

docelowo finansowanie dotacyjne powinno być ograniczane na rzecz finansowania zwrotnego a najlepiej zwiększenia finansowania nauki i badań przez sektor komercyjny.

W okresie programowania 2007-2013 w obszarze funkcjonalnym realizowano szereg projektów mających na celu podniesienie poziomu innowacyjności regionu, wspierających również współpracę z podmiotami gospodarczymi, a wśród nich m.in.:

- Pomeranus Seed - celem projektu było zwiększenie liczby nowych, innowacyjnych przedsiębiorstw
- Wdrożenie koncepcyjnej technologii produkcji w sektorze hutnictwa szkła, oraz wdrożenie innowacyjnej technologii budowy i eksploatacji telemetrycznych pojazdów szynowych – celem projektów było wdrożenie innowacyjnych rozwiązań w przedsiębiorstwach
- Rozbudowa i rozwój działalności Toruńskiego Parku Technologicznego
- Projekty dotyczące akademickiej przedsiębiorczości studentów oraz tematyki spin-off realizowane na uczelniach wyższych
- Utworzenie Centrum Zarządzania Regionalnym Systemem Innowacji oraz utworzenie Regionalnego Ośrodka Rozwoju Innowacji i Społeczeństwa Informacyjnego
- Budowa Interdyscyplinarnego Centrum Nowoczesnych Technologii UMK w Toruniu
- Realizacja II etapu Regionalnego Centrum Innowacyjności
- Budowa Collegium Humanisticum UMK – rozbudowa bazy dydaktycznej i naukowo-badawczej
- Rozbudowa Wydziału Fizyki, Astronomii i Informatyki Stosowanej UMK w Toruniu – utworzenie Centrum Optyki Kwantowej – zastosowania w naukach przyrodniczych i biomedycznych.³⁷

Trudności we współpracy pomiędzy uczelniami wyższymi a przedsiębiorstwami, zwłaszcza MSP, wynikają z wielu przyczyn. Są to po pierwsze brak pełnej świadomości jakie mogą być korzyści z takiej współpracy, brak doświadczenia, wzajemna nieufność, problemy administracyjno-prawne, kompetencyjne. Niski poziom współpracy pomiędzy partnerami regionalnego systemu innowacyjności odzwierciedla m.in. nastawienie przedsiębiorstw (innowacyjnych) do pozyskiwania wiedzy o innowacjach – zaledwie dla 5% z nich uczelnie wyższe są ważnym źródłem wiedzy (Polska - 8%), a instytuty badawcze tylko dla 3,5% (Polska - 6,4%).³⁸

Niski poziom współpracy można tłumaczyć również niewielkim odsetkiem przedsiębiorstw innowacyjnych – potencjalnych nabywców wyników badań. W latach 2010-2012 w województwie kujawsko-pomorskim odsetek przedsiębiorstw innowacyjnych w przemyśle stanowił zaledwie ok. 17%, natomiast w sektorze usług tylko 10,8%.³⁹ Przedsiębiorstwa zmniejszały nakłady ponoszone na działalność innowacyjną i przeznaczały ją przede wszystkim na zakup gotowych technologii. Skuteczną zachętą dla przedsiębiorstw do zakupu usług badawczo-rozwojowych od jednostek B+R były dotacje udzielane w ramach projektu zał. „Program pilotażowy w województwie kujawsko-pomorskim Voucher badawczy. Uzyskane wyniki badań firma mogła wykorzystać do wprowadzenia u siebie innowacji produktowej lub procesowej. W ramach projektu wsparcie uzyskało ponad 180 przedsiębiorstw głównie z powiatu bydgoskiego, a współpracę zainicjowano przede wszystkim z uczelniami technicznymi. Projekt został bardzo dobrze oceniony przez beneficjentów, dlatego podjęto decyzję o jego kontynuacji. W BTOF działa jeden silny ośrodek klastrowy – Bydgoski Klaster Przemysłowy w Bydgoszczy (łańcuch dostawców działających w branży przetwórstwa tworzyw sztucznych oraz produkcji narzędzi i form). Próby tworzenia sieci współpracy były podejmowane także w ramach Stowarzyszenia Producentów Żywności Metodami Ekologicznymi „EKOLAND” w Szubinie, Lokalnej Organizacji Turystycznej w Toruniu. W 2013 r. działania animacyjne były podejmowane na rzecz powołania Bydgoskiego Klastra Informatycznego⁴⁰, Kujawsko-Pomorskiego Klastra Wodnego,

³⁷ Analiza potrzeb rozwojowych województwa kujawsko-pomorskiego w kontekście nowej perspektywy finansowej UE 2014-2020, Instytut Badań Strukturalnych, Warszawa, 2012 r.

³⁸ GUS, BDL

³⁹ Na podstawie danych GUS

⁴⁰ W ramach Bydgoskiego Klastra Informatycznego współpracują 22 firmy ulokowane w Bydgoszczy, 3 uczelnie wyższe, a także Miasto Bydgoszcz i Bydgoska Agencja Rozwoju Regionalnego, będąca jednocześnie koordynatorem projektu. Działania Partnerów obejmują wspólną promocję branży oraz lokalnego rynku ITO/SSC, zachęcanie do nauki i studiowania w obszarze