

	<p>najzdolniejszej młodzieży do kontynuowania kształcenia w BTOF i pozostania w BTOF po ukończeniu nauki jak oferowanie stypendiów, nagród za szczególne osiągnięcia, oferta vouchera badawczego dla studentów na własne prace badawcze, staże w prestiżowych firmach czy dofinansowania wyjazdów zagranicznych na uznane na świecie uczelnie (skąd można czerpać najlepsze praktyki), preferencyjne kredyty na mieszkania. Oferta zachęt oferowanych na obszarze BTOF musi być bardziej atrakcyjna niż oferta innych ośrodków akademickich (np. wyższe kwoty wypłacane z tytułu przyznanego stypendium, dłuższy okres uprawniający do pobierania stypendium, inne). Zachęty powinny zmieniać się w zależności od grupy docelowej do której miałyby być skierowane (tj. inne dla kandydatów na studia, inne dla studentów ostatniego roku).</p> <p>Niewątpliwie magnesem dla młodzieży kończącej studia byłaby gwarancja lub co najmniej zwiększenie szans na zatrudnienie zgodnie z profilem wykształcenia w jednej z lokalnych firm (np. gwarancja zatrudnienia na 12 miesięcy po odbyciu stażu) lub na uczelni, jednak tego typu przedsięwzięcia wymagałyby zaangażowania ze strony przedsiębiorstw i uczelni.</p>
<p><b>Zadania do realizacji w ramach działania (katalog nie jest zamknięty)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Określenie zasad wypłacania stypendiów;</li> <li>- Organizacja konkursów dla studentów na np. najlepsze prace magisterskie / prace magisterskie zamawiane;</li> <li>- Określenie warunków dofinansowania / fundowania stypendiów przez JST (ewentualnie utworzenie jednego funduszu dla całego BTOF wspierającego młodzież uzdolnioną);</li> <li>- Określenie w porozumieniu z bankami możliwości i warunków uruchomienia preferencyjnych kredytów mieszkaniowych dla studentów;</li> <li>- Podjęcie negocjacji z firmami BTOF, które mogłyby przygotować atrakcyjną ofertę zatrudnienia dla absolwentów;</li> <li>- Weryfikacja możliwości zatrudnienia najlepszych studentów na uczelni – identyfikacja potencjalnych wakatów w strukturach uczelni;</li> <li>- Opracowanie programu różnicowanych zachęt dla studentów i absolwentów dla całego BTOF;</li> <li>- Intensywna promocja opracowanego programu wśród młodzieży ( publikacje w prasie, internecie, na stronach dedykowanych JST, w szkołach, itp.).</li> </ul>
<p><b>Planowane produkty i rezultaty</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zmniejszenie odsetka młodych ludzi opuszczających BTOF w celu podjęcia edukacji w innych ośrodkach metropolitalnych;</li> <li>- Zachęcenie młodzieży z innych regionów kraju do</li> </ul>