


Pierwszy cel strategii odnosi się do sfery aktywności gospodarczej.



1.1 **Rozwój lokalnej gospodarki i systemu nauki poprzez zapewnienie odpowiednio wykształconych zasobów ludzkich**

Działania

1. Nowe kierunki nauczania odpowiadające na bieżące zapotrzebowanie gospodarcze
2. Rozwój programów stażowych i praktyk dla studentów
3. Upowszechnienie postaw przedsiębiorczych wśród studentów szkół wyższych oraz wspieranie przedsiębiorczości młodych, w tym przedsiębiorczości społecznej
4. Monitorowanie kompetencji ogólnych/generycznych uzyskanych przez absolwentów uczelni, realizowane poprzez ocenę dokonywaną przez pracodawców zatrudniających absolwentów
5. Rozwijanie poradnictwa edukacyjno-zawodowego ułatwiającego poruszanie się wśród zindywidualizowanych ofert kształcenia i szkolenia
6. Programy wymiany kadr pomiędzy uczelniami a przedsiębiorstwami
7. Aktywizacja przedsiębiorczości w środowiskach akademickich
8. Rozszerzenie oferty edukacyjnej adresowanej do osób dorosłych oraz dzieci, a także promowanie edukacji osób starszych zwłaszcza z uwzględnieniem rozwoju kompetencji cyfrowych

Działania zaproponowane do realizacji w ramach pierwszego celu strategicznego mają wspierać rozwój lokalnej gospodarki poprzez realizację projektów mających na celu zapewnienie odpowiednio wykształconych zasobów ludzkich tj. posiadających wiedzę merytoryczną, kompetencje i umiejętności praktyczne odpowiadające na faktyczne zapotrzebowanie przedsiębiorstw działających w BTOF, szczególnie w branżach kluczowych dla rozwoju regionu. Ponadto należy wpierać inicjatywy promujące przedsiębiorczość i zachęcające zarówno naukowców jak i studentów do zakładania działalności gospodarczej, skłaniające do wdrażania do praktyki gospodarczej innowacyjnych i nowatorskich pomysłów. W podjęciu decyzji co do wyboru właściwej ścieżki zawodowej powinien pomagać efektywnie działający system poradnictwa zawodowego.

Uczelnie wyższe powinny także tworzyć takie warunki dla naukowców, aby chcieli oni wdrażać wyniki swoich badań naukowych do praktyki gospodarczej. Cel powyższy można osiągać m.in. poprzez kierowanie kadry naukowej na programy wymiany kadr, systemy motywacyjne, nagrody, czy stworzenie katalogu dobrych praktyk oraz jasnych i przejrzystych zasad gwarantujących udział pracownika uczelni i równocześnie autora wyników badań w zyskach z ich komercjalizacji.

Proponowane w ramach celu strategicznego działania odpowiadają na następujące, zdiagnozowane problemy:

- Niedopasowanie umiejętności i kompetencji absolwentów do potrzeb rynku pracy (brak umiejętności przełożenia wiedzy merytorycznej na praktykę, brak kompetencji miękkich, brak wiedzy z zakresu przedsiębiorczości)
- Nadmiar absolwentów kierunków humanistycznych, pedagogicznych, ekonomicznych w stosunku do potrzeb lokalnej gospodarki i niedobór osób z wykształceniem technicznym i ścisłym
- Niski poziom współpracy pomiędzy uczelniami oraz firmami w regionie zarówno na polu praktyk, staży jak i w sferze naukowej