

Należy również zauważyć, że część obszaru funkcjonalnego będzie atrakcyjna przede wszystkim dla lokalnej społeczności i będzie służyć w znacznym stopniu rekreacji np. strefa podmiejska Bydgoszczy. Zgodnie ze „Strategią rozwoju turystyki w województwie kujawsko-pomorskim” Rejon Podmiejski Bydgoszczy obejmujący w zdecydowanej większości obszar położony na terenie powiatu bydgoskiego i w niewielkiej części na terenie powiatu nakielskiego, posiada bardzo korzystne predyspozycje dla codziennej rekreacji mieszkańców Bydgoszczy oraz realizacji wypoczynku weekendowego – zwarte kompleksy leśne, kilka kąpielisk, bardzo liczne ogrody działkowe, gęsta sieć szlaków pieszych i rowerowych, a także obecność Leśnego Parku Kultury i Wypoczynku w Bydgoszczy.

W dokumencie wskazano również, że pomimo niewykorzystanego potencjału Kanału Bydgoskiego, istnieje w przyszłości możliwość wykreowania na jego bazie produktu turystycznego. Należy jednak zauważyć, że turystyka wodna ma charakter niszowy i kierowana jest przede wszystkim do wąskiego grona odbiorców.

### **VI.1. Mapowanie interesariuszy**

Na podstawie przeprowadzonych analiz zidentyfikowano następujące segmenty odbiorców:

- Mieszkańcy / lokalna społeczność (M), w tym mieszkańcy aktywni (A) oraz mieszkańcy wypoczynkowi (W),
- Turyści / odwiedzający (T), w tym turyści aktywni (A) oraz turyści wypoczynkowi (W).

Poniżej przedstawiono krótką charakterystykę wyodrębnionych segmentów odbiorców.

- **Mieszkańcy aktywni** – osoby zamieszkujące w pobliżu analizowanego obszaru, w obrębie miejscowości czy gminy / miasta; są to najczęściej osoby w wieku produkcyjnym; preferują aktywny wypoczynek w pobliżu swojego miejsca zamieszkania, uprawiają różnego rodzaju sporty, uwielbiają aktywnie spędzać czas na świeżym powietrzu oraz na łonie natury;
- **Mieszkańcy wypoczynkowi** – podobnie jak mieszkańcy aktywni zamieszkują w pobliżu analizowanego obszaru, w obrębie miejscowości, gminy / miasta; są to najczęściej rodziny, reprezentujące modele: 2+2, 2+1 oraz tzw. „puste gniazda”; grupa ta preferuje najczęściej bierne spędzanie wolnego czasu i niezbyt dużą aktywność fizyczną; dużą wagę przywiązują do atrakcji przeznaczonych dla dzieci oraz ich edukacji poprzez zabawę;
- **Turyści aktywni** – są to osoby spoza terenu danej gminy / miasta, najczęściej w wieku produkcyjnym, którzy preferują aktywny wypoczynek na świeżym powietrzu; poszukują licznych atrakcji umożliwiających spędzenie czasu wolnego na łonie natury w postaci aktywnego wypoczynku oraz uprawiania różnorodnych sportów; podczas spędzania wolnego czasu poszukują nie tylko niepowtarzalnych, unikatowych, jedynych w swoim rodzaju miejsc, ale także miejsc, które są mniej popularne ale posiadają ciekawy krajobraz kulturowy i interesującą historię; poszukują miejsc, gdzie można aktywnie spędzić czas, gdzie znajduje się odpowiednia infrastruktura, szukają miejsc, gdzie „można coś robić”; często wybierają miejsca rekomendowane przez znajomych;
- **Turyści wypoczynkowi** – są to osoby spoza terenu danej gminy / miasta; wybierają miejsca atrakcyjne przyrodniczo i krajobrazowo, gdzie istnieje możliwość wypoczynku w ciszy i spokoju oraz gdzie zapewniony jest odpowiedni dojazd; lubią zwiedzać pobliskie zabytki, w którym przebywają; poszukują miejsc, gdzie można się zrelaksować; aktywność fizyczną