

4. Kilka źródeł finansowania działań organizacji, które zapewnią wiarygodność i stabilność finansową organizacji;
5. Dobrym rozwiązaniem wzmacniającym stabilność finansową organizacji pożytku publicznego jest tworzenie funduszu statutowego oraz funduszu zapasowego. Wzmocnienie i ochrona finansowania działalności organizacji pożytku publicznego w ten sposób może zapewnić przynajmniej w podstawowym stopniu finansowanie organizacji, w przypadku wystąpienia straty na jej działalności.
6. Należy pamiętać o obowiązku badania sprawozdania finansowego przez biegłego rewidenta (dotyczy organizacji określonych w przepisach ustawy o rachunkowości i rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego). Jednocześnie rekomenduje się, aby wszystkie organizacje, w miarę możliwości, niezależnie od obowiązków wynikających z ww. przepisów, poddawały swoje sprawozdania finansowe badaniu przez biegłego rewidenta.

#### DOBRE PRAKTYKI W RELACJACH Z OTOCZENIEM

1. W przypadku wystąpienia w organizacji zmian o charakterze rejestrowym, w tym przede wszystkim zmian siedziby organizacji, należy je niezwłocznie zgłosić do właściwego sądu rejestrowego.
2. W celu zapewnienia jak największej przejrzystości organizacji, na stronie internetowej powinny znajdować się m.in.: statut, podstawowe regulacje wewnętrzne, informacje i dokumenty związane z walnymi zgromadzeniami, dane kontaktowe, a także sprawozdania;
3. Dobrą praktyką w przypadku wymieniania korespondencji z innymi podmiotami (prywatnymi bądź publicznymi) jest podawanie pełnych danych kontaktowych tj. nazwy, adresu siedziby, numeru KRS, numeru regon, adresu strony internetowej, adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu i faksu;
4. Organizacja pożytku publicznego powinna zapewnić odbiorcom swoich działań jasną i rzetelną informację o prowadzonych działaniach;
5. Organizacja pożytku publicznego powinna dążyć do jak najlepszego poznania potrzeb odbiorców jej działań, w takim zakresie, w jakim może to być przydatne do dostosowania jej działalności do sytuacji odbiorców.
6. Organizacja pożytku publicznego powinna dysponować odpowiednimi procedurami i zasadami dotyczącymi kontaktów z mediami i prowadzenia polityki informacyjnej, zapewniającymi spójne i rzetelne informacje o organizacji.
7. Dobrą praktyką organizacji pożytku publicznego jest by, w zakresie zgodnym z przepisami prawa i uwzględniającym jej interesy, udostępniała przedstawicielom mediów informacje na temat swojej bieżącej działalności;
8. W przypadku zatrudniania członka organizacji do zadań merytorycznych organizacja powinna szczególnie zadbać o oddzielenie obowiązków członka od obowiązków pracownika (np. poprzez wyraźne zapisanie w zakresie obowiązków).