

- 2.12. Korelacja realizowanej misji edukacyjnej z potrzebami lokalnych przedsiębiorców.
- 2.13. Wykorzystanie możliwości OHP i innych tego typu instytucji w tym NGO-sów.
- 2.14. Uruchomienie nowych kierunków kształcenia.
- 2.15. Praca nad poprawą świadomości społecznej dotyczącą wyboru przyszłego zawodu (spotkania z rodzicami, uczniami, pracodawcami, warsztaty, wizyty, praktyki).
- 2.16. Promocja deficytowych kierunków zawodów bazująca na ich rzetelnej diagnozie.

3. *Rozwiązania dla pracodawców*

- 3.1. Wymuszenie przez Powiatowy Urząd Pracy większej efektywności płatnych staży, np. wprowadzenie obligatoryjnego zatrudnienia po stażu na min. 6 miesięcy przez pracodawcę. Takie rozwiązanie ma zachęcić pracodawców do podnoszenia kwalifikacji stażystów i kształcenia wartościowych pracowników.
- 3.2. Wprowadzenie „rankingu przedsiębiorców” korzystających z pracy stażystów opłacanych ze środków FP/EFS. Monitorowanie ich „historii” przez PUP. Docelowo ma to doprowadzić do lepszego wywiązywanie się z umów, większego wsparcia w przyszłości oraz możliwość korzystania z pracy stażystów przez sprawdzonych pracodawców.
- 3.3. Potrzeba stworzenia nowego punktu konsultacyjnego dla przedsiębiorców np. w postaci centrum obsługi inwestora bądź/i usprawnienie już istniejących.
- 3.4. Stworzenie „1 okienka” do obsługi przedsiębiorców.
- 3.5. Minimalizacja wymaganej dokumentacji i/lub jej uproszczenie.
- 3.6. Promocja instrumentów finansowych dla przedsiębiorców.
- 3.7. Stworzenie dedykowanej oferty dla lokalnych przedsiębiorców.
- 3.8. Planowanie i realizacja szkoleń dla bezrobotnych w oparciu o potrzeby rynku pracy oraz w zakresie praktycznym realizowane w firmach lokalnych zgodnie z zapotrzebowaniem.
- 3.9. Rozwój doradztwa edukacyjno-zawodowego.
- 3.10. Utworzenie punktu konsultacyjnego, platformy lub tego typu rozwiązania (forma sieciowania) umożliwiającego komunikację pracodawców, szkół i PUP odnośnie kierunków kształcenia, szkoleń, zapotrzebowania dot. pracowników.