

1. dotacje dla osób fizycznych na otwieranie działalności gospodarczej;
2. próbny okres dla osób ubiegających się o staż aby sprawdzić czy chcą pracować;
3. zabezpieczenie zaplecza finansowego dla osób starających się o dofinansowanie z PUP lub innej organizacji a nie mających sposobności na takie zabezpieczenie (chodzi o poręczycieli);
4. mikrodotacje dla osób prowadzących działalność gospodarczą na rozwój firmy (dla tych w okresie przejściowym);
5. wsparcie prawne i księgowość dla przedsiębiorców (tzn. opieka w trakcie realizacji projektu np., przez 6 miesięcy za darmo dla „nowych” i tych w okresie „przejściowym”);
6. pomoc w zapoznaniu uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych na temat sytuacji danych branż an rynku pracy; organizowanie spotkań uczniów z pracodawcami z terenu lokalnego rynku pracy – zapoznanie ze specyfiką zawodu np. spawacza, krojczego itd.;
7. wspieranie istniejących zakładów pracy czy przedsiębiorców poprzez udzielanie dotacji na inwestycje np. wymiana dachu z pokrycia eternitem na dachówkę;
8. nowe kompetencje przez wolontariat;
9. stworzenie instytucji wspomagającej otwieranie działalności (co, gdzie i w jakiej kolejności załatwić);
10. powołanie osób świadczących bezpłatną pomoc dla osób, które chcą założyć działalność ale mają problem z wymaganymi formalnościami i typem działalności która ma szansę się utrzymać na rynku;
11. projekty dofinansowań przedsiębiorców związane z tworzeniem nowych miejsc pracy;
12. projekty uzupełniające (do PUP) dofinansowanie staży roboczy dla absolwentów;
13. doprowadzenie osób wykluczonych do zatrudnienia przez wyłączenie ich w działania na rzecz lokalnej społeczności – animacja lokalna;
14. szkolenia dla ratowników wodnych i instruktorów sportów wodnych;
15. powiązanie rynku pracy z kształceniem – kursy zawodowe dla konkretnych zakładów, pracodawców, silniejsza współpraca szkół i pracodawców lokalnych;
16. promowanie lokalnej przedsiębiorczości, usług – kupuję lokalnie i wspieram gospodarkę (unikam likwidacji lokalnych miejsc pracy);
17. przedsiębiorca roku, kupuj lokalnie, dobry (rzetelny) pracodawca – cykl konkursów i kampanii społecznych na terenie LGD;
18. dogłębna analiza rynku pracy oraz „zasobów” ludzkich – bezrobotnych i na tej podstawie stworzenie strategii kształtowania kształcenia, organizacji staży, praktyk zawodowych – zrobione z ręką na sercu;
19. aktywizacja przedsiębiorców;
20. skracanie łańcuch dostaw na terenie LGD;
21. inwestycje w podnoszenie kwalifikacji uczniów ostatnich klas szkół zawodowych i technicznych (system szkoleń, praktyk zawodowych u lokalnych przedsiębiorców);
22. kampania wśród uczniów (już w gimnazjach) na temat deficytowych zawodów, zarobków w poszczególnych branżach i przedsiębiorstwach, kwalifikacji niezbędnych do wykonywania poszczególnych zawodów;
23. prezentacja lokalnych przedsiębiorstw jako potencjalnych miejsc zatrudnienia wśród uczniów i rodziców w gimnazjach;
24. promocja gmin połączona z promocją lokalnych przedsiębiorstw (także promocja międzynarodowa, materiały w językach obcych);
25. działania na rzecz redukcji szarej strefy – informacje o prawach związanych z legalnym zatrudnieniem oraz karach dla nierzetelnych przedsiębiorców i pracowników;
26. sieciowanie lokalnych podmiotów związanych z rynkiem pracy (szkoły, przedsiębiorcy, bezrobotni, instytucje rynku pracy);
27. ułatwianie przedsiębiorcom pozyskiwania dotacji i pożyczek – stworzenie odpowiedniego punktu informacyjnego;