

	<p>wykształceniem, jak jej szukać, jakie firmy z danej branży funkcjonują na lokalnym czy ogólnopolskim rynku pracy, dlatego niezwykle ważne jest wzmocnienie systemu wczesnego poradnictwa zawodowego, tak, aby ułatwić studentom wejście na rynek pracy, ograniczyć ewentualne rozczarowanie spowodowane rozbieżnościami pomiędzy oczekiwaniami a rzeczywistą ofertą pracy w BTOF, zminimalizować sytuacje, w których absolwenci pracują poniżej swoich kwalifikacji lub niezgodnie z kierunkiem wykształcenia. Dodatkowo istotne jest także rozwinięcie systemu modułów edukacyjnych (interdyscyplinarnych) dotyczących kompetencji miękkich oraz podstawowych narzędzi wykorzystywanych w firmach w ramach, których studenci mogliby szybko uzupełnić braki w wiedzy, której nie otrzymali w ramach nauczania na studiach. Efektywny system poradnictwa zawodowego wymaga współpracy biur karier z urzędami pracy oraz przedsiębiorstwami. Kluczowy w systemie poradnictwa zawodowego jest efektywny przepływ informacji o potrzebach przedsiębiorstw, ofertach pracy oraz liczbie i umiejętnościach absolwentów poszukujących pracy.</p>
<p><i>Opis działania</i></p>	<p>Zadania realizowane w ramach niniejszego działania mają na celu stworzenie efektywnie działającego systemu poradnictwa zawodowego działającego w oparciu o prowadzone w BTOF badania runku pracy.</p>
<p><i>Zadania do realizacji w ramach działania (katalog nie jest zamknięty)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Stworzenie narzędzi oraz materiałów metodycznych do wykorzystania w procesie planowania ścieżki edukacyjnej i kariery zawodowej; - Opracowanie narzędzi do samobadania studentów pod kątem kompetencji zawodowych; - Promocja ww. narzędzi i materiałów wśród studentów; - Prowadzenie zaawansowanych analiz w zakresie sytuacji na rynku pracy przez biura karier (poszukiwane kompetencje, nowe inwestycje w regionie mogące generować dodatkowe miejsca pracy, informacja dla biur obsługi inwestora nt. kwalifikacji i dostępności kadr, bezpośredni kontakt z firmami w regionie, itp.); - Realizacja poradnictwa grupowego i indywidualnego; - Publikacja dostępnych ofert pracy na stronach internetowych biur karier; - Koordynacja działań pomiędzy uczelniami.