

- 5) Kryteria, o których mowa w pkt. 1, powinny być jawne i podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej właściwej IZ, zgodnie z postanowieniami rozdziału 9 pkt 2 niniejszych wytycznych. Podanie do publicznej wiadomości kryteriów, o których mowa w pkt. 1 musi nastąpić najpóźniej w dniu, w którym IZ wystąpiła o delegowanie członków do KM lub o przeprowadzenie postępowania w celu wyłonienia do składu KM przedstawicieli organizacji pozarządowych.
- 6) IZ może wskazać inne adekwatne kryteria niż te wymienione w pkt. 2 i 4, które powinni spełniać przedstawiciele podmiotów delegujących swoich przedstawicieli do KM.

## **Rozdział 5 – Zadania komitetu monitorującego**

- 1) Zadania KM zostały wymienione w przepisach rozporządzenia ogólnego oraz w przepisach ustawy. IZ ma prawo do uszczegółowienia katalogu zadań wymienionych w tych przepisach, w ramach określonych w nich ogólnych zasad.
- 2) IZ zapewnia, że zadania KM w świetle art. 49 rozporządzenia ogólnego obejmą:
  - a) systematyczny przegląd wdrażania PO i postępów poczynionych na drodze osiągnięcia jego celów, w tym w szczególności w odniesieniu do celów pośrednich i końcowych wskazanych w ramach wykonania;
  - b) analizowanie wszelkich kwestii, które wpływają na wykonanie PO, w tym wniosków z przeglądu wyników oraz zatwierdzanie spraw wskazanych w art. 110 ust. 2 rozporządzenia ogólnego oraz w pkt. 5;
  - c) konsultowanie i akceptowanie zmian PO proponowanych przez IZ;
  - d) przedstawianie uwag dotyczących wdrażania i ewaluacji PO, w tym przedsięwzięć na rzecz zmniejszania obciążenia administracyjnego dla beneficjentów i monitorowanie działań podjętych w ich następstwie;Ponadto IZ podejmuje działania służące zaangażowaniu KM w promowanie zasady partnerstwa.
- 3) IZ zapewnia, że w celu realizacji zadań, o których mowa w pkt. 2 lit. a i lit. b, na podstawie art. 56 ust. 3, art. 110 ust 1 oraz art. 116 ust. 3 rozporządzenia ogólnego KM rozpatruje w szczególności:
  - a) wszelkie kwestie, które mają wpływ na wykonanie PO;
  - b) postępy w realizacji planu ewaluacji oraz ewaluacje dotyczące danego PO, w tym wykorzystanie wyników ewaluacji;
  - c) postępy w realizacji strategii komunikacji tj. rozpatrywanie informacji o postępach w realizacji *Strategii komunikacji programu* i analizę wyników realizacji tych strategii, dokonanej przez IZ oraz informację o planowanych działaniach informacyjnych i promocyjnych na kolejny rok; niniejsze postanowienia, na podstawie *Wytycznych*