

Tabela 25. Analiza SWOT – analiza przemysłu turystycznego i wykorzystania rekreacyjnego, w tym obiekty o szczególnej wartości turystycznej

		Charakter występowania czynnika	
		Pozytywny	Negatywny
Miejsce występowania czynnika	Wewnętrzne	<p><b>Silne strony:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– mnogość wytyczonych na obszarze BTOF-u szlaków turystycznych: rowerowych i pieszych,</li> <li>– wytyczone na obszarze unikatowe pod względem krajowym i europejskim trasy rowerowe, w tym: szlak europejski EuroRoute R1, szlak Po Dolinie Dolnej Wisły, szlak Wiślana Trasa Rowerowa,</li> <li>– stale rosnąca ilość kilometrów ścieżek rowerowych (zarówno w dużych miejscowościach, jak i tych mniejszych),</li> <li>– dogodne połączenie między poszczególnymi miejscowościami na obszarze BTOF-u (dotyczy szlaków rowerowych i pieszych),</li> <li>– stale rosnąca liczba obiektów sportowych również w mniejszych gminach, w tym przede wszystkim: boiska wielofunkcyjne, siłownie zewnętrzne, place zabaw,</li> <li>– duża ilość obszarów zieleni zagospodarowanej i niezagospodarowanej,</li> <li>– nowoczesne obiekty sportowe, w tym Motoarena w Toruniu czy Hala Widowiskowo-Sportowa w Toruniu, Łuczniczka w Bydgoszczy</li> <li>– mnogość parków krajobrazowych, obszarów chronionych, rezerwatów przyrody na obszarze BTOF-u,</li> <li>– rozwijające się różne dziedziny sportu, m.in. kajakarstwo, kolarstwo, żużel,</li> <li>– zwiększająca się świadomość sportowa i zdrowotna mieszkańców,</li> <li>– duża ilość organizowanych imprez cyklicznych w tym imprez o randze krajowej i międzynarodowej</li> </ul>	<p><b>Słabe strony:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– nierównomierne rozmieszczenie obiektów sportowych i rekreacyjnych (skupione przede wszystkim w większych miejscowościach),</li> <li>– niezagospodarowane tereny w miejscach z dużym potencjałem turystycznym, np. Struga Toruńska, Kanał Bydgoski, obszar Jezior Żędowskich,</li> <li>– zły stan infrastruktury sportowej i rekreacyjnej głównie w mniejszych miejscowościach,</li> <li>– niewystarczająca promocja obszarów wchodzących w skład BTOF-u głównie poza granicami województwa oraz kraju,</li> <li>– brak współpracy między miejscowościami w kwestii organizacji wspólnych imprez sportowych i rekreacyjnych,</li> <li>– brak zaplecza hotelowego i gastronomicznego na obszarach mniejszych gmin,</li> <li>– sezonowość większości obiektów nadwodnych</li> </ul>