

Obszar IV. Promocja (upowszechnianie) jest niezbędna dla każdego z trzech opisanych powyżej obszarów. Promocja to nie tylko informowanie o funkcjonowaniu SPID, ale przede wszystkim upowszechnianie wolontariatu. Działania promocyjne będą szczególnie ważne i szczególnie zintensyfikowane w pierwszym roku działalności punktu.

- a. informacja i promocja „miejsca” wsparcia – SPID (upowszechnianie działalności SPID, tj. dotarcie do zainteresowanych przez stronę www, profil na Facebooku, ogłoszenia w szkołach, instytucjach, „Wiadomości z Ratusza”)
- b. zbieranie dobrych praktyk wolontariatu z terenu miasta i gminy i ich publikowanie (kanały przekazu jak w podpunkcie a.) – przede wszystkim upowszechnianie pierwszych sukcesów SPID;
- c. opracowanie – wspólnie z organizacjami – karty zasad korzystających ze SPID (zasady, prawa i obowiązki wolontariuszy oraz korzystających z wolontariatu)
- d. wyróżnianie organizacji i instytucji korzystających/współpracujących z wolontariuszami, w powiązaniu z imprezą „Dzień wolontariusza” (5. grudnia).

Pytanie (i wątpliwości):

- *Co uznamy za sukces działań upowszechniających?*
- *Czy karta zasad powinna dotyczyć tylko „korzystania” ze SPID, czy mieć szerszy charakter, tzn. włączyć w jej wypracowanie również tych, którzy ze SPID nie będą korzystać?*