

	<p>uniwersytetu otwartego mogą być oferowane zajęcia praktyczne, np. w laboratoriach uniwersyteckich, co nie tylko podniesie ich atrakcyjność, ale również zwiększy użyteczność dla kursantów.</p> <p>Uczelnie wyższe mogą odegrać istotną rolę w kształceniu dzieci poprzez wzbudzanie w dzieciach zainteresowania nauką, zwłaszcza dziedzinami ścisłymi. Pikniki naukowe organizowane na uczelniach / przy udziale uczelni cieszą się dużą popularnością i z reguły gromadzą tłumy uczestników, natomiast na uniwersytetach dziecięcych brakuje wolnych miejsc.</p>
<p><b>Opis działania</b></p>	<p>Zadania realizowane w ramach niniejszego działania mają dać możliwość osobom, które zakończyły edukację odświeżenia i pogłębienia wiedzy w wybranych obszarach.</p> <p>Ponadto w ramach działania niezbędna jest promocja informacji o ofercie uczelni m.in. poprzez bezpośrednie dotarcie do firm, których pracownicy mogliby potencjalnie być uczestnikami kursów i szkoleń oraz rozpropagowanie wiedzy o ofercie wśród osób starszych, które nie zawsze mają świadomość na temat tego, że szkoły wyższe są zainteresowane nie tylko kształceniem młodzieży, ale także osób 50+.</p> <p>W ramach niniejszego działania powinny być podejmowane również inicjatywy zmierzające do pobudzania wśród dzieci zainteresowania nauką, umożliwiające także samodzielne eksperymentowanie.</p>
<p><b>Zadania do realizacji w ramach działania (katalog nie jest zamknięty)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Opracowanie programów kursów i szkoleń;</li> <li>- Rozwój oferty studiów podyplomowych;</li> <li>- Opracowanie programu działań promocyjnych dedykowanych dla osób 50+;</li> <li>- Rozszerzanie oferty uniwersytetu dziecięcego;</li> <li>- Współpraca z instytucjami zewnętrznymi i pomiędzy uniwersytetami w ramach organizacji wydarzeń naukowych otwartych dla szerokiej publiczności.</li> </ul>
<p><b>Planowane produkty i rezultaty</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zwiększenie odsetka osób dorosłych i starszych korzystających z oferty uczelni wyższych;</li> <li>- Podniesienie kompetencji osób dorosłych i starszych;</li> <li>- Zróżnicowana oferta uczelni skierowana do różnych grup wiekowych innych niż studenci;</li> <li>- Dywersyfikacja przychodów uczelni.</li> </ul>