




W ramach celu strategicznego 3 zaproponowano poniższe działania do realizacji. Katalog działań nie jest zamknięty i może być modyfikowany w zależności od potrzeb.

	<p><b>3.1</b></p>	<p><b>Wsparcie projektów współpracy w ramach klastrów, sieci współpracy i obszarów specjalizacji</b></p>
 <p><b>CS 3. Umacnianie relacji pomiędzy uczelniami wyższymi a partnerami zewnętrznymi</b></p>	<p><b>3.2</b></p>	<p><b>Budowa systemu komunikacji promującego współpracę w obszarze funkcjonalnym</b></p>
	<p><b>3.3</b></p>	<p><b>Kompleksowa promocja uczelni poza regionem</b></p>

**Działanie 3.1 Wsparcie projektów współpracy w ramach klastrów, sieci współpracy i obszarów specjalizacji**

 <p><b>CS 3. Umacnianie relacji pomiędzy uczelniami wyższymi a partnerami zewnętrznymi</b></p>	<p><b>1. Przygotowanie oferty współpracy sektora nauki dla biznesu</b></p>
<p><b>Uzasadnienie i cel realizacji działania</b></p>	<p>Z analizy sytuacji w BTOF wynika, że przedsiębiorcy mają ograniczoną wiedzę w zakresie możliwości wsparcia ich działalności przez podmioty naukowe w zakresie badawczo-rozwojowym. Pozyskanie wiedzy przez firmy o możliwościach i zakresie współpracy po stronie uczelni jest bardzo utrudnione w związku z dużym rozproszeniem takich informacji w strukturach tych podmiotów, w odniesieniu do zakresów działalności poszczególnych komórek organizacyjnych. Nawiązywanie współpracy pomiędzy sektorem nauki i biznesu utrudnia nie tylko rozproszenie oferty, ale również bariery świadomościowo-kulturowe dotyczące braku zaufania, pozytywnych doświadczeń i umiejętności współpracy, kojarzenia uczelni z instytucją o skomplikowanej strukturze i administracji, działającej zbyt wolno.</p>