



Analiza SWOT/TOWS

Analiza obszaru metropolitalnego (5/5)

Tabela 4 (cd.): Analiza SWOT obszaru metropolitalnego Warszawy

Obszary	Lista zagadnień	Szanse	Silne strony OMW	Słabe strony OMW	Zagrożenia
   	Tereny zielone i turystyka	<p>Zmieniające się oczekiwania mieszkańców dotyczące poprawy jakości życia (w tym: jakości spędzania czasu wolnego)</p> <p>Rosnąca popularność turystyki weekendowej ukierunkowanej na lokalne walory kulturalne, historyczne i krajobrazowe</p> <p>Wzrost świadomości w zakresie zdrowego trybu życia</p> <p>Rosnąca świadomość posiadanych zasobów i konieczności ich udostępnienia dla turystów także z OMW</p>	<p>Duża liczba terenów rekreacyjnych (o wysokich walorach historycznych i kulturowych) oraz duża powierzchnia terenów zielonych w przeliczeniu na mieszkańca</p> <p>Wysokie zainteresowanie Warszawą jako destynacją turystyczną</p>	<p>Niska świadomość i wykorzystanie potencjału terenów rekreacyjnych i zieleni (niski poziom udostępnienia terenów, brak spójnej oferty rekreacyjnej) oraz towarzyszące temu niskiej jakości działania promocyjne</p>	<p>Niski kapitał społeczny utrudniający budowanie wspólnej oferty turystycznej</p> <p>Konkurencyjna oferta rekreacyjno-turystyczna sąsiadujących ośrodków miejskich / regionów</p> <p>Niekontrolowana antropopresja</p>
  	Imprezy międzynarodowe	<p>Możliwość przejęcia organizacji lub wykreowania własnych istotnych międzynarodowych wydarzeń i imprez kulturalnych, sportowych i innych wydarzeń masowych</p>	<p>Wysoki potencjał do organizacji imprez międzynarodowych: stołeczność miasta (obecność wielu instytucji i firm międzynarodowych), dostępność komunikacyjna</p>	<p>Dotychczasowe słabe wykorzystanie potencjału organizacji imprez międzynarodowych - brak współpracy międzygminnej w tym zakresie, wystandaryzowanej oferty hotelowej, spójnej informacji, zintegrowanego transportu</p> <p>Brak spójnej oferty towarzyszącej dużym wydarzeniom</p>	<p>Konkurencja ze strony już istniejących ośrodków metropolitalnych i rosnących metropolii krajowych</p> <p>Postrzeganie OMW jako ośrodka nie posiadającego atrakcyjnej oferty do organizacji dużych, międzynarodowych imprez przez interesariuszy zewnętrznych (firmy, organizacje międzynarodowe)</p> <p>Przesunięcie się kursu społeczno-gospodarczego poza Europę</p>