

| | |
|---|--|
| | <p>strategii promocji powinno podkreślać się otwartość uczelni BTOF na współpracę z partnerami zewnętrznymi.</p> |
| <p>Opis działania</p> | <p>W ramach działania należy opracować kompleksową strategię promocji uczelni działających na obszarze funkcjonalnym w kontekście dorobku naukowego i oferty kształcenia, a także oferty dla biznesu.</p> <p>Opracowany dokument strategii będzie pełnił następujące funkcje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pozwoli na zapewnienie spójności i koordynacji działań realizowanych w zakresie promocji uczelni, których wspólnym celem jest podniesienia ich pozycji w kontekście krajowym i międzynarodowym, wzmocnienie wizerunku; - Pozwoli na efektywne planowanie działań poszczególnych podmiotów systemu kształcenia w zgodzie z wyznaczonymi celami wspólnej strategii; - Pozwoli na skuteczną kontrolę realizowanych działań i ocenę zachodzących w BTOF zmian oraz wprowadzanie usprawnień w obszarze promocji dzięki stałemu monitoringowi i cyklicznej ewaluacji strategii; - Ułatwi współpracę pomiędzy poszczególnymi podmiotami systemu gospodarczego BTOF dzięki wyznaczeniu kierunków wspólnych działań i określeniu roli poszczególnych interesariuszy. |
| <p>Zadania do realizacji w ramach działania (katalog nie jest zamknięty)</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Szczegółowa analiza mocnych stron i potencjałów uczelni, nakreślenie wizji i misji promocji; - Identyfikacja obszarów / elementów, które pozytywnie wyróżniają uczelnie BTOF na tle uczelni w kraju i skupienie się na ich szczególnym eksponowaniu; - Opracowanie dokumentu strategii wraz ze szczegółowym harmonogramem działań; - Wdrożenie strategii; - Monitoring i ewaluacja strategii. |
| <p>Planowane produkty i rezultaty</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Opracowany dokument kompleksowej strategii promocji dorobku naukowego, oferty edukacyjnej i oferty dla gospodarki uczelni BTOF; - Wzmocnienie wizerunku uczelni BTOF na arenie międzynarodowej. |