenia zawodowego już w bardzo młodym wieku. Zgodnie z ustawą biura karier działają przy uczelniach publicznych, a ich oferta obejmuje, m.in.: doradztwo zawodowe, organizację szkoleń oraz warsztatów podnoszących umiejętności, pośrednictwo w znalezieniu praktyk, staży czy pracy. Biura współpracują także z pracodawcami, urzędami pracy oraz same organizują targi pracy przy uczelniach. Co istotne, wszystkie usługi oferowane przez biura karier są bezpłatne – wyjątki stanowią szkolenia kończące się uzyskaniem certyfikatów wydawanych przez jednostki zewnętrzne.

Uczelnie są zobowiązane do monitorowania losów zawodowych swoich absolwentów. Badanie przeprowadzane jest po 6 miesiącach, 3 latach oraz 5 latach od zakończenia studiów (udział w badaniu jest dobrowolny). Wyniki takich ankiet mogą być jednak bardzo przydatnym źródłem informacji na temat tego, czy uczelnia oferuje odpowiedni profil kształcenia odpowiadający realiom rynku.

Jednym z przykładów śledzenia losów kariery zawodowej swoich absolwentów może być najstarsza organizacja tego typu w Polsce - Biuro Karier Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Należy ono do inicjatywy zrzeszającej Biura Karier w Polsce, w której obecnie znajduje się 7 uczelni wyższych<sup>23</sup>. Biuro bada losy absolwentów już od 2008 roku, czyli zanim wymóg ustawy wszedł jeszcze w życie. Odsetek absolwentów, którzy biorą udział w badaniu pół roku po studiach wynosi od kilku lat ok. 40%<sup>24</sup>, co wskazuje na wciąż stosunkowo małe zainteresowanie tą inicjatywą. To w gestii uczelni leży zwiększenie świadomości na temat istotności takiego badania jeszcze w czasie, kiedy studenci uczą się na danej uczelni i są idealnym źródłem cennych informacji o potencjalnych ulepszeniach systemu nauczania w danej jednostce dydaktycznej. Badanie rocznika 2012 prezentuje, że po 6 miesiącach od zakończenia studiów 66% absolwentów posiada umowę o pracę, 15% umowę stażową z PUP, 16% umowę cywilno-prawną, a 3% pracuje bez umowy<sup>25</sup>. Połowa absolwentów znajduje pracę dzięki ofertom znajdującym się w Internecie, 1/3 dzięki Urzędowi Pracy, a reszta dzięki Biuru Karier, co wskazuje na zasadność działania tego typu instytucji przy uczelniach. Aż 25% osób znalazło pracę w wyniku osobistych kontaktów<sup>26</sup>.

Jednym z problemów biur karier w regionie jest niedostateczna liczba kadry. Z roku na rok przybywa obowiązków, podejmowanych jest wiele innowacyjnych działań, lecz często brakuje osób do ich realizowania. Większość studentów ma świadomość istnienia biur karier, jednak duży odsetek ma problem ze zidentyfikowaniem zadań, jakimi – poza pośrednictwem pracy – te jednostki się zajmują. W związku z tym, biura karier promują swoją działalność, m.in. poprzez stronę internetową, plakaty czy portale społecznościowe, jednak to wciąż wydaje się zbyt mało. Dobrym pomysłem wydają się te inicjatywy, które podnoszą świadomość studenta o pewnej realnej wartości dodanej z uczestniczenia w niej. Przykładem mogą być badania psychologiczne skierowane do studentów pierwszych lat studiów, w ramach których weryfikowane są predyspozycje zawodowe studenta. Wielu młodych ludzi wybiera kierunek studiów ze względu na rodziców, presję społeczeństwa, aktualną modę czy też z rozsądku, co często jest niestety rozbieżne z faktycznymi zainteresowaniami czy predyspozycjami danej osoby. Badania takie przeprowadzane przez psychologa zawodowego obejmowałyby szereg testów pisemnych trwających ok. 2 godziny, po których wykwalifikowany trener dokonywałby analizy profilu zawodowego i osobowościowego studenta. Po kilku dniach odbywałaby się ok. 1-godzinna rozmowa studenta z psychologiem mająca na celu omówienie wyników badania oraz zweryfikowanie ich z rzeczywistością. Taka inicjatywa wymagałaby zatrudnienia i przeszkolenia odpowiedniego personelu, doświadczenia innych, renomowanych uczelni wskazują jednak na ogromne zainteresowanie tego typu badaniami i obłożenie grafiku psychologa uczelnianego na kilka miesięcy do przodu. Pozwoliłoby to ukierunkować rozwój młodej osoby i w konsekwencji umożliwić jej łatwiejszy start na rynku pracy.

<sup>23</sup> <https://biurokarier.edu.pl/>

<sup>24</sup> <https://www.biurokarier.umk.pl/badana-populacja>

<sup>25</sup> <https://www.biurokarier.umk.pl/formy-zatrudnienia1>

<sup>26</sup> <https://www.biurokarier.umk.pl/wyniki-badania-losow-absolwentow-2010>