

I. Wstęp

Strategia Rozwoju Powiatu Chełmińskiego na lata 2015-2025 jest planem osiągnięcia długofalowych zamierzeń Powiatu Chełmińskiego. Implikuje ona przejście z obecnej sytuacji do pożądanego stanu wyrażonego w wizji rozwoju.

Strategia Rozwoju Powiatu Chełmińskiego na lata 2015-2025 to jeden z najważniejszych dokumentów przygotowywanych przez samorząd powiatu. Określa on priorytety i cele polityki rozwoju społeczno-gospodarczego prowadzonego na obszarze Powiatu. Strategia stanowi także odpowiedź na ustawowy wymóg prowadzenia polityki rozwoju w oparciu o strategię, jak również skuteczną próbę dostosowania działalności Powiatu do polityki rozwojowej prowadzonej na szczeblu krajowym jak i wojewódzkim. Niniejszy dokument strategiczny stanowi również podstawę do opracowania i wdrożenia na terenie Powiatu projektów współfinansowanych ze środków zewnętrznych.

W *Strategii Rozwoju Powiatu Chełmińskiego na lata 2015-2025* Powiat otrzymał nową misję oraz wizję rozwoju. Zmieniły się również zapisy na poziomie kierunków działań i celów strategicznych.

Strategia Rozwoju Powiatu Chełmińskiego na lata 2015-2025 została opracowana zgodnie z III-etapowym podejściem, na które składają się:

- 1) **Etap I** – analiza uwarunkowań rozwojowych regionu – w ramach tego etapu przeanalizowano: dokumenty strategiczne województwa kujawsko-pomorskiego, kraju a także dokumenty programowe i wytyczne na poziomie UE, dane statystyczne, raporty i analizy ogólnokrajowe jak i wojewódzkie. Dzięki temu pozyskano wiedzę na temat uwarunkowań rozwojowych obszaru Powiatu Chełmińskiego;
- 2) **Etap II** – analiza uwarunkowań rozwojowych Powiatu Chełmińskiego – w ramach niniejszego etapu przeanalizowano dostępne informacje na temat uwarunkowań rozwojowych Powiatu Chełmińskiego (tj. dokumenty strategiczne, dane statystyczne, raporty itp.), przeprowadzono ankietę wśród poszczególnych gmin Powiatu, a także wśród kluczowych przedsiębiorców i organizacji pozarządowych działających na jego terenie, przeprowadzono wywiad podczas spotkań z kluczowymi interesariuszami Strategii z podziałem na konkretne obszary problemowe. Etap ten pozwolił na: pozyskanie wiedzy na temat szczegółowych uwarunkowań rozwojowych Powiatu, zaznajomienie się z poglądami i oczekiwaniami interesariuszy, identyfikację największych atutów i