

Obszar I. Pośrednictwo wolontariatu rozumiane jako pomoc wolontariuszom

(osobom aktywnym bądź osobom zainteresowanym tą aktywnością) w znalezieniu miejsca, w którym mogliby świadczyć wolontariat, jak i jako pomoc organizacjom/institucjom w znalezieniu wolontariuszy. Tym samym do zadań SPID należy:

- a. animacja środowiska, tj. stałe wyszukiwanie organizacji/institucji i zachęcanie ich do tworzenia miejsc dla wolontariuszy
- b. pozyskiwanie na bieżąco ofert wolontariatu (od organizacji i institucji)
- c. pośrednictwo, tj. kontakt z konkretnymi osobami po wpłynięciu oferty wolontariatu (przekazywanie wolontariuszom informacji o miejscach, w których można świadczyć wolontariat), jak i kontakt z organizacjami/institucjami
- d. prowadzenie bazy wolontariuszy oraz organizacji i institucji korzystających (ich oferty /zainteresowań). W bazie zbierane są dane dot. wieku, umiejętności, sytuacji życiowej (np. etapu kształcenia, aktywności/nieaktywności zawodowej itp.), zainteresowań konkretną aktywnością wolontariacką. Dane te zbierane są na podstawie deklaracji zainteresowanych. W bazie ważne jest również zamieszczenie informacji o historii kontaktów konkretnej osoby ze SPID (np. data pierwszej rejestracji, organizacje, z którymi wolontariusz/wolontariuszka współpracuje itp.).

Jako sukces działań SPID w obszarze „pośrednictwo wolontariatu” w pierwszym roku funkcjonowania punktu uznane zostanie:

- liczba organizacji, które złożą ofertę dla wolontariuszy w SPID: 3
- liczba institucji, które złożą ofertę dla wolontariuszy w SPID: 5
- liczba ofert dla wolontariuszy, które pozyska SPID: 10
- liczba kontaktów do wolontariuszy wpisanych do bazy: 50
- liczba osób, którym SPID skutecznie pomógł w znalezieniu miejsca do wykonywania wolontariatu: 20

Pytanie (i wątpliwości) do materiału:

- *Jakie dane powinny trafić od organizacji pozarządowych do prowadzonej przez SPID bazy danych?*
- *Czy jako wolontariusz potrafisz wyobrazić sobie jak SPID pomaga właśnie Tobie?*
- *Czy w organizacji potrafimy wyobrazić sobie jak SPID pomaga właśnie nam?*