

remontów. Są one zaniedbane – ich nawierzchnia wymaga załatania dziur, mury szpecą gdyż odpada z nich tynk, niejednokrotnie unosi się nieprzyjemny zapach gromadzonych śmieci.

Wyróżniającym się przykładem odrestaurowanego terenu wokół budynków stanowi podwórze przy ul. Rynek Staromiejski 32/33/34, które zostało odrestaurowane wraz z wejściem i zaadaptowane na ogródek letni Cukierni Lenkiewicz w ramach projektu „Restauracja przejścia bramnego oraz dziedzińca przy oficynie kamienic przy Rynku Staromiejskim 32/33/34 w Toruniu – W cieniu gotyku”.



**Fot. 123. Wejście na podwórze, na którym zlokalizowana jest Cukiernia Lenkiewicz (fot. M. Murawska)**



**Fot. 124. Podwórze przy ul. Podmurnej (fot. M. Murawska)**

Projekty realizowane w ramach LPR-T były dedykowane mieszkańcom, jednakże z efektów skorzystali również turyści. Toruńska Starówka obecnie szczególnie latem tętni życiem. Turyści bardzo chętnie odwiedzają Toruń, a poprawa wizerunku głównej jego dzielnicy jest czynnikiem wpływającym pozytywnie na zwiększenie ruchu turystycznego.

Prowadzona w latach 2007 – 2013 rewitalizacja Starego Miasta jeszcze się nie zakończyła i będzie kontynuowana w okresie programowania 2014 – 2020. Istnieją bowiem nadal spore problemy dotyczące bezpośrednio mieszkańców, jak i samej dzielnicy. Przeprowadzona w niniejszym Programie Rewitalizacji Miast analiza społeczno-gospodarcza wykazała, że Stare Miasto nadal boryka się z takimi problemami jak wysokie bezrobocie (w tym długotrwałe), czy ubóstwo. Taka sytuacja jest dowodem na to, że nie jest możliwa eliminacja wszystkich problemów poprzez skierowanie na dany obszar strumienia środków unijnych w jednym okresie programowania. Trzeba więc ten proces prowadzić konsekwentnie w dłuższej perspektywie czasowej, razem z mieszkańcami oraz innymi zainteresowanymi podmiotami.

Drugim ważnym problemem jest zamieranie handlu na Starym Mieście. Handel kwitł tu do momentu, gdy nie istniały centra handlowe (C.H. Bielawy, Toruń Plaza, Atrium Copernicus). Wtedy przy ul. Szerokiej działało wiele sklepów, w tym najbardziej znane sklepy sieciowe, które obecnie funkcjonują prawie w każdym centrum handlowym w Polsce (m. in. Reserved, Carry, C&A, CCC, Deichmann, New Yorker). Aktualnie właściwie co kilka miesięcy likwidowany jest jakiś kolejny sklep, którego oferta była w stanie przyciągnąć mieszkańców na Stare Miasto. Lokal po tym sklepie albo stoi miesiącami pusty (taka sytuacja ma obecnie m. in. miejsce w lokalach po Reserved i C&A) albo wynajmowany jest przez podmioty, które nie są w stanie utrzymać się w tej lokalizacji dłużej. Problem stanowią także nieestetyczne szyldy reklamowe wielu sklepów, które psują wizerunek najbardziej reprezentacyjnych ulic miasta (przykładem jest szyld sklepu zlokalizowanego przy ul. Szerokiej, oferującego wszystko za 3, 4 i 5 zł).