

Badani najmniej wagę przywiązywali do:

- ▲ szkoleń,
- ▲ imprez, festynów, wydarzeń promocyjnych (szerzej: ogółu działań informacyjno-promocyjnych),
- ▲ działań proekologicznych,
- ▲ promocji energii odnawialnej,
- ▲ wsparcia dla muzeów i izb pamięci,
- ▲ tworzenia punktów informacji turystycznej,
- ▲ promocji lokalnych twórców i wsparcia działalności artystycznej,
- ▲ wydarzeń, imprez sportowych i rekreacyjnych,
- ▲ rozwoju agroturystyki,
- ▲ ochrony zasobów przyrodniczych.

Badaniem zostały objęte 302 osoby z terenu LGD.

## **Ad 2. Wnioski z „akcji wlepkowej”:**

Młodzież z terenu LGD oczekuje przede wszystkim:

- ▲ inwestycji w obiekty sportowe i rekreacyjne (budowa nowych obiektów i remont, modernizacja tych istniejących),
- ▲ poszerzenia oferty spędzania czasu wolnego (koła zainteresowań, imprezy, konkursy),
- ▲ inwestycji w infrastrukturę drogową i ścieżki rowerowe.

„Akcja wlepkowa” została przeprowadzona w trzech szkołach z obszaru LGD (dwa gimnazja i jedna szkoła ponadgimnazjalna).

## **Ad 3. Wnioski ze spotkań grup roboczych:**

Na podstawie wyników przeprowadzonego badania ankietowego oraz „akcji wlepkowej” przedstawiciele LGD podjęli decyzję o powołaniu dwóch grup roboczych:

- ▲ grupa pierwsza: aktywność społeczna, edukacja, oferta spędzania czasu wolnego, ochrona zdrowia, sport i rekreacja,
- ▲ grupa druga: przedsiębiorczość i rynek pracy,

Każda z grup spotkała się dwukrotnie w dniach 18.11.2014 r. i 24.11.2014 r. w Stolnie. W trakcie spotkań uczestnicy zgłosili szereg konkretnych propozycji działań w swoich dziedzinach.

## **Wyniki prac grupy pierwszej - aktywność społeczna, edukacja, oferta spędzania czasu wolnego, ochrona zdrowia, sport i rekreacja.**

Podczas pierwszego spotkania uczestnicy zostali poproszeni o przedstawienie swoich propozycji projektów, działań, które w ich opinii należałoby zrealizować w najbliższych latach. Poszczególne pomysły miały się opierać na dotychczasowych doświadczeniach poszczególnych uczestników spotkania. Zgłoszone pomysły zostały podzielone następnie na trzy podstawowe kategorie tematyczne:

1. Aktywizacja,
2. Infrastruktura,
3. Przedsiębiorczość (wyniki z zakresu przedsiębiorczości zostaną zaprezentowane w kolejnej części).

Na zakończenie dnia nasza lista prezentowała się następująco: