Cel strategiczny 3.
Promocja i ochrona walorów przyrodniczych i kulturowych BTOF

- Kształtowanie świadomości na temat roli zasobów przyrodniczych BTOF
- Efektywne wykorzystanie dziedzictwa kulturowego w powiązaniu z obszarami nadwodnymi BTOF
- Oczyszczenie i uporządkowanie zbiorników i cieków wodnych oraz terenów nadbrzeżnych
- Zagospodarowanie terenów nadbrzeżnych infrastrukturą przyjazną środowisku nauralnemu

Cel strategiczny 4.
Aktywizacja śródlądowych szlaków wodnych

- Kreowanie warunków do rozwoju turystyki wodnej
- Poprawa jakości infrastruktury szlaków wodnych
- Tworzenie warunków sprzyjających rewitalizacji Bydgposkiego Węzła Wodnego i śródlądowej drogi wodnej E-70
- Promowanie turystyki wodnej poprzez kreowanie produktów turystycznych