


	<p>rozwoju na podstawie doświadczeń innych. Tworzenie sieci buduje powiązania pomiędzy ludźmi, podmiotami gospodarczymi oraz projektami i pozwala na uzyskanie efektu synergii w ramach prowadzonych wspólnie działań. Nawiązanie i zacieśnianie relacji pomiędzy grupami podmiotów posiadających zbieżne profile działalności może stymulować wspólne projekty. W ramach działania przewiduje się wsparcie projektów mających na celu informowanie o korzyściach wynikających z powstawania klastrów, sieci współpracy, narzędzi wspierających obsługę powstających sieci.</p>
<p><i>Zadania do realizacji w ramach działania (katalog nie jest zamknięty)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Wspieranie programów i projektów dotyczących animacji oraz wspierania nawiązywania współpracy, promowania idei tworzenia klastrów oraz sieci współpracy, w tym sieci współpracy pomiędzy uczelniami w obszarze funkcjonalnym, w kraju i na świecie.
<p><i>Planowane produkty i rezultaty</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Promocja tworzenia klastrów i sieci współpracy poprzez realizację programów i projektów dotyczących animacji oraz wspierania nawiązywania współpracy przez różne podmioty; - Interaktywne narzędzia do przepływu informacji oraz komunikacji.
<ul style="list-style-type: none"> • W realizację Działania powinny być zaangażowane JST jako podmioty animujące i wspierające nawiązywanie współpracy. 	

Działanie 3.3 Kompleksowa promocja uczelni poza regionem

 <p>CS 3. Umacnianie relacji pomiędzy uczelniami wyższymi a partnerami zewnętrznymi</p>	<p>Działanie 1. Opracowanie wspólnej oferty promującej osiągnięcia naukowe i dydaktyczne obszaru funkcjonalnego na poziomie lokalnym, krajowym i międzynarodowym</p>
<p><i>Uzasadnienie i cel realizacji działania</i></p>	<p>Popularyzowanie ludzi i osiągnięć nauki powinno być jednym z podstawowych elementów promocji BTOF realizowanym zarówno na poziomie obszaru funkcjonalnego jak i krajowym oraz międzynarodowym. Zbudowanie silnej marki bydgosko-toruńskich uczelni przełoży się na wzrost zainteresowania uczelniami jako atrakcyjnymi miejscami pracy dla kadry naukowej, atrakcyjnymi miejscami do studiowania oraz będzie działać jako magnes dla potencjalnych inwestorów. W ramach</p>