

Efekty oddziaływania projektu na otoczenie

	<p>przyczyni się do promowania walorów kulturowych regionu i zwiększenia ich udostępniania turystom i wypoczywającym. Tym samym spodziewane jest zwiększenie poziomu ruchu turystycznego poprzez wykorzystanie ogromnego potencjału prorozwojowego z dużą szansą aktywizacji i generacji nowych miejsc pracy.</p> <p>Po pierwsze, turystyka gwarantuje szeroko rozumiany dobrobyt. Może zapewnić poszczególnym krajom i regionom dochody oraz stworzyć realną szansę zatrudnienia wielu ludzi, co w konsekwencji wpływa na poprawę jakości życia mieszkańców. Turystyka – jako specjalistyczna sfera usług – nie tylko sama rozwija się bardzo szybko, lecz powoduje wzrost innych sfer usług. Hotelarze twierdzą, że jedno dobrze wykorzystane miejsce hotelowe powoduje w sposób bezpośredni lub pośredni powstanie pięciu nowych miejsc pracy.</p> <p>Po drugie, turystyka to inwestowanie ludzi w siebie. Dzięki różnorodnym formom turystyki wzrasta poziom zdrowia, ludzie są silniejsi psychofizycznie, łatwiej przyswajają wiedzę, otwierają się na innych i stają się bardziej nowoczesni. Ludzie traktują turystykę nie tylko jako sposób zarobkowania, lecz także sposób życia. Po trzecie, turystyka wymusza inwestowanie w dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe. Sprzyja odnowie skarbów przyrody, spojrzeniu na krajobraz jako na wartość, ogólnoludzkie i narodowe dzieło kultury. Po czwarte, turystyka zbliża Świat. Dzięki turystyce poznaje się nowe przestrzenie, a przyjezdni odkrywają piękno własnej ojczyzny. Dzięki turystyce niewirtualnej, rzeczywistej mamy do wszystkiego jakby bliżej, łatwiej się rozumiemy, łatwiej nawiązujemy kontakty i sympatie. W najbliższych latach najważniejszą ofertą polskiej turystyki kulturalnej na rynku światowym może się stać kultura regionalna, będąca enklawą autentyzmu.</p>
<p>Aktywizacja i generacja nowych miejsc pracy w usługach turystycznych i około turystycznych</p>	<p>Budowa parku kulturowego wraz z bazą naukową i noclegowo-gastronomiczną będzie stymulować rozwój gospodarczy w branży turystycznej i branżach z nią związanych. Przede wszystkim powstaną nowe miejsca pracy, utworzone bezpośrednio w związku z powstałą infrastrukturą, a także nastąpi rozwój branż obsługujących popyt turystyczny. Dochody uzyskane z turystyki spowodują zwiększenie popytu na artykuły i usługi bezpośrednio z nią związane. Przyjmuje się, że jedno miejsce utworzone w turystyce powoduje powstanie czterech nowych miejsc w usługach towarzyszących i produkcji</p>