

środowiska rzemieślniczego, preferencje dla przedsiębiorców podejmujących działalność w obrębie starówki po raz pierwszy, wspieranie przedsiębiorców w działaniach promocyjnych i informacyjnych poprzez wspólne z miastem akcje promocyjne, np. „Toruń za pół ceny”, okresowe targowiska na Rynku Nowomiejskim, Jarmarki na Rynku Staromiejskim)

- Utworzenie miejsc spotkań dla społeczności lokalnej (działania: realizacja projektów typu „Rewitalizacja Społeczna na Bydgoskim Przedmieściu” – inicjatywa partnerska MOPRu i organizacji pozarządowych, obejmująca działanie Ośrodka Aktywności Lokalnej, Ośrodka Aktywności Zawodowej, Punktu Poradnictwa Prawnego, Społecznego Domu Kultury czy Świetlicy)
- Poszerzenie oferty kulturalno-edukacyjno-rekreacyjnej (działania: wsparcie udziału organizacji pozarządowych w kreowaniu działań kulturalnych, wolontariat osób starszych w placówkach Muzeum Okręgowego)
- Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, aktywizacja i integracja mieszkańców (szkolenia, kursy, poradnie, streetworking, odpracowywanie długów z ZGM w ramach prac porządkowych, organizacje święta dzielnicy/ulic, animacje dla dzieci i dorosłych)
- Intensyfikacja wykorzystania monitoringu miejskiego