


<p><i>działania (katalog nie jest zamknięty)</i></p>	<p>projektów w środowiskach akademickich;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wspieranie programów i projektów dotyczących kompleksowego wsparcia innowacyjnych pomysłów od momentu powstania pomysłu do jego wdrożenia, wraz z niezbędnym doradztwem i szkoleniami na poszczególnych etapach procesu, w tym wsparcia prawno-doradczego dla przedsiębiorstw akademickich; - Wspieranie projektów w obszarze badań stosowanych prowadzonych wspólnie przez wydziały / uczelnie; - Wspieranie programów i projektów dotyczących tworzenia systemów grantów na najciekawsze badania, mające na celu uruchomienie działalności gospodarczej; - Tworzenie rozwiązań formalnych na uczelniach ułatwiających komercjalizację wiedzy; - Opracowanie programów efektywnego wsparcia dla spin-off, spin-out.
<p><i>Planowane produkty i rezultaty</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pobudzenie przedsiębiorczości akademickiej poprzez realizację programów i projektów mających na celu promocję, identyfikację innowacyjnych pomysłów oraz wsparcie rozwoju działalności gospodarczej.
<ul style="list-style-type: none"> • Działanie może być realizowane przez centra transferu technologii po zapewnieniu odpowiedniego finansowania. 	

 <p>CS 1. Dostosowanie systemu kształcenia do potrzeb lokalnej gospodarki</p>	<p>Działanie 8. Rozszerzenie oferty edukacyjnej adresowanej do osób dorosłych oraz dzieci, a także promowanie edukacji osób starszych zwłaszcza z uwzględnieniem rozwoju kompetencji cyfrowych (rozwijanie idei long life learning)</p>
<p><i>Uzasadnienie i cel realizacji działania</i></p>	<p>Uczelnie wyższe mogą odegrać istotną rolę w kształceniu osób starszych chcących uzupełniać kompetencje zawodowe lub rozwijać dodatkowe zainteresowania i umiejętności poprzez oferowanie studiów podyplomowych jak również krótkich kursów w ramach uniwersytetu otwartego czy uniwersytetu trzeciego wieku. Szczególnie zajęcia prowadzone w ramach uniwersytetu otwartego mogą cieszyć się dużą popularnością, gdyż są stosunkowo krótkie i intensywne, obejmują zwykle wąski zakres tematyczny i nie są kosztowne. Ponadto w ramach</p>