

	<p>koncepcji pakietów powitalnych dla studentów i doktorantów z zagranicy;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wspieranie wielokulturowości, inicjatyw integracyjnych, tworzenie atmosfery otwartości i tolerancji na odmienności kulturowe.
<p><i>Zadania do realizacji w ramach działania (katalog nie jest zamknięty)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Jak najszersze kontakty kadry dydaktyczno-naukowej z uczelniami na świecie poprzez m.in. udział w międzynarodowych konferencjach, sympozjach, realizacja wspólnych projektów, itp. - Przygotowanie oferty profesjonalnych szkoleń dla kadry odpowiedzialnej za internacjonalizację oraz materiały i platformy edukacyjne dla praktyków na uczelniach; - Wspieranie mobilności przychodzącej poprzez zapewnienie szerokiej oferty studiów w języku angielskim, na wszystkich poziomach, a także ofertę programów prowadzonych wspólnie z instytucjami zagranicznymi, w takich formułach jak joint-degrees-programs, double-degrees-programs, sandwich-programs; - Uzyskanie przez uczelnie międzynarodowych akredytacji i certyfikatów, najbardziej prestiżowych w poszczególnych dziedzinach, potwierdzających wysoką jakość uczelni – zarówno w zakresie kształcenia jak i badań; - Budowanie i rozwijanie skutecznych strategii rekrutacyjnych oraz poprawa jakości usług dla studentów zagranicznych; - Umieędzynarodowienie studiów doktoranckich, m. in. poprzez jak najszerszą współpracę i wymianę z renomowanymi ośrodkami zagranicznymi. Pożądane jest tworzenie międzynarodowych szkół/programów doktoranckich, podwójnych doktoratów, a docelowo również wspólnych doktoratów; - Wprowadzenie motywacyjnego modelu płac nauczycieli akademickich zaangażowanych w realizację projektów międzynarodowych dla studentów; - Zapewnienie studentom m.in. dostępu do najnowszej światowej wiedzy i metod dydaktycznych, korzystanie z oferty dydaktycznej uczelni zagranicznych, praca w grupie różnorodnej narodowościowo i kulturowo, kontakt z wykładowcami z zagranicy (nawet poprzez wykłady prowadzone zdalnie z wykorzystaniem TIK); - Podniesienie poziomu nauczania języków obcych na uczelni.
<p><i>Planowane produkty i rezultaty</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Umieędzynarodowienie uczelni; - Promocja uczelni za granicą.