







Analiza SWOT/TOWS

Analiza obszaru metropolitalnego (1/5)

Tabela 4: Analiza SWOT obszaru metropolitalnego Warszawy

Obszary	Lista zagadnień	Szanse	Silne strony OMW	Słabe strony OMW	Zagrożenia
	Potencjał gospodarczy	<p>Zwiększająca się rola sektora usług w tworzeniu PKB (wzrost zainteresowania)</p> <p>Stabilna, wysoka pozycja Warszawy w rankingach międzynarodowych atrakcyjności /tempa rozwoju</p>	Wysoki potencjał gospodarczy oparty o nowoczesne technologie i usługi w skali kraju i na arenie międzynarodowej (Europa pd.-wsch.)	Nierównomiernie rozłożony potencjał gospodarczy na obszarze OMW	Rosnąca rola obszarów metropolitalnych dalekiego wschodu, Ameryki Pd. i Afryki
 	Innowacyjność	<p>Polityka UE kładąca w perspektywie 2014-2020 duży nacisk na tworzenie konsorcjów technologicznych i wdrożenia innowacji do praktyki gospodarczej</p> <p>Duże zainteresowanie młodych mieszkańców OMW tworzeniem nowatorskich rozwiązań w sieci (nowe aplikacje, sprzyjające środowisko innowacyjne)</p>	Wysoki udział sektora innowacyjnego, naukowego i technicznego, działalności profesjonalnej i usług wyższych w strukturze podmiotów gospodarki na tle innych metropolii w kraju	Niedostateczny poziom współpracy pomiędzy sektorem nauki i biznesu skutkujący niskim poziomem transferu technologii. Brak parku technologicznego	<p>Świadoma polityka innych krajów/przedsiębiorców przechwytyjących najbardziej utalentowanych pracowników i innowacyjne pomysły/rozwiązania</p> <p>Utrzymywanie się barier systemowych (administracyjnych, formalnych, naukowych) w obszarze transferu wiedzy</p>
	Inwestorzy zagraniczni	Rosnąca pozycja Polski w strukturach międzynarodowych wpływająca na postrzeganie m.in. OMW jako atrakcyjnego miejsca do lokowania inwestycji	Wysoki udział w skali kraju w przyciąganiu dużych inwestorów zagranicznych oparty o potencjał gosp. i rolę stołeczną miasta rdzenia	Brak dobrze przygotowanych służb oraz mechanizmów prezentowania inwestorowi najbardziej optymalnej z punktu widzenia rozwoju całego OMW oferty inwestycyjnej (nieskoordynowana polityka JST OMW) przyciągania inwestorów	<p>Rosnąca konkurencja ze strony innych ośrodków metropolitalnych (krajowych i zagranicznych)</p> <p>Bardziej opłacalne warunki prowadzenia działalności w innych częściach świata – w Azji, Afryce, Ameryce Pd. (niższe koszty pracy, mniejsze bariery administracyjne)</p> <p>Rosnąca rola rynków zdalnych</p>