Cel strategiczny 1.
Wzrost gospodarczy BTOF w oparciu o zasoby wodne

- Zwiększenie dynamiki ruchu turystycznego poprzez uatrakcyjninie i dywersyfikację oferty turystycznej
- Kreowanie nowych miejsc pracy
- Wzrost atrakcyjności inwestycyjnej obszaru
- Rozwój branż okołoturystycznych

Cel strategiczny 2.
Poprawa jakości życia mieszkańców Obszaru

- Zwiększenie atrakcyjności i estetyki przestrzeni publicznych służących szeroko pojętej rekreacji
- Rozwój zdrowego stylu życia poprzez możliwość aktywnego wypoczynku
- Udostępnienie infrastruktury rekreacyjnej dla różnorodnych grup odbiorców
- Zwiększenie integracji społecznej i wzrost tożsamości lokalnej