



# Wyniki warsztatów strategicznych

W prace nad Strategią włączono szersze grono interesariuszy. W trakcie warsztatów strategicznych uczestnicy głosowali nad: elementami wizji, obszarami strategicznymi i celami strategicznymi. Wyniki głosowania zaprezentowano poniżej.

## 5 najczęściej wybieranych elementów wizji rozwoju OMW podczas warsztatów

1. Przyjazny mieszkańcom
2. Tworzący wysokiej jakości infrastrukturę
3. Efektywnie wykorzystujący zasoby i potencjał
4. Atrakcyjny dla lokalnej przedsiębiorczości
5. Przyciągający inwestorów / z dobrze zaprojektowaną przestrzenią (dwa elementy o takiej samej liczbie głosów)

## Kluczowe obszary interwencji wskazane podczas warsztatów

1. Transport i infrastruktura
2. Edukacja, kultura i dziedzictwo
3. Gospodarka, przemysł i rolnictwo

## Wspierające obszary interwencji wskazane podczas warsztatów

1. Przestrzeń, środowisko i energetyka
2. Ochrona zdrowia
3. Demografia i społeczeństwo

## 5 najczęściej wybieranych celów strategicznych podczas warsztatów

1. Poprawa funkcjonalności systemu komunikacyjnego
2. Stworzenie bezpiecznych i atrakcyjnych przestrzeni publicznych, gdzie mieszkańcy będą mogli spędzać czas
3. Poprawa poziomu i jakości życia mieszkańców
4. Rozwój infrastruktury sieci komunikacyjnej (drogowej, szynowej, kolejowej)
5. Wzrost konkurencyjności regionu poprzez wspieranie działalności B+R, transfer i wykorzystanie nowych technologii

Schemat 4: Obszary strategiczne

