

- 11) IOK zapewnia, aby eksperci zewnętrzni, o których mowa w pkt 5 i w pkt 10 posiadali odpowiedni poziom wiedzy i doświadczenia w dziedzinie objętej konkursem.
- 12) Przed dokonaniem oceny merytorycznej albo oceny formalno-merytorycznej projektu oceniający zapoznają się z treścią fiszki projektowej złożonej uprzednio przez danego wnioskodawcę oraz z wynikami jej weryfikacji, o ile fiszka projektowa została złożona.
- 13) Wyniki weryfikacji fiszki projektowej (o ile została złożona) nie mają dla osób dokonujących oceny merytorycznej albo formalno-merytorycznej danego wniosku charakteru wiążącego.

Podrozdział 10.7 – Etap oceny strategicznej w ramach EFS

- 1) Do etapu oceny strategicznej kierowane są wszystkie projekty spełniające minimalne wymagania umożliwiające uwzględnienie projektu przy podejmowaniu decyzji w zakresie wyboru do dofinansowania określone w kryteriach wyboru projektów, zweryfikowane na etapach oceny poprzedzających etap oceny strategicznej.
- 2) Jeżeli:
 - a) alokacja przeznaczona na dany konkurs wystarczy na dofinansowanie wszystkich projektów, w odniesieniu do których w ramach ewentualnej oceny formalnej i oceny merytorycznej albo oceny formalno-merytorycznej stwierdzono, że spełniają minimalne wymagania umożliwiające rekomendowanie projektu do dofinansowania określone przez IZ w systemie realizacji danego programu operacyjnego lub przez IOK w regulaminie konkursu lub
 - b) do etapu oceny strategicznej kwalifikuje się liczba projektów uniemożliwiająca efektywne przeprowadzenie etapu oceny strategicznej określona przez IZ w systemie realizacji programu operacyjnego lub przez IOK w regulaminie konkursu

IOK może podjąć decyzję o odstąpieniu od przeprowadzania etapu oceny strategicznej w ramach danego konkursu.
- 3) Decyzja, o której mowa w pkt 2, podawana jest niezwłocznie do wiadomości publicznej w szczególności na stronie internetowej właściwej instytucji.
- 4) Kryteria strategiczne podlegające weryfikacji na etapie oceny strategicznej mogą obejmować w szczególności następujące elementy:
 - a) kompleksowość i adekwatność wsparcia w stosunku do potrzeb zdiagnozowanych w regulaminie konkursu;
 - b) równowagę pomiędzy różnymi formami wsparcia;
 - c) charakter grupy docelowej;